

SKRIPSI

PENGARUH *EVENT SPONSORSHIP* DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ROKOK SAMPOERNA A-MILD DI KOTA BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada Program Studi
Administrasi Bisnis



Disusun oleh:

**Nur Azizah
1710412620042**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2021**