

**PENGARUH DAYA TARIK PESAN IKLAN VERSI BTS MELALUI
APLIKASI E-COMMERCE TOKOPEDIA TERHADAP MINAT BELI di
KOTA BANJARMASIN**

(Studi pada penonton iklan tokopedia versi BTS usia 18 – 34 tahun)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
(S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

ANNISA ANGGRAINI PUTRI

D1C115004

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2022