

SKRIPSI

IMPLEMENTASI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* (IMC)

DI CAFE RUMAH OETTARA BANJARBARU

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Muhammad Rizki Rinaldi

1910414310017

KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN, RISET & TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2023



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

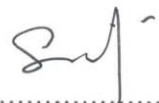
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
IMPLEMENTASI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* (IMC) DI CAFE
RUMAH OETTARA BANJARBARU

- A. Nama Mahasiswa : Muhammad Rizki Rinaldi
NIM : 1910414310017
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 79,73 (A-) dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 19 Juni 2023.

C. Tim Penguji:

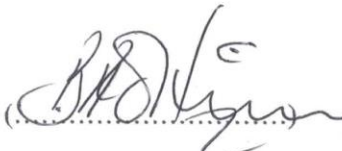
a. Ketua

Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 197805212008121002

()

b. Sekretaris

Prof. Dr. Drs. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si
NIP. 195912101988111001

()

c. Anggota

Astinana Yuliarti, S.S., M.I.Kom
NIP. 198907302019032018

()

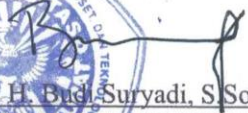
Banjarmasin, 27 Juni 2023
Ketua Pembimbing

()

Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 197805212008121002

Mengetahui
Dekan FISIP ULM



()
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 3280/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
2. Prof. Dr.Drs. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si
3. Astinana Yulianti, S.S., M.Ikom

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Muhammad Rizki Rinaldi
NIM : 1910414310017
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Implementasi Integrated Marketing Communications di
Cafe Rumah Oettara dalam Meningkatkan Jumlah
Pelanggan

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Senin, 19 Juni 2023
J a m : 15.00 WITA - Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 12 Juni 2023

Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah"
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSRE



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin Sembilan Belas Juni Dua Ribu Dua Puluh Tiga, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 3280/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 12 Juni 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Muhammad Rizki Rinaldi
NIM : 1910414310017
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Implementasi Integrated Marketing Communications di Cafe Rumah Oettara dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan

Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 15.00 s/d selesai
Nilai : 79,73 (A-)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 19 Juni 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Muhammad Rizki Rinaldi

1. Ketua : Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
(Sarwani)
2. Sekretaris : Prof. Dr.Drs. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si
(Bachruddin Ali Akhmad)
3. Anggota : Astinana Yuliarti, S.S., M.Ikom
(Astinana Yuliarti)

Mengetahui/membenarkan :
a.n. D e k a n

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Muhammad Rizki Rinaldi
NIM : 1910414310017
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Implementasi Integrated Marketing Communications di Cafe Rumah Oettara dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Sarwani,S.Sos.,M.Med.Kom	80	
2.	Prof. Dr.Drs. H. Bachruddin Ali A,M.Si	82	
3.	Astinana Yuliarti,S.S.,M.Ikom	79	
Jumlah		241	
Nilai Rata-rata		80,33	Nilai Akhir = 79,73 (A)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 19 Juni 2023

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Rizki Rinaldi

Nim : 1910414310017

Prodi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Implementasi *Integrated Marketing Communication* (IMC) di Cafe Rumah Oettara Banjarbaru” adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Yang mana skripsi ini merupakan hasil dari penelitian dan pemikiran yang saya lakukan. Segala referensi yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini telah dicantumkan sumbernya secara jelas pada bagian daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai yang berlaku di Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarmasin, 20 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Rizki Rinaldi

ABSTRAK

Muhammad Rizki Rinaldi, 1910414310017, 2023, Implementasi *Integrated Marketing Communication* (IMC) di Cafe Rumah Oettara. Dibawah bimbingan Sarwani.

Dalam persaingan bisnis yang ketat seperti sekarang, pelaku bisnis harus bisa melakukan pemasaran yang tepat. Cafe Rumah Oettara Banjarbaru yang merupakan cafe dengan konsep rumah dan tempat kreatif, dalam persaingan bisnisnya menggunakan bauran pemasaran atau *integrated marketing communications*

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mencari maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui *Impelementasi Integrated Marketing Communications* di Cafe Rumah Oettara dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan meliputi wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa cafe Rumah Oettara melakukan Bauran Pemasaran (*Integrated Marketing Communication*) mulai dari *Advertising, Sales Promotion, Event and Experience, PR and Publicity, Word of Mouth, Interactive Marketing* dan *Personal Selling*. Dalam pelaksanaannya, ada beberapa aspek seperti *sales promotion* dan *interactive marketing* kurang maksimal yang dikarenakan kurangnya keperluan dengan hal tersebut. Tetapi dalam aspek lainnya cafe Rumah Oettara sudah maksimal karena didukung oleh keunikan cafe dan pelayanannya serta koneksi dengan khalayak yang cukup baik.

Kata Kunci: *Integrated Marketing Communications*, Cafe, Pemasaran, Cafe Rumah Oettara

ABSTRACT

Muhammad Rizki Rinaldi, 1910414310017, 2023, Implementation of Integrated Marketing Communication (IMC) at Rumah Oettara Cafe in Increasing Customer Number. Under the guidance of Sarwani.

In today's intense business competition, business people must be able to do proper marketing. Rumah Oettara Banjarbaru Cafe which is a cafe with the concept of a home and a creative place, in its business competition uses a marketing mix or integrated marketing communications

The purpose of this research is to find out the purpose of this research is to find out the Implementation of Integrated Marketing Communications at Rumah Oettara Cafe in Increasing the Number of Customers

The method used in this research is qualitative with descriptive research type. Data collection techniques carried out include interviews, observation, and documentation.

The results of this study indicate that the Rumah Oettara cafe carries out a Marketing Mix (Integrated Marketing Communication) starting from Advertising, Sales Promotion, Events and Experience, PR and Publicity, Word of Mouth, Interactive Marketing and Personal Selling. In practice, there are several aspects such as sales promotion and interactive marketing that are less than optimal due to a lack of need for this. But in other aspects, the Rumah Oettara cafe is optimal because it is supported by the uniqueness of the cafe and its services, as well as good connections with the audience.

Keywords: Integrated Marketing Communications, Cafe, Marketing, Rumah Oettara Cafe

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Shalawat dan salam tidak lupa saya panjatkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, beserta para keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Penyusunan proposal skripsi ini di tujukan untuk memenuhi syarat untuk melalukan penelitian skripsi dengan judul “Implementasi *Integrated Marketing Communication* (IMC) di Cafe Rumah Oettara Banjarbaru”. Juga diharapkan dapat menambah wawasan dan referensi bagi peneliti dan mahasiswa/i lainnya yang meneliti pembahasan yang serupa.

Dalam penyusunan proposal skripsi ini, peneliti tidak dapat menyelesaikan tanpa adanya bantuan serta bimbingan maupun dorongan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu pada kesempatan ini, dengan rasa hormat, ketulusan, dan kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik atas segala bantuan terkait izin yang diberikan dalam proses penyusunan

proposal skripsi ini.

3. Ibu Yuanita Setyastuti, S.I.P., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik.
4. Ibu Astinana, S.S., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu kegiatan akademik maupun *non-akademik* diruang lingkup jurusan Ilmu Komunikasi
5. Bapak Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing atas waktu, tenaga, kesabaran dan bimbingan yang sangat bermanfaat sehingga proposal skripsi ini dapat selesai dengan baik.
6. Bapak Prof. Dr. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si selaku dosen penguji saya yang telah memberikan koreksi guna memperbaiki kekurangan yang ada pada skripsi saya ini.
7. Segenap Dosen Pengajar Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang dengan kesabaran dalam memberikan ilmu selama perkuliahan.
8. Seluruh *staff* dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah banyak membantu dengan kesabaran dan kerendahan hati selama melayani mahasiswa

9. Segenap jajaran Rumah Oettara yang telah membantu dan memberikan izin dalam pelaksanaan penelitian di cafe Rumah Oettara.
10. Keluarga yang tiada hentinya memberikan doa, dorongan dan motivasi sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman yang selalu mendukung, membantu, dan memotivasi dalam hal apapun, memberi masukan dan bantuan dalam penulisan skripsi ini.

Banjarmasin, Juni 2023

Muhammad Rizki Rinaldi

NIM: 1910414310017

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Manfaat.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II STUDI PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Tinjauan Konseptual	14
2.3 Landasan Teoritis.....	49
2.4 Kerangka Berpikir.....	51
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1 Pendekatan Penelitian	53
3.2 Jenis Penelitian	54
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	54

3.4	Informan Penelitian.....	56
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.6	Sumber Data	59
3.7	Teknik Analisis Data	61
3.8	Teknik Validasi Data	62
	BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1	Gambaran Umum.....	67
4.2	Hasil	69
	4.2.1. <i>Advertising</i>	69
	4.2.2. <i>Sales Promotion</i>	70
	4.2.3. <i>Event and Experience</i>	73
	4.2.4. <i>PR and Publicity</i>	77
	4.2.5. <i>Word of Mouth</i>	82
	4.2.6. <i>Interactive Marketing</i>	84
	4.2.7. <i>Personal Selling</i>	86
4.3	Pembahasan.....	88
	4.3.1.. <i>Advertising</i>	88
	4.3.2. <i>Sales Promotion</i>	89
	4.3.3. <i>Event and Experience</i>	90
	4.3.4. <i>PR and Publicity</i>	91
	4.3.5. <i>Word of Mouth</i>	93
	4.3.6. <i>Interactive Marketing</i>	95
	4.3.7. <i>Personal Selling</i>	96

BAB V PENUTUP.....	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1: Berita Tentang Rumah Oettara.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2 Poster Oettara Kopi Pelajar**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3 Poster Beli Kopi Dapat Buku**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4: Poster Di Oettara #1**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5: Poster Seri Diskusi**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 6: PUBG Mobile Marvelous Championship**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 7: Aditya Mufti Arifiin di Bar Rumah Oettara..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 8: Anna Lowenhaupt di Cafe Rumah Oettara**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 9 Snapgram Rumah Oettara #Beilangwadahkawan**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 10: Suasana cafe Rumah Oettara.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 11: Screenshot Feed Instagram Rumah Oettara **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2 Pelaksanaan Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**