

**SKRIPSI**  
**PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI PRODUK**  
**TERHADAP KEBERHASILAN USAHA**  
**(STUDI PADA UMKM BATIK KAMPUNG SASIRANGAN**  
**DI BANJARMASIN)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen

**Disusun Oleh:**

**NANDA SITI HARDIANTI**

**2010312320001**

**PROGRAM STUDI: S1 MANAJEMEN**

**Mata kuliah Pokok:**

**Kewirausahaan**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**BANJARMASIN**

**2024**

**LEMBAR LEGALITAS**

**PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI PRODUK  
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA  
(STUDI PADA UMKM BATIK KAMPUNG SASIRANGAN  
DI BANJARMASIN)**

**Yang dipersiapkan dan disusun oleh:**

**NANDA SITI HARDIANTI**

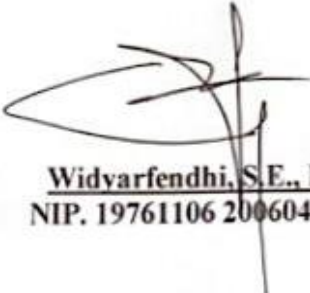
**NIM: 2010312320001**

**Telah Dipertahankan didepan Tim Penguji pada tanggal 26 Maret 2024 dan  
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima**


**Dosen Pembimbing**

  
**Drs. Imzan Suharto, MM**  
**NIP. 19660330 199303 1 002**


**Dosen Penguji I**

  
**Widyafendhi, S.E., M.Si**  
**NIP. 19761106 200604 1 002**

**Dosen Penguji II**

  
**Muhammad Zainal Abidin, S.Sos., M.Si**  
**NIP. 19750913 200312 1 001**

**Mengaetahui  
Koordinator Program Studi Manajemen**

  
**Abdul Hadi, SE, M.Si**  
**NIP. 19700707 200501 1 001**



**LEMBAR PENGESAHAN****UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT****FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**Nama** : Nanda Siti Hardianti  
**NIM** : 2010312320001  
**Program Studi** : S-1 Manajemen  
**Judul Skripsi** : Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk  
Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada  
Umkm Batik Kampung Sasirangan di  
Banjarmasin)  
**Mata Kuliah Pokok** : Kewirausahaan  
**Ujian Dilaksanakan** : 26 Maret 2024

**Tim Penguji****Pembimbing** : Drs. Imam Suharto, MM  
(.....)**Penguji I** : Widyarfendhi, S.E., M.Si  
(.....)**Penguji II** : Muhammad Zainal Abidin, S.Sos., M.Si  
(.....)

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI**

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Nanda Siti Hardianti  
NIM : 2010312320001  
Program Studi : S-1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Umkm Batik Kampung Sasirangan di Banjarmasin)  
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan  
Ujian Dilaksanakan : 26 Maret 2024  
Waktu Ujian : 11:00/13:00 WITA


Disetujui oleh dosen Pembimbing.

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan.

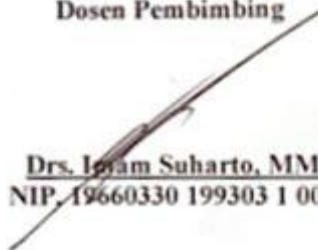
Dengan demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 26 Maret 2024

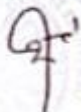
Mahasiswa

  
Nanda Siti Hardianti  
NIM. 2010312320001

Dosen Pembimbing

  
Drs. Iqbal Suharto, MM  
NIP. 19660330 199303 1 002

Mengetahui  
Koordinator Program Studi Manajemen

  
Abdul Hadi, SE, M.Si  
NIP. 19700707 200501 1 001

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 26 Maret 2024

Yang membuat pernyataan



Nanda Siti Hardianti

NIM. 2010312320001

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan kesehatan baik jasmani maupun rohani kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan Proposal Laporan Kajian dengan judul “Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Umkm Batik Kampung Sasirangan di Banjarmasin)”.

Saya sebagai penulis ingin mengambil kesempatan ini untuk mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang telah berkontribusi pada penyusunan skripsi ini, penulis menemukan banyak kesulitan dalam penyusunan skripsi ini. Berkat bimbingan dari dosen pembimbing dan dukungan dari keluarga dan kawan – kawan, skripsi ini dapat selesai dengan baik Insya Allah. Dengan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Abdul Hadi, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Gusti Rina Fariany S.E.,M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik saya yang telah membantu saya selama perkuliahan
4. Bapak Drs. Imam Suharto, MM selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah sabar meluangkan waktu, memberikan arahan dan pemikiran selama penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
5. Bapak Widyar Fendhi, SE., M.Si. selaku penguji I dan Bapak Muhammad Zainal Abidin, S.Sos, M.Si. selaku dosen penguji II atas kritikan, saran, dan arahan yang sangat bermanfaat dalam penulisan dan penyusunan dalam skripsi ini, serta dukungan kepada penulis atas perbaikan skripsi ini.

6. Seluruh Bapak dan ibu dosen pengajar di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu, mendidik dan membimbing penulis semasa kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
7. Kedua orang tua saya yang tercinta dan saya sayangi, Ibu Asti Karlinah dan Almarmuh Bapak Syamsuri yang telah memberikan dukungan baik secara mental dan materil, selalu sabar menghadapi saya yang ceroboh dan emosional, terimakasih selalu memberikan doa – doa terbaik, serta semangat dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Ketiga kakak saya yang selalu mendukung saya dan mendengarkan permasalahan yang saya hadapi.
9. Kepada semua responden UMKM Sasirangan di Kampung Sasirangan yang bersedia menjadi responden dan meluangkan waktu untuk memberikan tanggapan pada kuesioner yang telah diajukan.
10. Semua teman – teman penulis Eva, Widya, Anis, Sella, Ridha, Fikri, Eri dan terutama kepada Noranisa yang telah banyak membantu saya dalam penyusunan skripsi ini dan telah sabar dalam membantu saya.
11. Taylor Swift lagu – lagu nya yang menemani saya selama penyusunan skripsi ini
12. Dokter Gabriel J yang menjadi penyemangat dan motivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini
13. Terakhir kepada saya sendiri, Nanda Siti Hardianti telah berusaha, berkerja keras dan bisa melalui semua yang terjadi dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih karena telah berusaha dan tidak menyerah dalam pembuatan skripsi ini

Akhir kata, peneliti berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya dan dapat membuka wawasan baru yang bermanfaat bagi kita semua. Kepada Allah SWT yang

maha pengasih dan maha tahu, saya memanjatkan doa tulus saya untuk kesejahteraan umat manusia dan pemberian kebijaksanaan dan arahan dalam semua yang kita lakukan.



### **ABSTRACT**

*Nanda Siti Hardianti (2024). The Effect of Creative and Product Innovation on Business Success (Study on Batik MSMEs in Sasirangan Village in Banjarmasin). Advisor: Imam Suharto*

*This research aims to find out Creativity has an effect on the success of the Kampung Sasirangan MSME business in Banjarmasin Product innovation has an effect on the success of the Kampung Sasirangan MSME business in Banjarmasin.*

*This study is a quantitative study. This study was conducted in Kampung Sasirangan, Sungai Jingah and Seberang Masjid in the city of Banjarmasin. The respondents to this study were 30 MSME owners who were sasirangan craftsmen. The methods used are purposive sampling, data collection techniques with cake loaders, data analysis techniques using multiple linear regression with the SPSS 26 software program application.*

*Research Results show that Creativity Variables have a positive and significant effect on business success Product innovation variables have a positive and significant effect on business success.*

**Keywords:** *Creativity, Product Innovation, Business Success*

## ABSTRAK

Nanda Siti Hardianti (2024). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Umkm Batik Kampung Sasirangan di Banjarmasin). Pembimbing: Imam Suharto

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Kreativitas berpengaruh terhadap keberhasilan usaha UMKM Kampung Sasirangan di Banjarmasin, Inovasi Produk berpengaruh terhadap keberhasilan usaha UMKM Kampung Sasirangan di Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Penelitian ini dilakukan di Kampung Sasirangan, Sungai Jingah dan Seberang Masjid yang berada di kota Banjarmasin. Responden pada penelitian ini adalah 30 pemilik UMKM pengrajin sasirangan. Metode yang digunakan adalah purposive sampling, teknik pengumpulan data dengan kuesioner, teknik analisis data dengan menggunakan regresi linear berganda dengan aplikasi program software SPSS 26.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa Variabel Kreativitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha variabel Inovasi produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha.

**Kata Kunci:** Kreativitas, Inovasi Produk, Keberhasilan Usaha

## DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
ABSTRAK .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I .....	18
PENDAHULUAN.....	18
1.1 Latar Belakang .....	18
1.2 Rumusan Masalah .....	35
1.3 Tujuan Penelitian.....	36
1.4 Manfaat Penelitian.....	36
1.5 Sistematika Pembahasan .....	37
BAB II.....	40
TINJAUAN PUSTAKA.....	40
2.1 Keberhasilan Usaha .....	40
2.1.1 Defenisi Keberhasilan Usaha .....	40
2.1.2 Faktor Yang Menentukan Keberhasilan Usaha .....	41
2.1.3 Indikator yang mempengaruhi Keberhasilan Usaha .....	43
2.2 Kreativitas.....	44
2.2.1 Defenisi Kreativitas .....	44
2.2.2 Ciri-Ciri Orang Kreatif .....	45
2.2.3 Sumber Kreativitas.....	46
2.2.4 Cara Meningkatkan Kreativitas.....	47
2.2.5 Indikator Kreativitas .....	48
2.3 Inovasi Produk.....	49
2.3.1 Definisi Inovasi.....	49
2.3.2 Definisi Inovasi Produk .....	50
2.3.3 Strategi Inovasi Produk.....	51
2.3.4 Tujuan Inovasi Produk.....	51

2.3.5 Faktor-Faktor Inovasi Produk .....	53
2.3.6 Jenis-Jenis Inovasi .....	54
2.3.7 Konsep Inovasi Produk .....	55
2.3.8 Indikator Inovasi Produk.....	56
2.4    Penelitian Terdahulu .....	57
BAB III.....	64
KERANGKA KONSEPTUAL .....	64
3.1    Kerangka Konseptual .....	64
3.2. Hipotesis .....	65
3.2.1 Pengaruh Kreativitas Terhadap keberhasilan Usaha .....	65
3.2.2 Pengaruh Inovasi terhadap keberhasilan usaha.....	66
BAB IV .....	68
METODE PENELITIAN .....	68
4.1    Ruang Lingkup Penelitian.....	68
4.2    Jenis Penelitian.....	68
4.3 Tempat/Lokasi Penelitian .....	68
4.4    Unit Analisis.....	69
4.5    Populasi dan sampel .....	69
4.5.1 Populasi.....	69
4.5.2 Sampel.....	69
4.6    Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	71
4.6.1 Variabel Penelitian.....	71
4.6.2 Definisi Operasional Variabel.....	72
4.7    Teknik Pengumpulan Data .....	76
4.7.1 Pengukuran Variabel.....	78
4.8    Teknik Analisis Data.....	80
4.8.1 Uji Validitas dan Uji Realiabilitas .....	80
4.8.2 Uji Asumsi Klasik .....	82
4.8.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	84
4.9 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	85
4.10 Uji Parsial (Uji t) .....	86
BAB V .....	87
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....	87
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	87
Sumber: Data diolah Peneliti 2024.....	92

5.2 Hasil Analisis.....	94
5.2.1 Karakteristik Responden.....	94
5.2.1.1 Jenis Kelamin.....	94
5.2.1.2 Umur.....	95
5.2.1.3 Pendidikan Terakhir.....	96
5.2.1.4 Lama Usaha.....	97
5.2.1.5 Laba.....	98
5.2.2 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	98
5.2.2.1 Keberhasilan Usaha (Y).....	99
5.2.2.1 Kreativitas (X1).....	102
5.2.2.1 Inovasi Produk (X2).....	105
5.2.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	106
5.2.3.1 Uji Validitas.....	106
5.2.3.1 Uji Reliabilitas.....	109
5.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	110
5.2.4.1 Uji Multikolinieritas.....	110
5.2.4.2 Uji Heterokedastisitas.....	110
5.2.4.3 Uji Normalitas.....	111
5.2.4.4 Uji Linearitas.....	112
5.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	113
5.4 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	115
5.5 Uji Parsial (Uji t).....	116
5.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	118
5.7 Implikasi penelitian.....	122
5.7.1 Implikasi Teoritis.....	122
5.7.2 Implikasi Praktis.....	124
5.6 Keterbatasan Penelitian.....	128
BAB VI.....	130
KESIMPULAN DAN SARAN.....	130
6.1 Kesimpulan.....	130
6.2 Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA.....	132
LAMPIRAN.....	136

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data UMKM di Banjarmasin dan Kalimantan Selatan Tahun 2022.....	23
Tabel 1. 2 Data KPJU Sasirangan Kota Banjarmasin .....	23
Tabel 1. 3 Survei pendahuluan pada UMKM Sasirangan di Kampung Sasirangan Banjarmasin.....	28
Tabel 1. 4 Laba Penjualan selama 2 tahun 2022 – 2023 UMKM Batik Kampung Sasirangan .....	29
Tabel 1. 5 Survey Pendahuluan Keberhasilan Usaha (Y) .....	31
Tabel 1. 6 Survey Pendahuluan Kreativitas (X1).....	32
Tabel 1. 7 Survey Pendahuluan Inovasi Produk (X2).....	33
Tabel 4. 1 Tabel Pengembangan Instrumen Penelitian .....	76
Tabel 4. 2 Skala Likert .....	78
Tabel 4. 3 Skala Likert .....	79
Tabel 4. 4 Tafsiran Nilai Rata - Rata .....	79
Tabel 5. 1 UMKM Sasirangan Sungai Jingah.....	88
Tabel 5. 2 UMKM Sasirangan Seberang Masjid .....	89
Tabel 5. 3 Data Responden UMKM Sasirangan Sungai Jingah .....	90
Tabel 5. 4 Data Responden UMKM Sasirangan Seberang Masjid .....	92
Tabel 5. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	94
Tabel 5. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	95
Tabel 5. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	96
Tabel 5. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berusaha .....	97
Tabel 5. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Laba Selama 2 Tahun .....	98
Tabel 5. 10 Distribusi Frekuensi Variabel Keberhasilan Usaha .....	100
Tabel 5. 11 Distribusi Frekuensi Variabel Kreativitas .....	102
Tabel 5. 12 Distribusi Frekuensi Variabel Inovasi Produk .....	105
Tabel 5. 13 Hasil Uji validitas.....	108
Tabel 5. 14 Hasil Uji Reliabilitas .....	109
Tabel 5. 15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	110
Tabel 5. 16 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	111
Tabel 5. 17 Hasil Uji Normalitas .....	112
Tabel 5. 18 Hasil Uji Linearitas .....	113
Tabel 5. 19 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	113
Tabel 5. 20 Tabulasi Interpretasi.....	115
Tabel 5. 21 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....	116
Tabel 5. 22 Hasil Uji t (Uji Parsial) .....	117

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan UMKM Kalimantan Selatan .....	22
Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual .....	64

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Tabel Critical Review Jurnal .....	137
Lampiran 2: Tabel Pengembangan Instrumen Penelitian .....	156
Lampiran 3: Surat Permohonan Pengusian Kuesioner .....	161
Lampiran 4: Lembar Pengisian Kuesioner .....	162
Lampiran 5: Observas Awal .....	169
Lampiran 6: Data Responden .....	178
Lampiran 7: Data Tabulasi .....	184
Lampiran 8: Hasil Pengolahan Data (Karakteristik Responden) .....	189
Lampiran 9: Deskripsi Variabel Penelitian .....	191
Lampiran 10: Uji Validitas dan Realibilitas .....	202
Lampiran 11: Uji Asumsi Klasik .....	208
Lampiran 12: Regresi Linear Berganda .....	210
Lampiran 13: Tabel F, r dan t .....	211
Lampiran 14: Dokumentasi Penelitian .....	214