

**SKRIPSI**  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA SCOOPY**  
**PADA HONDA SURYA MOTOR BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada  
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

**M. MAULANA ICHSAN**  
**NIM : 1810412210035**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**BANJARMASIN**  
**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


### PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA SCOOPY PADA HONDA SURYA MOTOR BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : M. Maulana Ichsan  
NIM : 1810412210035
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

C. Tim Penguji :


a. Pembimbing

(Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM)  
NIP. 1989120720171204001

(.....  


b. Penguji I

(Dr. Setio Utomo S.Sos M.AB)  
NIP. 197604132000121002

(.....  


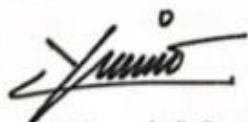
c. Penguji II

(Humaidi, S.AB, M.AB)  
NIP. 199304212020121013

(.....  


Banjarmasin, 20 Juni 2023

KPS Administrasi Bisnis



Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB  
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing



Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM  
NIP. 1989120720171204001



Mengetahui,  
Dekan FISIP ULM

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si  
NIP. 1973012219980211001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa tanggal 20 bulan Juni tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor : 3567/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 16 Juni 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : M. Maulana Ichsan  
NIM : 1810412210035  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Scoopy Pada Honda Surya Motor Banjarmasin  
Tempat Ujian : Ruang Laboratorium Bisnis  
Waktu Ujian : 09.00 Wita s.d Selesai  
Nilai : 79/A-  
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

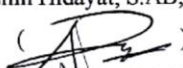

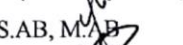
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 20 JUNI 2023

-----  
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

M. Maulana Ichsan

1. Ketua : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM  
()
2. Sekretaris : Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB  
()
3. Anggota : Humaidi, S.AB, M.AB  
()

Mengetahui/membenarkan :  
a.n. Dekan

Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



  
N. Nur Hafayuni, S.Sos, M.AB  
052001122001

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 25 Juli 2023

Yang membuat Pernyataan,

M. Maulana Ichsan  
1810412210035

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah subhanawata'alla yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya, serta shalawat salam kepada Baginda Nabi Besar Muhammad Sholalahualaihi Wassallam, yang tak pernah berhenti memikirkan umatnya, semoga diri ini termasuk didalam umatmu Ya Rasulullah dan mendapat syafaat Mu kelak. Atas kodirat dan iradatMu jualah Ya Rabb, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Scoopy Pada Honda Surya Motor Banjarmasin.” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Dalam penyelesaian skripsi ini banyak dibantu oleh berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan diri penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, sekaligus selaku Dosen Pembimbing Akademik peneliti selama menempuh kuliah.

4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.AB selaku Sekretaris Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
5. Bapak Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM selaku Dosen Pembimbing skripsi yang sudah memberikan masukan, saran, nasehat, dan dukungan kepada penulis sejak awal pembuatan skripsi sampai terselesaikannya Skripsi ini.
6. Bapak Dr. Setio Utomo S.Sos M.AB selaku Dosen Penguji I Skripsi yang telah memberikan saran dan bimbingan selama penyusunan Skripsi sehingga dapat terselesaikan.
7. Bapak Humaidi, S.AB, M.AB selaku Dosen Penguji II Skripsi yang telah memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun pemikiran penulis dalam Skripsi ini sehingga bisa menjadi lebih baik.
8. Seluruh Dosen Pengajar Program Studi Administrasi Bisnis yang telah mendidik dan memberikan ilmu-ilmu yang sangat berguna selama perkuliahan.
9. Seluruh staf dan pegawai Program Studi maupun Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu dan melayani dengan baik.
10. Teman-teman dan sahabat penulis yang selalu memberi semangat untuk penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini, masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, Agustus 2023

Penulis

## LEMBAR PERSEMBAHAN

*"Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada dua orang hebat dalam hidup saya, Ayahanda dan Ibunda.*

*Keduanya lah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap di mana skripsi ini akhirnya selesai.*

*Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepadaku. Aku selamanya bersyukur dengan keberadaan kalian sebagai orangtua ku....."*



## ABSTRAK

M. Maulana Ichsan 1810412210035, 2023, Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Scoopy Pada Honda Surya Motor Banjarmasin. Dibimbing oleh Rizki Muslim Hidayat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh Kualitas Produk dan Harga secara parsial dan simultan terhadap Keputusan Pembelian Honda Scoopy Pada Honda Surya Motor Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, desain penelitian ini adalah eksplanatori. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *accidental sampling*, sehingga diperoleh 130 responden yang dijadikan sampel penelitian ini dengan perhitungan menggunakan rumus dari Lemeshow dengan minimum sampel 100. Data yang digunakan diambil dari kuesioner. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Kualitas Produk berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Honda Scoopy Studi Pada Honda Surya Motor Banjarmasin, 2) Harga berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Honda Scoopy Studi Pada Honda Surya Motor Banjarmasin, dan 3) Kualitas Produk dan Harga berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Keputusan Pembelian Honda Scoopy Studi Pada Honda Surya Motor Banjarmasin.

**Kata Kunci** : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.

## **ABSTRACT**

*M. Maulana Ichsan 1810412210035, 2023, The Influence of Product Quality and Price on the Purchase Decision of the Honda Scoopy at Honda Surya Motor Banjarmasin. Supervised by Rizki Muslim Hidayat.*

*This study aims to determine and examine the effect of product quality and price partially and simultaneously on purchasing decisions for Honda Scoopy at Honda Surya Motor Banjarmasin.*

*This research is a quantitative research, this research design is explanatory. Sampling in this study used accidental sampling technique, in order to obtain 130 respondents who were used as samples of this study by calculating using the formula from Lemeshow with a minimum sample of 100. The data used was taken from a questionnaire. Data analysis using multiple linear regression analysis.*

*The results showed that 1) Product quality has a partial significant effect on the Purchase Decision of the Honda Scoopy Study on Honda Surya Motor Banjarmasin, 2) Price has a partial significant effect on the Purchase Decision of the Honda Scoopy Study on Honda Surya Motor Banjarmasin, and 3) Product Quality and Price has a significant effect simultaneously on the purchasing decision of the Honda Scoopy Study on Honda Surya Motor Banjarmasin.*

**Keywords:** *Product Quality, Price, Purchase Decision.*

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teoritis .....	13
2.1.1 Pemasaran .....	13
2.1.2 Manajemen Pemasaran .....	14
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	16
2.1.4 Perilaku Konsumen.....	18
2.1.5 Hubungan Perilaku Konsumen Dengan Pemasaran.....	19
2.1.6 Kualitas Produk.....	21
2.1.6.1 Pengertian Kualitas Produk .....	21
2.1.6.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	22
2.1.6.3 Pengukuran Kualitas Produk .....	23
2.1.6.4 Indikator Kualitas Produk.....	25
2.1.7 Harga.....	26
2.1.7.1 Pengertian Harga .....	26
2.1.7.2 Aspek-aspek Dalam Mengukur Harga .....	27
2.1.7.3 Indikator Harga.....	28
2.1.8 Keputusan Pembelian.....	28
2.1.8.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	28
2.1.8.2 Faktor Keputusan Pembelian.....	29
2.1.8.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	33
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	34
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian .....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Pendekatan Penelitian .....	44
3.2 Desain Penelitian.....	44
3.3 Lokasi Penelitian.....	45
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling .....	45

3.4.1	Populasi.....	45
3.4.2	Besar Sampel.....	45
3.4.3	Teknik Sampling.....	46
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	46
3.5.1	Variabel Bebas (Independen).....	46
3.5.2	Variabel Terikat (Dependen) .....	48
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.7	Teknik Analisa Data.....	52
3.7.1	Skala Pengukuran.....	52
3.7.2	Deskriptif Statistik .....	52
3.7.3	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	53
3.7.3.1	Uji Validitas.....	53
3.7.3.2	Uji Reliabilitas.....	53
3.7.4	Uji Asumsi Klasik.....	54
3.7.4.1	Uji Multikolinieritas .....	54
3.7.4.2	Uji Autokorelasi .....	54
3.7.4.3	Uji Normalitas .....	55
3.7.5	Analisis Regresi Linier Berganda .....	56
3.7.6	Alat Uji Hipotesis.....	57
3.7.6.1	Uji Parsial (Uji t) .....	57
3.7.6.2	Uji Simultan (Uji F).....	57
3.7.6.3	Koefisien Determinasi .....	58
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>60</b>
4.1	Profil Responden.....	60
4.2	Deskriptif Statistik .....	64
4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	77
4.3.1	Hasil Uji Validitas.....	77
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	79
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	79
4.3.1	Hasil Uji Multikolinieritas .....	79
4.4.2	Hasil Uji Autokorelasi .....	80
4.4.3	Hasil Uji Normalitas .....	81
4.5	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	83
4.6	Hasil Pengujian Hipotesis .....	85
4.6.1	Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	85
4.6.2	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	86
4.6.3	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi .....	87
<b>BAB V</b>	<b>PEMBAHASAN HASIL .....</b>	<b>89</b>
5.1	Interpretasi Hasil .....	89
5.1.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	89
5.1.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	90
5.1.3	Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	92
5.2	Implikasi Hasil .....	93

5.2.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	93
5.2.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	94
5.2.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	95
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	96
BAB VI PENUTUP .....	98
6.1 Kesimpulan .....	98
6.2 Saran.....	98
6.2.1 Saran Akademis .....	98
6.2.2 Saran Praktis .....	99
DAFTAR PUSTAKA .....	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1.1	Distribusi Motor Di Indonesia.....	1
Tabel 1.2	Data Penjualan Motor di Indonesia .....	2
Tabel 1.3	Data Perbandingan Penjualan Motor Tipe <i>Matic</i> , <i>Sport</i> , dan <i>Bebek</i> di Indonesia.....	3
Tabel 1.4	Data Perbandingan Penjualan Honda Tipe <i>Bebek</i> Dan <i>Matic</i> .....	3
Tabel 1.5	Data Penjualan <i>Matic</i> Honda di Honda Surya Motor Banjarmasin Tahun 2017 – 2022 (Bulan Maret) .....	4
Tabel 1.6	Fitur yang Ada pada Honda Scoopy .....	6
Tabel 1.7	Daftar Harga Motor Matic 2023 .....	10
Tabel 2.1	Isu-Isu Perilaku Konsumen .....	20
Tabel 2.2	Hasil Penelitian Terdahulu .....	34
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel .....	49
Tabel 3.2	Pengklasifikasian Interval.....	52
Tabel 3.3	Rentang Kategori Jawaban Responden .....	53
Tabel 3.4	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	59
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	61
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	62
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	62
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku/Pendapatan Perbulan .....	63
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X1).....	64
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X2).....	68
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	72
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas .....	78
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas .....	79
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinieritas.....	80
Tabel 4.12	Hasil Uji Autokorelasi .....	80
Tabel 4.13	Hasil Uji Normalitas .....	83
Tabel 4.14	Hasil Regresi Linier Berganda.....	84
Tabel 4.15	Hasil Uji t.....	85
Tabel 4.16	Hasil Uji F .....	86
Tabel 4.17	Hasil Koefisien Determinasi.....	87

## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 2.1	Model Penelitian.....	43
Gambar 4.1	Grafik Histogram.....	81
Gambar 4.2	Grafik Normal Probability Plot .....	82
Gambar 4.3	Model Hasil Akhir Penelitian.....	88