

**PENGGUNAAN BAHASA PERSUASI PEJABAT DI MEDIA SOSIAL “YOUTUBE”
DALAM RANGKA MENGHIMBAU MASYARAKAT
UNTUK MENAATI ATURAN PENCEGAHAN ”COVID-19”**

SKRIPSI

Oleh

**Dona Pratiwi
NIM 1810116320010**



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
BANJARMASIN
2022**