

**SKRIPSI**

**PENGARUH *TAGLINE* DAN PERSEPSI KONSUMEN  
TERHADAP *BRAND AWARENESS***

**(Studi pada Konsumen Tolak Angin di Banjarmasin Utara)**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

**Oleh:**

**FITRIYANI ROH**

**D1A215412**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
BANJARMASIN  
2019**