

SKRIPSI

**PENGARUH PEMASARAN ONLINE, HARGA KOMPETITIF DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada Distro Di Kota Tamiang Layang)**



**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

OLEH

M. IBNU SINA

NIM: C1B115016

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2020**