

TESIS
PENGARUH DIMENSI KUALITAS LAYANAN DAN HARGA
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
TOKO BANGUNAN H. IJUL TABALONG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister (S2)

Oleh:

AHMAD FARHANI
NIM. 1820420310004



MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2021