

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *LIFESTYLE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HIJAB ELZATTA DI KOTA
BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

DITA FITRIA DAMAYANTI

NIM : 2010412220022



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2024

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *LIFESTYLE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HIJAB ELZATTA DI KOTA
BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

DITA FITRIA DAMAYANTI

NIM : 2010412220022



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN

2024


LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH BRAND IMAGE DAN LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HIJAB ELZATTA DI KOTA BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Dita Fitria Damayanti
NIM : 2010412220022
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:

a. Pembimbing

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB.
NIP. 19751105201122001


[.....]


b. Penguji I

Drs. Sugiharto, MS.
NIP. 195906151987031004


[.....]

c. Penguji II

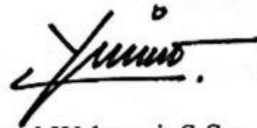
Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB.
NIP. 197604132000121002


[.....]

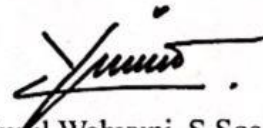
Banjarmasin, 04 Juni 2024

Koordinator Program Studi
Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB.
NIP. 19751105201122001



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB.
NIP. 19751105201122001

Mengetahui
Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 2575/UN8.1.13/KP.10.00/2024

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
2. Drs. Sugiharto, MS
3. Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Dita Fitria Damayanti
NIM : 2010412220022
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Brand Image dan Lifestyle Terhadap Keputusan
Pembelian Pada Hijab Elzatta Di Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Selasa, 4 Juni 2024
J a m : 14.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang 1 (Gedung Lama FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 30 Mei 2024
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSE



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa tanggal 4 bulan Juni tahun 2024, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 2575/UN8.1.13/KP.10.00/2024 tanggal 30 Mei 2024 untuk menguji skripsi :

Nama : Dita Fitria Damayanti
NIM : 2010412220022
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Brand Image dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hijab Elzatta Di Kota Banjarmasin
Tempat Ujian : Ruang Sidang 1 (Gedung Lama FISIP ULM)
Waktu Ujian : 14.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 84 (A)
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 4 Juni 2024

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Dita Fitria Damayanti

1. Ketua : Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
()
2. Sekretaris : Drs. Sugiharto, MS
()
3. Anggota : Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya, serta shalawat salam kepada Baginda Nabi Besar Muhammad SAW, yang tak pernah berhenti memikirkan umatnya, semoga diri ini termasuk didalam umatmu Ya Rasulullah dan mendapat syafa'at-Mu kelak. Atas kodirat dan iradat-Mu jualah Ya Rabb, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand image* Dan *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hijab Elzatta Di Kota Banjarmasin” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Dalam penyelesaian skripsi ini banyak dibantu oleh berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan diri penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Bapak Dr. Setio Utomo, S.os., M.AB Selaku Dosen Pembimbing Akademik

5. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya dan memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
6. Dosen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah memberikan ilmu pengetahuan hingga bisa menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 04 Juni 2024

Dita Fitria Damayanti

NIM. 2010412220022

*Karya ini saya persembahkan untuk
diri saya sendiri dan kedua orang tua saya.
Saya ucapkan terimakasih*

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali dari dosen pembimbing dan masukan dari tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 04 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,

DITA FITRIA DAMAYANTI

NIM. 2010412220022

ABSTRAK

Dita Fitria Damayanti, 2010412220022, 2024. Pengaruh *Brand image* Dan *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Elzatta Di Kota Banjarmasin, dibawah bimbingan: Nurul Wahyuni.

Penelitian ini untuk menguji pengaruh *Brand image*, *Lifestyle*, dan keputusan pembelian. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk menguji pengaruh *Brand image*, *Lifestyle*, dan keputusan pembelian.

Lokasi penelitian ini di kota Banjarmasin. Ada 50 pengguna yang membeli dan pernah membeli Hijab Elzatta yang dipilih menjadi responden. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan pengujian hipotesis menggunakan Uji Regresi Linear Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan *Brand image* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian pada Hijab Elzatta di Kota Banjarmasin dan *Lifestyle* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian pada Hijab Elzatta di Kota Banjarmasin, serta Brand Image dan Lifestyle berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian pada Hijab Elzatta di Kota Banjarmasin.

Kata Kunci: *Brand image*, *Lifestyle*, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Dita Fitria Damayanti, 2010412220022, 2024. Influence of Brand image and Lifestyle on Purchasing Decisions of Elzatta Hijab in Banjarmasin City, under the guidance of: Nurul Wahyuni.

The study is aimed at testing Brand image Levels, Lifestyle And Purchasing Decisions. In addition, the study also aims to test the Influence Of Brand image, Lifestyle, And Purchasing Decisions.

The location of this research is in Banjarmasin City. There are 50 users who bought and used to buy a Elzatta Hijab that were selected as respondents. Data collection using questionnaires and hypothesis testing using Dual Linear Regression Test.

The results of this research show that Brand image has a partially significant effect on Purchasing Decisions on Hijab Elzatta in Banjarmasin City and Lifestyle has a partially significant effect on Purchasing Decisions on Hijab Elzatta in Banjarmasin City, and Brand Image and Lifestyle have a simultaneous effect on Purchasing Decisions on Hijab Elzatta in Banjarmasin.

Keywords: Brand image, Lifestyle, Purchase Decisions.

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT TUGAS.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	viii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II	16
2.1 Landasan Teoritis	16
2.1.1 Pemasaran.....	16
2.1.2 Tujuan dan Fungsi Pemasaran	18
2.1.3 Bauran Pemasaran	20
2.1.4 Produk.....	20
2.1.5 Merek.....	21
2.1.6 <i>Brand image</i>	22

2.1.7 Perilaku Konsumen.....	25
2.1.8 <i>Lifestyle</i>	26
2.1.9 Keputusan Pembelian	28
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian.....	39
2.3.1 Hipotesis Penelitian	39
2.3.2 Model Penelitian.....	42
BAB III.....	43
3.1 Pendekatan Penelitian	43
3.2 Desain Penelitian.....	43
3.3 Lokasi Penelitian	43
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling.....	44
3.4.1. Populasi	44
3.4.2. Besar Sampel	44
3.4.3. Teknik Sampling.....	45
3.5 Definisi Operasional Variabel	46
3.5.1 <i>Brand image</i> (X1).....	46
3.5.2 <i>Lifestyle</i> (X2).....	47
3.5.3 Keputusan Pembelian (Y).....	48
3.6 Teknik Pengumpulan Data	50
3.7 Teknik Analisis Data	50
3.7.1. Skala Pengukuran	50
3.7.2. Deskriptif Statistik.....	51
3.7.3. Uji Validitas dan Reliabilitas	52
3.7.4. Uji Asumsi Klasik.....	53
3.7.5. Uji Hipotesis	54
BAB IV	57
4.1 Profil Responden.....	57
4.1.1 Jenis Kelamin Responden Berdasarkan Penelitian.....	57
4.1.2 Rentang Usia Responden Berdasarkan Penelitian.....	57
4.1.3 Pekerjaan Responden Berdasarkan Penelitian.....	58
4.1.4 Penghasilan Responden Berdasarkan Penelitian	59
4.1.5 Domisili Responden Berdasarkan Penelitian	60
4.2 Deskriptif Statistik.....	61
4.2.1 Deskriptif Frekuensi Variabel <i>Brand image</i>	61
4.2.2 Deskriptif Frekuensi Variabel <i>Lifestyle</i>	64
4.2.3 Deskriptif Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	67
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	70
4.3.1 Uji Validitas	70

4.3.2 Uji Reliabilitas	71
4.4 Uji Asumsi Klasik	72
4.4.1 Uji Normalitas	73
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	75
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	77
4.4.4 Uji Regresi Linear Berganda	77
4.5 Uji Hipotesis.....	79
4.5.1 Uji Regresi Secara Parsial (Uji t)	79
4.5.2 Uji Regresi Secara Simultan (Uji F).....	81
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	82
BAB V	84
5.1 Pembahasan.....	84
5.2 Implikasi Hasil Penelitian	88
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	91
BAB VI.....	92
6.1 Kesimpulan.....	92
6.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Global Islamic Economy Indicator Top 5 modest fashion 2023	2
Tabel 1. 2 Top Brand Index Kerudung Bermerek.....	4
Tabel 1. 3 Peringkat Kerudung Segi Empat Terbaik.....	5
Tabel 1. 4 Produk Hijab Elzatta Yang Paling Diminati.....	7
Tabel 1. 5 Penjualan Hijab Elzatta Banjarmasin Tahun 2023	11
Tabel 2. 1 Pemetaan Hasil Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3. 1 Operasional variabel penelitian.....	49
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert.....	51
Tabel 3. 3 Rentang Kategori jawaban Responden	51
Tabel 3. 4 Pedoman Koefisien korelasi.....	56
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	57
Tabel 4. 2 Rentang Usia Responden	57
Tabel 4. 3 Pekerjaan Responden	58
Tabel 4. 4 Penghasilan Responden.....	59
Tabel 4. 5 Domisili Responden.....	60
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Variabel Brand image	61
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Variabel Lifestyle.....	64
Tabel 4. 8 Distirbusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian.....	67
Tabel 4. 9 Uji Validitas.....	70
Tabel 4. 10 Reliability Statistics	71
Tabel 4. 11 Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov Smirnov.....	75

Tabel 4. 12 Uji Multikolinearitas	76
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	78
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Secara Parsial (Uji t)	80
Tabel 4. 15 Uji Simultan (Uji F)	81
Tabel 4. 16 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Survei wanita muslim mengenakan jilbab	2
Gambar 1. 2 Pra Survey Hijab Yang Diminati Wanita Muslim Di Kota Banjarmasin	5
Gambar 1. 3 Alasan Wanita Muslim Kota Banjarmasin Memilih Hijab Elzatta	6
Gambar 2. 1 Model Penelitian	42
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Histogram	73
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas P-Plot	74
Gambar 4. 3 Hasil Heteroskedastisitas Uji Scatterplot.....	77
Gambar 5. 1 Model Akhir Penelitian	90