

**ANALISIS PENGARUH CITA RASA, *WORD OF MOUTH*,  
DAN PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus Rumah Makan Ngikan Skip Lama  
Kota Banjarmasin)**



**NUZULA ALMIRA SALSABILA**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU  
2021**