

SKRIPSI

PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* TERHADAP CITRA

PERUSAHAAN PT.TELKOMSEL DI KOTA BANJARMASIN

(Studi Pada Masyarakat Pengguna Telkomsel di Kota Banjarmasin)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Kelulusan Jenjang S1 Pada Program Studi Ilmu

Komunikasi



Disusun Oleh:

Hanisa Dea Nanda (1710414310028)

KEMENTRIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2021