

SKRIPSI

**Pola Komunikasi Komunitas Dalam Promosi Pembelian Produk *Smartphone*
Xiaomi
(Studi Deskriptif Kualitatif melalui *Hastag* Pada Komunitas ‘MiFans’
Banjarmasin)**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh: Fredy Agustinus

D1C115055

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2022**