

SKRIPSI

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP
MINAT BELI PADA *E-COMMERCE* TOKOPEDIA DI BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh :

MUHAMMAD NOOR FAUZAN

NIM : 1610412210010



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2020