

**SKRIPSI**  
**STRATEGI KEGIATAN MARKETING PUBLIC RELATIONS DAN**  
**CUSTOMER RELATIONS DALAM MENINGKATKAN OKUPANSI HOTEL**  
**GRAND DAFAM Q HOTEL SYARIAH BANJARBARU**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada**  
**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Dosen Pembimbing:**  
**Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si**  
**Noviana Sari, S.IP. MA**



**OLEH:**  
**FITRIA ERWINNA SARI D1C115054**

**KEMENTERIAN, PENDIDIKAN, DAN KEBUDAYAAN REPUBLIK**  
**INDONESIA**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**2020**