

**PERSEPSI PENGUNJUNG DAN STRATEGI PEMASARAN  
OBJEK WISATA KOLAM RENANG IDAMAN  
DI KOTA BANJARBARU PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**

**SYADZWINA  
1620525320020**



**PROGRAM STUDI MAGISTER  
PENGELOLAAN SUMBERDAYA ALAM DAN LINGKUNGAN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU  
2020**