



**PENGARUH PERFORMA VIDEO TERHADAP JUMLAH *VIEWS*  
VIDEO REGULER DI YOUTUBE MENGGUNAKAN ANALISIS  
JALUR**

**SKRIPSI**

**untuk memenuhi persyaratan  
dalam menyelesaikan program sarjana Strata-1 Statistika**

**Oleh:**

**MUHAMMAD ADAM ASHAR**

**NIM.1911017310014**

**PROGRAM STUDI STATISTIKA  
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU  
2023**

# SKRIPSI

## PENGARUH PERFORMA VIDEO TERHADAP JUMLAH *VIEWS* VIDEO REGULER DI YOUTUBE MENGGUNAKAN ANALISIS JALUR

Oleh:

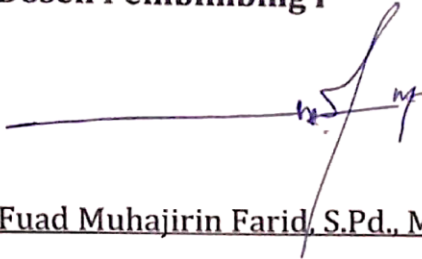
**MUHAMMAD ADAM ASHAR**

**NIM.1911017310014**

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji pada tanggal 13 Juli 2023

Susunan Dosen Penguji:

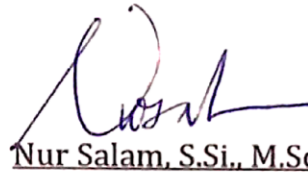
**Dosen Pembimbing I**



Fuad Muhajirin Farid, S.Pd., M.Si

NIP. 198807112019031014

**Dosen Penguji I**



Nur Salam, S.Si., M.Sc

NIP. 197708132005011003

**Dosen Pembimbing II**



Selvi Annisa, S.Si., M.Si

NIP. 199212262022032016

**Dosen Penguji II**



Muhammad Itqan Mazdadi, M.Kom

NIP. 199006122019031013

Banjarbaru, 13 Juli 2023

Koordinator

Program Studi Statistika FMIPA ULM



Dewi Anggraini, S.Si., M.App.Sci., Ph.D

NIP. 198303282005012001

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Banjarbaru, 13 Juli 2023



Muhammad Adam Ashar

NIM. 1911017310014

## ABSTRAK

**PENGARUH PERFORMA VIDEO TERHADAP JUMLAH *VIEWS* VIDEO REGULER DI YOUTUBE MENGGUNAKAN ANALISIS JALUR** (Oleh: Muhammad Adam Ashar; Pembimbing: Fuad Muhajirin Farid, S.Pd., M.Si dan Selvi Annisa, S.Si., M.Si, 2023; 70 halaman)

YouTube adalah situs web berbagi video yang menjadi salah satu media penyebaran informasi yang banyak diminati oleh masyarakat di Indonesia. YouTube memiliki dampak besar pada masyarakat modern sebagai situs web terpopuler kedua di dunia. Di Indonesia sendiri, sudah banyak orang yang menjadikan YouTube sebagai tempat untuk menuangkan ide serta kreativitasnya dalam bentuk konten yang disajikannya bahkan sampai mendapatkan penghasilan. Konten yang kreatif biasanya akan lebih banyak mendapatkan respon dari penonton. Analisis jalur adalah pengembangan dari model regresi yang dapat digunakan untuk menganalisis hubungan sebab akibat antar satu variabel dengan variabel lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi struktur jalur dan menganalisis variabel apa saja yang berpengaruh terhadap *views* video YouTube. Variabel eksogen yang digunakan untuk mengamati pengaruh *views* adalah Impresi, CTR, dan *Watch Time*. Analisis dalam penelitian ini adalah analisis jalur dengan menggunakan diagram jalur untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari performa video terhadap *views* baik secara langsung maupun tidak langsung. Berdasarkan hasil penelitian ini, Variabel yang mempengaruhi *views* adalah Impresi dan CTR. Impresi memiliki pengaruh tidak langsung terhadap *Watch Time* dan *Views* namun lebih kecil dari pengaruh langsung, sehingga jalur terbaik untuk meningkatkan *views* adalah jalur pengaruh langsung dari impresi. Impresi memiliki pengaruh langsung sebesar 1,214 sedangkan CTR mempunyai pengaruh langsung terhadap *views* sebesar 1,077.

Kata Kunci: YouTube, *Views*, Analisis Jalur, Pengaruh Langsung

## **ABSTRACT**

***THE INFLUENCE OF VIDEO PERFORMANCE ON THE NUMBER OF REGULAR VIDEO VIEWS ON YOUTUBE USING PATH ANALYSIS*** (By: Muhammad Adam Ashar; Advisors: Fuad Muhajirin Farid, S.Pd., M.Si and Selvi Annisa, S.Si., M.Si, 2023; 70 pages)

*YouTube is a video-sharing website which is one of the media for deployment information that is of great interest to the public in Indonesia. YouTube has had a huge impact on modern society as the second most popular website in the world. In Indonesia itself, many people have used YouTube as a place to express their ideas and creativity in the form of content they present and even earn income. Creative content will usually get more responses from the audience. Path analysis is the development of a regression model that can be used to analyze causal relationships between one variable and another. This study aims to identify the structure of the path and analyze what variables affect YouTube video views. The exogenous variables used to observe the influence of views are impressions, CTR and watch time. The analysis in this study is path analysis using path diagrams to find out how video performance affects views, both directly and indirectly. Based on the results of this study, the variables that affect views are impressions and CTR. Impressions have an indirect effect on Watch Time and Views but smaller than the direct effect, so the best path to increase views is the direct effect path of impressions. Impressions have a direct effect of 1,214 while CTR has a direct effect on views of 1,077.*

*Keywords: YouTube, Views, Path Analysis, Direct Effect*

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala, karena atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Performa Video Terhadap Jumlah Views Video Reguler di YouTube Menggunakan Analisis Jalur”**. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam rangka menyelesaikan program sarjana di Program Studi Statistika Fakultas MIPA Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan maupun membimbing penulisan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Drs. Abdul Gafur, M.Si., M.Sc., Ph.D., selaku Dekan Fakultas MIPA Universitas Lambung Mangkurat.
2. Ibu Dewi Anggraini, S.Si., M.App.Sci., Ph.D., selaku Koordinator Program Studi Statistika sekaligus dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan akademik dan motivasi selama penulis berkuliah.
3. Bapak Fuad Muhajirin Farid, S.Pd., M.Si., dan Ibu Selvi Annisa, S.Si., M.Si., selaku pembimbing tugas akhir atas bimbingan, motivasi serta meluangkan waktu dalam pelaksanaan penelitian serta penyusunan skripsi.
4. Bapak Nur Salam, S.Si., M.Sc., dan Bapak Muhammad Itqan Mazdadi, M.Kom., selaku penguji yang telah memberikan masukan dan saran dalam perbaikan skripsi.
5. Seluruh jajaran dosen dan staf Program Studi Statistika Fakultas MIPA Universitas Lambung Mangkurat yang telah membantu dalam menyusun skripsi.
6. Orang Tua dan Keluarga besar yang memberikan motivasi, dukungan, doa kepada penulis.
7. Seluruh sahabat, teman, dan rekan seperjuangan khususnya mahasiswa statistika ULM angkatan 2019; dan
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini kritik dan saran yang membangun diharapkan untuk kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarbaru, 13 Juli 2023

Muhammad Adam Ashar

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
PRAKATA .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
LAMBANG .....	x
DAFTAR ISTILAH.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	2
I.3 Tujuan Penelitian .....	3
I.4 Manfaat Penelitian .....	3
I.5 Batasan Masalah.....	3
I.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	5
II.1 Kajian Penelitian Terdahulu .....	5
II.2 Kajian Teori .....	6
II.2.1 Definisi Analisis Jalur.....	6
II.2.2 Jenis Variabel Dalam Analisis Jalur.....	7
II.2.3 Jenis Pengaruh Dalam Analisis Jalur .....	8
II.2.4 Model Analisis Jalur .....	9
II.2.5 Metode <i>Maximum Likelihood</i> (ML) .....	10
II.2.6 Diagram Jalur .....	11
II.2.7 Koefisien Jalur .....	12
II.2.8 Koefisien Determinasi dan Koefisien Residu.....	14
II.2.9 Pengujian Koefisien Jalur Secara Simultan .....	15
II.2.10 Pengujian Koefisien Jalur Secara Parsial .....	16
II.2.11 Uji Sobel.....	16
II.2.12 Persamaan Struktural .....	17
II.2.13 Uji Kelayakan Model (Koefisien Q).....	17
II.2.14 Uji Asumsi Klasik .....	18

II.2.15 Performa Video YouTube dalam <i>YouTube Analytics</i> .....	20
II.2.16 <i>Views</i> .....	21
II.2.17 <i>Watch Time</i> .....	22
II.2.18 Impresi.....	22
II.2.19 Rasio Klik Tayang (CTR) .....	23
BAB III METODE PENELITIAN .....	24
III.1 Sumber Data.....	24
III.2 Variabel Penelitian .....	25
III.3 Rancangan Diagram Jalur.....	25
III.4 Prosedur Penelitian.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	28
IV.1 Analisis Deskriptif.....	28
IV.2 Uji Asumsi Klasik .....	28
IV.3 Koefisien Jalur .....	30
IV.5 Uji Signifikansi Koefisien Jalur Secara Simultan dan Parsial.....	34
IV.6 Koefisien Jalur Setelah <i>Trimming</i> .....	36
IV.7 Pengaruh Langsung, Pengaruh Tidak Langsung, dan Pengaruh Total .....	38
IV.8 Uji Kelayakan Model .....	40
BAB V PENUTUP .....	42
V.1 Kesimpulan .....	42
V.2 Saran .....	42
DAFTAR PUSTAKA .....	43
LAMPIRAN .....	47



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi .....	20
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	25
Tabel 4.1 Statistika Deskriptif .....	28
Tabel 4.2 Uji Kolmogorov-Smirnov .....	29
Tabel 4.3 Uji Linearitas .....	29
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas .....	30
Tabel 4.5 Matriks Korelasi .....	30
Tabel 4.6 Uji F .....	35
Tabel 4.7 Uji t .....	35
Tabel 4.8 Uji F Setelah <i>Trimming</i> .....	37
Tabel 4.9 Uji t Setelah <i>Trimming</i> .....	37
Tabel 4.10 Pengaruh Impresi ( <i>X1</i> ) terhadap CTR ( <i>X2</i> ) .....	38
Tabel 4.11 Pengaruh Impresi ( <i>X1</i> ) terhadap <i>Watch Time</i> ( <i>X3</i> ) .....	38
Tabel 4.12 Pengaruh Impresi ( <i>X1</i> ) terhadap <i>Views</i> ( <i>Y</i> ) .....	38
Tabel 4.13 Pengaruh CTR( <i>X2</i> ) terhadap <i>Watch Time</i> ( <i>X3</i> ) .....	39
Tabel 4.14 Pengaruh CTR( <i>X2</i> ) terhadap <i>Views</i> ( <i>Y</i> ) .....	39
Tabel 4.15 Pengaruh Total .....	39

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Variabel Eksogen .....	7
Gambar 2.2 Variabel Mediasi.....	8
Gambar 2.3 Pengaruh Langsung .....	8
Gambar 2.4 Pengaruh Tidak Langsung.....	8
Gambar 2.5 Diagram Jalur Sederhana.....	10
Gambar 2.6 Contoh Diagram Jalur .....	12
Gambar 2.7 <i>Single Causal Antecedent</i> .....	13
Gambar 2.8 <i>Two Causal Antecedent</i> .....	13
Gambar 3.1 Rancangan Diagram Jalur Pengaruh Performa Video Terhadap <i>Views</i> ..	25
Gambar 3.2 <i>Flow Chart</i> Prosedur Penelitian .....	27
Gambar 4.1 Persamaan Struktural 1.....	31
Gambar 4.2 Persamaan Struktural 2.....	32
Gambar 4.3 Persamaan Struktural 3.....	33
Gambar 4.4 Diagram Jalur Pengaruh Performa Video Terhadap <i>Views</i> .....	34
Gambar 4.5 Diagram Jalur Setelah <i>Trimming</i> .....	36

## LAMBANG

$i$	: banyaknya variabel endogen ; $i = 1,2,3,\dots, n$
$j$	: banyaknya variabel eksogen ; $j = 1,2,3,\dots,p$
$Y_i$	: variabel endogen pada pengamatan ke- $i$
$\beta_0$	: intersep
$\beta_j$	: koefisien jalur regresi ke- $j$
$X_{ij}$	: variabel eksogen ke- $j$ pada pengamatan ke- $i$
$\varepsilon_i$	: sisaan pada pengamatan ke- $i$
$Z_{yi}$	: variabel endogen yang dibakukan
$\bar{y}$	: nilai rata-rata variabel endogen
$s_y$	: standar deviasi variabel endogen
$Z_{x_{ij}}$	: variabel eksogen ke- $j$ yang dibakukan
$\bar{x}_j$	: nilai rata-rata variabel eksogen ke- $j$
$s_{x_j}$	: standar deviasi variabel eksogen ke- $j$
$b$	: vektor koefisien regresi berukuran $p \times 1$
$\rho_{X_j Y}$	: koefisien jalur variabel X ke- $j$ terhadap variabel Y
$b_j$	: elemen dari matriks $b$
$\rho_{yx_i}$	: Koefisien jalur $x_i$ terhadap $y$
$r_{x_i x_j}$	: Koefisien korelasi antara variabel eksogen $x_i$ dan variabel eksogen $x_j$
$r_{yx_i}$	: Koefisien korelasi antara variabel endogen $y$ dan variabel eksogen $x_i$
$n$	: jumlah sampel
$k$	: jumlah variabel eksogen
$R^2$	: koefisien determinasi
$\hat{\rho}_{yx_j}$	: penduga koefisien jalur

- $c_{jj}$  : elemen dari matriks invers korelasi variabel eksogen ke-j
- Q : Koefisien Q
- d : banyaknya koefisien jalur yang tidak signifikan sama dengan *degree of freedom*
- $R_m^2$  : koefisien determinasi berganda untuk model yang diusulkan
- M : koefisien determinasi berganda setelah koefisien jalur yang tidak signifikan dihilangkan
- $\hat{\theta}$  : taksiran *maximum likelihood*

## DAFTAR ISTILAH

### ***Cards***

Kartu notifikasi yang muncul di sudut kanan atas di menit tertentu ketika video diputar.

### ***Channel***

Nama saluran yang berisi konten video di YouTube.

### ***End Screen***

Tampilan tambahan berbentuk *thumbnail* kecil yang akan muncul pada akhir sebuah video yang telah ditonton.

### ***Gaming***

Bermain game yang sifatnya rekreasi.

### ***IP Address***

Deretan angka yang mewakili identitas perangkat ketika terhubung ke internet atau infrastruktur jaringan lainnya.

### ***Playlist***

Kumpulan video di YouTube.

### ***Subscriber***

Jumlah penonton yang menjadi pengikut *channel* YouTube.

### ***Thumbnail***

Gambar kecil yang menjadi pratinjau di setiap video YouTube.

### ***Views***

Jumlah penonton yang menonton sebuah konten di YouTube.

### ***Youtubers***

Seseorang yang membuat konten dan mempublikasikannya di YouTube.