

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN RAMAYANA
DEPARTMENT STORE
BANJARMASIN**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

Oleh:

**NADIA AUFA GHINA
D1A215061**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2020