

**SKRIPSI**

**PENGARUH BT21 SEBAGAI *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP  
*PURCHASE INTENTION* DENGAN *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND  
IMAGE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Studi pada Penggemar Boyband BTS)**



Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen

**Oleh :**

**AKHMAD MUSA FIRDAUS**

**1810312210054**

**MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN**

**2022**