

**SKRIPSI**  
**STRATEGI KOMUNIKASI MEDIA *STARTUP***  
**“POJOK BANUA” DALAM MENINGKATKAN *ENGAGEMENT***  
***RATE* DI KOTA BANJARMASIN**

Di Ajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh

**Walid Muhtar**

**(1810414310047)**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2022**




KEMENTERIAN PENDIDIKAN,  
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)


LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI  
STRATEGI KOMUNIKASI MEDIA *STARTUP*  
"POJOK BANUA" DALAM MENINGKATKAN *ENGAGEMENT*  
*RATE* DI KOTA BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Walid Muhtar  
NIM : 1810414310047
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai ..... dalam ujian mempertahankan skripsi  
Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,  
Universitas Lambung Mangkurat, pada (5 Januari 2023 ).
- C. Tim Penguji:

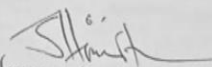
a. Ketua  
Sarwani S.Sos.,M.Med.Kom  
NIP. 197805212008121002

  
(.....)

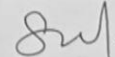
b. Sekretaris  
Lalita Hanief S.Sos M.Si  
NIP. 198707122008122001

  
(.....)

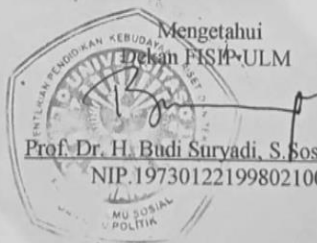
c. Anggota  
Siswanto S.Sos M.Si  
NIP. 197610052008121002

  
(.....)

Banjarmasin, 28 Juni 2023  
Ketua Pembimbing



Sarwani, S.Sos.,M.Med.Kom  
NIP. 197805212008121002



## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Walid Muhtar

Tempat/Tanggal Lahir : Sukabumi, 25 Juli 1999

NIM : 1810414310047

Pogram Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Alamat : Kayutangi 2, Karya Sabumi III, Banjarmasin Utara,  
Banjarmasin.

Dengan ini menyatakan sesungguhnya skripsi yang berjudul "**Analisis Strategi Komunikasi Media Startup "Pojok Banua" dalam Meningkatkan Engagement rate di Kota Banjarmasin**", adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Yang mana skripsi ini merupakan hasil penelitian dan bukan plagiasi. Apabila di kemudian hari di temukan penyimpangan dan peniruan dalam penelitian ini, maka saya sebagai penulis bersedia menerima sanksi sebagaimana mestinya, sesuai dengan hukum dan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa paksaan dari pihak manapun dan untuk di pergunakan untuk sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 10 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Walid Muhtar

NIM. 1810414310047



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**SURAT TUGAS**

Nomor : 1999/UN8.1.13/KP.10.00/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin  
menugaskan Saudara/i :

1. Sarwani,S.Sos.,M.Med.Kom
2. Dr.Siswanto.,M.Si
3. Lalita Hanief,S.Sos.,M.Si

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Walid Muhtar  
NIM : 1810414310047  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Media Startup "Pojok Banua" dalam  
Meningkatkan Engagement rate di Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Rabu, 28 Desember 2022  
J a m : 14.00 - Selesai  
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 24 Desember 2022  
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : [ilmu.komunikasi@ulm.ac.id](mailto:ilmu.komunikasi@ulm.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Dua Puluh Delapan bulan Desember tahun Dua Ribu Dua Puluh Dua, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1999/UN8.1.13/KP.10.00/2022 tanggal 24 Desember 2022 untuk menguji skripsi :

Nama : Walid Muhtar  
NIM : 1810414310047  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Media Startup "Pojok Banua" dalam Meningkatkan Engagement rate di Kota Banjarmasin  
Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi  
Waktu Ujian : 14.00 - Selesai  
Nilai : 79,7 (A-)  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 28 Desember 2022

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Walid Muhtar

1. Ketua : Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom

2. Sekretaris : Dr. Siswanto., M.Si

3. Anggota : Lalita Hanief, S.Sos., M.Si

Mengetahui/membenarkan :  
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Siswanto, M.Si.  
NIP. 197610052008121002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : [ilmu.komunikasi@ulm.ac.id](mailto:ilmu.komunikasi@ulm.ac.id)

DAFTAR NILAI RATA-RATA  
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Wa'id Muhtar  
NIM : 1810414310047  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Media Startup "Pojoek Ba'ua" dalam Meningkatkan Engagement rate di Kota Banjarmasin

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Sarwani,S.Sos.,M.Mcd.Kom	80	
2.	Dr.Siswanto.,M.Si	80	
3.	Lalita Hanief,S.Sos.,M.Si	80	
Jumlah		240	
Nilai Rata-rata		80	Nilai Akhir = 79,7 (A-)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 28 Desember 2022

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SERTIFIKAT PLAGIASI

NOMOR: 618/PLAG-KOM/VII/2023

Sertifikat ini diberikan kepada:

WALID MUHTAR

1810414310047

Judul Skripsi:

STRATEGI KOMUNIKASI MEDIA STRARTUP "POJOK BANUA" DALAM  
MENINGKATKAN ENGAGEMENT RATE DI KOTA BANJARMASIN

Telah dideteksi tingkat plagiasinya dengan kriteria toleransi 14% dan  
dinyatakan bebas plagiasi

Banjarmasin, 11 Juli 2023

Koordinator Program Studi

Dr. Yvanita Setyastuti, M.Si  
NIP: 19820821 200604 2 002



a.n. Dekan  
Wakil Dekan I

Dr. Tomi Oktavianor, M.Soc.Sc.  
NIP: 19671005 199702 1 001

## ABSTRAK

Walid Muhtar, 1810414310047, 2022, Strategi Komunikasi Media *Startup* “Pojok Banua”, dalam Meningkatkan *Engagement rate* di Kota Banjarmasin, di bawah bimbingan Sarwani.

Urgensi penelitian ini adalah karena adanya ketidaksesuaian antara portal media resmi dan tidak resmi yang mana portal berita tidak resmi justru lebih banyak peminat di banding pojok banua yang resmi dan terorganisir. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi dan teknis analisis data yang digunakan adalah rancangan analisis data menurut Miles dan Huberman yang terdiri atas tiga jalur kegiatan yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi media startup pojok banua dalam meningkatkan *engagement rate* di kota Banjarmasin adalah dengan mengenal khalayak, Pojok Banua menetapkan khalayak nya pada semua kalangan dengan merujuk pada jenis berita yang beragam. Dalam menyusun pesan, Pojok Banua menerapkan dua poin dalam penyusunan pesan mereka yaitu, memuat berita yang sedang trending dan melakukan screening. Dalam menentukan metode, Pojok Banua juga menyediakan pemasangan iklan komersial dan informasi lowongan pekerjaan. Dalam pemilihan media, Pojok Banua Memiliki media yang digunakan diantaranya, Instagram, YouTube, Facebook dan website. Dan hambatan yang dialami oleh Pojok Banua adalah kurangnya sumber daya manusia.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, *Engagemnr Rate*, Media *Startup*



## **ABSTRAK**

*Walid Muhtar, 1810414310047, 2022, Media Startup Communication Strategy "Pojok Banua", in Increasing Engagement rates in the City of Banjarmasin, under the guidance of Sarwani.*

*The urgency of this research is due to the discrepancy between official and unofficial media portals where official news portals have more fans than organized banua corners. The method used in this research is qualitative with descriptive research type. Data collection techniques were carried out, namely interviews, observation and documentation and data analysis techniques used were data analysis designs according to Miles and Huberman which consisted of three activity lines, namely data reduction, data presentation, and drawing conclusions or verification.*

*The results of the study show that the media communication strategy for startup Banua Corner in increasing engagement rates in the city of Banjarmasin is to know the audience, Banua Corner defines its audience at all levels by referring to various types of news. In compiling messages, Banua Corner applies two points in compiling their messages, namely, loading news that is currently trending and conducting screening. In determining the method, Pojok Banua also provides commercial advertisements and information on job vacancies. In choosing media, Banua Corner has media that is used, including Instagram, YouTube, Facebook and websites. And the obstacle experienced by Pojok Banua is the lack of human resources.*

*Keyword : communication strategy, Engagement rate, Startup Media.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan hidayah-NYA peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“STRATEGI KOMUNIKASI MEDIA STARTUP POJOK BANUA DALAM MENINGKATKAN *ENGAGEMENT RATE* DI KOTA BANJARMASIN”** Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat \memperoleh gelar sarjana (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak sekali mendapatkan bimbingan, bantuan, serta semangat dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Prof.Dr.Ahmad, S.E,M.Si selaku rektor univerisitas lambung mangkurat.
2. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat
3. Yuanita Setyastuti S.IP M.Si Dr. selaku ketua program studi ilmu komuniasi Universitas Lambung Mangkurat.
4. Dr. Siswanto Rawali, S.Sos., M.Si sebagai dosen penguji pertama.
5. Sarwani,S.Sos,M.MedKom selaku Dosen Pembimbing yang memberikan bimbingan, saran dan kritik yang senantiasa penuh kesabaran dalam memberikan masukan dalam penyelesaian proposal skripsi ini.
6. Lalita Hanief, S.Sos.,M.Si sebagai dosen penguji ke dua.

## Daftar Isi

<b>ABSTRAK</b> .....	I
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	IX
<b>Daftar Isi</b> .....	X
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Penelitian Sejenis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1    Tinjauan Konseptual.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1    Komunikasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2    Pengertian Strategi Komunikasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3    Fungsi strategi Komunikasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4    Media .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5    Pengertian Media.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5.1    New Media .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.6    Engagement rate.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.6.3    Cara menghitung Engagement rate	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2    Tinjauan Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.    Teori <i>Use and Gratification</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3    Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3    Objek penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4    Informan penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.5	Jenis dan sumber data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2	Sumber data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Teknik pengumpulan data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7	Teknis analisis data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8	Triangulasi Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9	Lokasi penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
		defined.
4.1	Gambaran Umum.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1.	Profil dan data Pojok Banua .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.	Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1	Strategi Komunikasi Pojok Banua .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3	Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V.....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PENUTUP .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>5.1Kesimpulan.....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Daftar pustaka.....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

1. <b>Gambar 1.1</b> Profil instgram Pojok Banua.....	8
2. <b>Gambar 2.4</b> Jenis berita Pojok Banua .....	51
3. <b>Gambar 3.4</b> Jasa iklan Pojok Banua .....	57
4. <b>Gambar 4.4</b> Jenis iklan Pojok Banua .....	69
5. <b>Gambar 5.4</b> Media yang di gunakan Pojok Banua .....	81
6. <b>Gambar 6.4</b> <i>Engagement Rate</i> Pojok Banua.....	83

## DAFTAR BAGAN

1. <b>Bagan 1</b> Kerangka pemikiran .....	39
2. <b>Bagan 2</b> Triangulasi Sumber.....	47
3. <b>Bagan 3</b> Triangulasi metode .....	48
4. <b>Bagan 4</b> Bagan struktur perusahaan Pojok Banua.....	56

## DAFTAR TABLE

1. <b>Table 2.1</b> Matriks penelitian sejenis.....	13
2. <b>Table</b> transkrip wawancara .....	106

## LAMPIRAN

1. Pedoman wawancara .....	108
2. Transkrip wawancara .....	109
3. Dokumentasi wawancara .....	110