

SKRIPSI
PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP
MINAT BELI ULANG PADA DEPOT SOTO BANJAR YANA-YANI



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

NUUR HAFIDZATUS SAADAH

NIM: C1B115074

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2019