

**SKRIPSI**

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* TERHADAP PROSES KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA PRODUK WARUNK UPNORMAL  
(STUDI PADA MASYARAKAT USIA 15-39 TAHUN  
DI KOTA BANJARMASIN)**

**Diajukan Untuk Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana (S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Oleh :  
Muhammad Riki Rafi'i  
D1C114228**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
BANJARMASIN  
2019**