

**ANALISIS PERAN *BUSINESS CENTER* DALAM MENUMBUHKAN KEMAMPUAN  
BERWIRAUSAHA SISWA PROGRAM KEAHLIAN PEMASARAN  
SMK NEGERI 1 PELAIHARI**

**SKRIPSI**



**Oleh**

**RINANDA PUSPA SARI**

**1610113320019**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**BANJARMASIN**

**2021**

