

**SKRIPSI**

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *SALES PROMOTION*  
TERHADAP *IMPULSE BUYING* DENGAN *POSITIVE*  
*EMOTION* SEBAGAI *INTERVENING***

**(Studi pada Konsumen Indomaret Banjarmasin Utara)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) pada  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh:  
**ARIEN ARDANY**  
**D1A214409**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
BANJARMASIN  
2021**