

**SKRIPSI**

**PENGARUH TERPAAN IKLAN CITRA BENGKOANG DI TELEVISI TERHADAP  
BRAND AWARENESS SERTA IMPLIKASINYA PADA MINAT BELI PENONTON**

**IKLAN**

**Di Ajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada  
program studi Ilmu Komunikasi**



**OLEH :**

**SITI JAHURA**

**1610414620023**

**KEMENTRIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**BANJARMASIN**

**2021**