

**ANALISIS PEMASARAN SELADA HIDROPONIK DI
BANJARBARU (STUDI KASUS IYIN HIDROPONIK)**



**RAHMAN ROBIANSYAH
1810514310008**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2023**

**ANALISIS PEMASARAN SELADA HIDROPONIK DI
BANJARBARU (STUDI KASUS IYIN HIDROPONIK)**

Oleh

**RAHMAN ROBIANSYAH
1810514310008**

**Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian
pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2023**

RINGKASAN

RAHMAN ROBIANSYAH. Analisis Pemasaran Selada Hidroponik di Banjarbaru (Studi Kasus Iyin Hidroponik), di bawah bimbingan **Kamiliah Wilda** dan **Nina Budiwati.**

Penelitian ini bertujuan untuk Menganalisis saluran pemasaran dan fungsi pemasaran . serta Menganalisis besarnya biaya, margin, keuntungan, *farmer's share* dan efisiensi pemasaran usahatani Iyin hidroponik. Penelitian ini dilaksanakan di usahatani Iyin hidroponik Jalan Guntung Damar, Kelurahan Guntung Payung, Kecamatan Landasan Ulin, Kota Banjarbaru.

Penelitian ini dilaksanakan dari bulan Mei 2022 sampai dengan bulan Desember 2022. Data yang di kumpulkan pada penelitian ini merupakan data primer yang di peroleh secara langsung dari petani atau pemilik usahatani sedangkan untuk data sekunder diperoleh dinas atau instansi terkait serta literatur-literatur yang juga berhubungan dengan penelitian ini , pedagang pengecer dan konsumen. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini dengan menggunakan metode *Snowball Sampling* (bola salju). Penentu banyaknya sampel dimulai dari titik utama yaitu produsen (Iyin Hidroponik) terus diikuti sampai ke konsumen.

Berdasarkan hasil penelitian usahatani tersebut, terdapat tiga saluran pemasaran yaitu : Saluran I terdiri dari petani atau produsen kemudian langsung kepada konsumen (di lokasi usahatani). Saluran II terdiri dari petani sebagai pengecer kemudian langsung kepada konsumen (di lokasi pasar). kemudian Saluran III terdiri dari petani atau produsen kemudian pedagang pengecer dan yang terakhir ke konsumen. Fungsi-fungsi pemasaran sayuran Iyin Hidroponik meliputi fungsi pertukaran yaitu pembelian dan penjualan. Fungsi fisik meliputi pembersihan, pengangkutan, penyimpanan dan pengemasan. Fungsi fasilitas meliputi Sortasi, penganggungan resiko, serta informasi pasar.

Rincian biaya, margin, dan keuntungan, serta *Farmer's share* pada saluran pemasaran sayuran hidroponik adalah sebagai berikut :Pada saluran II sayur selada hidroponik biaya terbesar terdapat pada biaya Penanggungan resiko sebesar Rp

400,00/Batang dan Rp 2.000,00/Kg dengan margin Rp 1.000,00/Batang dan Rp 5.000,00/Kg dan keuntungan yang di peroleh Rp578.00/Batang dan Rp2.890,00 /Kg dengan *Farmer's share* terbesar pada tingkat petani sebesar 87,5% Pada saluran III biaya terbesar pada tingkat pedagang pengecer yaitu biaya Penanggungan resiko Rp 204,16/Batang dan Rp 1.020,8/Kg dengan margin Rp 3.000,00/Batang dan Rp 15.000,00/Kg dan keuntungan yang di peroleh Rp264.457/Batang dan Rp1.322,285 /Kg pada saluran ini *Farmer's share* yang di terima petani yaitu sebesar 70% dan *share* yang di terima pengecer adalah 30%

Tingkat efisiensi ekonomis pada saluran II sebesar 7,22% sedang saluran III memiliki nilai efisiensi ekonomis sebesar 3,55 %. Hal ini menunjukkan bahwa saluran III cukup efisien karna biaya yang di keluarkan untuk pemasaran lebih kecil di banding saluran II.

Saran yang dapat diberikan pada penelitian ini yaitu : Bagi produsen usahatani, dengan adanya saluran-saluran pemasaran dan fungsi-fungsi pemasaran dalam sistem pemasaran sayuran hidroponik, diharapkan untuk lebih aktif dalam mengikuti ataupun mengetahui informasi mengenai perkembangan harga pasar sehingga dapat dipilih saluran pemasaran yang lebih menguntungkan serta dapat menciptakan saluran pemasaran yang efisien.

Judul : Analisis Pemasaran Selada Hidroponik di Banjarbaru
(Studi Kasus Iyin Hidroponik)
Nama : Rahman Robiansyah
Nim : 1810514310008
Program Studi : Agribisnis

Menyetujui Tim Pembimbing:

Anggota



Hj. Nina Budiwati, S.P., M.Si.
NIP. 19690119 199403 2 002

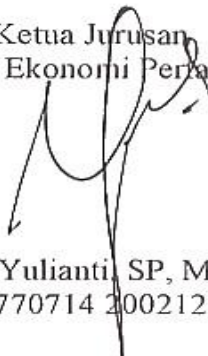
Ketua



Ir. Hj. Kamiliah Wilda, M.P
NIP. 19640620 198903 2 002

Diketahui Oleh:

Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian



Mira Yulianti, SP, M. Si
NIP. 19770714 200212 2 002

Tanggal Lulus : 20 Juni 2023

SERTIFIKAT

Nomor : 24/JUN8.1.23/SP/2023

Sertifikat ini diberikan kepada:

RAHMAN ROBIANSYAH

NIM : 1810514310008

Jurusan : Sosial Ekonomi Pertanian

Fakultas : Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

19%

Banjarbaru, 15 Agustus 2023

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik,



-Dr. Ika Sumantri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM.

NIP. 197308071998031003

RIWAYAT HIDUP



RAHMAN ROBIANSYAH, dilahirkan di Kota Batulicin pada tanggal 24 Februari 2000 sebagai putra pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Dahlansyah dan Ibu Siti Komsiah. Penulis menyelesaikan pendidikan pada tahun 2012 di SDN 1 Manunggal Batulicin, kemudian di tahun 2015 lulus SMPN 1 Karang Bintang Batulicin, di tahun 2018 menyelesaikan pendidikannya di SMKN 1 Simpang Empat Batulicin. Bulan September 2018 penulis diterima menjadi Mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat melalui jalur Mandiri. Selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi penulis aktif di organisasi *International Association of Students in Agricultural and Related Sciences* (IAAS) Pada tahun 2018 sebagai anggota dari *Science and Technology Department* (STD) Lalu pada tahun 2019 menjabat sebagai *Deputy Local Director* (DLD). Penulis juga mengikuti Kuliah Kerja Nyata (KKN) pada bulan Juli 2021 yang dilaksanakan di Desa Wanasari, Kecamatan Sungai Loban, Kabupaten Tanah Bumbu, Kalimantan Selatan

Pada bulan Mei 2022 Peneliti mulai merancang penelitian dengan judul Analisis Pemasaran Selada Hidroponik di Banjarbaru (Studi Kasus Iyin Hidroponik) di Kelurahan Guntung Payung Lokasi penelitian, Kecamatan Landasan Ulin, Kota Banjarbaru. Peneliti melakukan penelitian lapangan pada bulan Agustus 2022, disusul dengan pengerjaan tahap akhir penulisan hasil skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan berkat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pemasaran Selada Hidroponik di Banjarbaru (Studi Kasus Iyin Hidroponik)”

Terima kasih juga penulis ucapkan kepada semua pihak yang terlibat dalam dalam perjalanan studi di Fakultas Pertanian dan Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian sehingga selesainya penelitian ini, khususnya kepada :

1. Kedua orang tua tercinta, Ayah Dahlansyah, Ibu Siti Komsiah serta seluruh keluarga yang selalu memberikan do’a dan dukungan, kasih sayang dalam setiap langkah yang penulis jalankan.
2. Kedua dosen pembimbing, Ibu Ir. Hj. Kamiliah Wilda, MP dan Ibu Hj. Nina Budiwati, S.P., M.Si. yang selalu menyediakan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, motivasi dan berbagi ilmu pengetahuan serta saran-saran yang tidak ternilai harganya.
3. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Agribisnis, yang telah banyak memberikan ilmu-ilmu di bangku perkuliahan serta nasihat yang memotivasi. Serta Ibu Ririn selaku pemilik usaha pupuk organik dan segenap pihak yang telah membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas akhir.
4. Seluruh teman baik Rahmat Hidayat, Bayu Setiawan, Tasya hulwa, “Kerkom” Keluarga besar “Krisna Gym”. Teman-teman Agribisnis 2018 atas dukungan selama ini.

Banjarbaru , 20 Juni 2023

Penulis,
Rahman Robiansyah

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	7
Tujuan Penelitian	8
Manfaat Penelitian	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
Pengertian Hidroponik	9
Usahatani Hidroponik	10
Pemasaran Hidroponik.....	15
Saluran Pemasaran	18
Fungsi Pemasaran	19
Biaya Pemasaran dan Margin Pemasaran	19
<i>Farmer's share</i>	20
Keuntungan Pemasaran.....	22
Efisiensi Pemasaran	23
METODE PENELITIAN.....	25
Tempat dan Waktu Penelitian	25
Jenis dan Sumber Data.....	25
Metode Penarikan Contoh.....	26
Analisis Data	26

	Halaman
Batasan Masalah.....	29
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
Identitas Produsen	30
Gambaran Umum Usaha.....	33
Lokasi Usaha	33
Sejarah Usaha	34
Gambaran Umum Kegiatan Usahatani	35
Persiapan Media Tanam	35
Jenis Tanaman	38
Saluran Pemasaran	39
Fungsi Pemasaran	40
Biaya, Margin, dan Keuntungan Pemasaran.....	42
<i>Farmer's Share</i>	48
Efisiensi Pemasaran	49
KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
Kesimpulan	50
Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Usahatani Hidroponik di Kota Banjarbaru.....	3
2. Identitas Pedagang Pengecer menurut usia	31
3. Jumlah tanggungan keluarga pedagang pengecer	31
4. Jumlah Persentase Pedagang pengecer berdasarkan tingkat pendidikan.....	32
5. Pengalaman Berusahatani	32
6. Fungsi-Fungsi pemasaran Iyini Hidroponik	42
7. Rata-rata biaya pemasaran pada saluran I	43
8. Biaya, Margin pemasran, <i>farmer's share</i> serta efisiensi pada saluran II.....	44
9. Biaya, Margin pemasran, <i>farmer's share</i> serta efisiensi pada saluran III.....	45
10. <i>Farmer's Share</i>	47
11. <i>Share</i> pedagang pengecer.....	48
12. Efisiensi Ekonomis.....	49

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. <i>Greenhouse</i> usaha hidroponik.....	33
2. Selada setelah dikemas.....	35
3. Meja semai selada hidroponik.....	36
4. Meja peremajaan (kiri) dan meja pendewasan (kanan).....	37
5. Pemasaran selada hidroponik.....	38
6. Benih Caipira	39
7. proses penyaluran selada hidroponik	39
8. Saluran Pemasaran I dan II usahatani Iyin Hidroponik	40
9. Saluran pemasaran III usahatani Iyin Hidroponik	41

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta lokasi usahatani Iyin Hidroponik.....	55
2. Identitas Produsen	56
3. Identitas pedagang Pengecer	56
4. Harga selada di pedagang pengecer	56
5. Konsumen Pada saluran I dan II.....	57
6. Konsumen pedagang pengecer saluran III	57
7. Tabulasi Kuesioner untuk petani sebagai pengecer pada Saluran II.....	58
8. Tabulasi Kuesioner untuk Pedagang pengecer pada Saluran III.....	59
9. Gambar wawancara dengan pemilik usahatani Iyin Hidroponik	62
10. Gambar wawancara dengan pedagang Pengecer.....	62
11. Gambar wawancara dengan konsumen Iyin Hidroponik	63
12. Gambar Bahan baku produksi	64