

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA BUDIDAYA PEMBESARAN
IKAN NILA (*Oreochromis niloticus*) DI DESA MANDIKAPAU BARAT
KECAMATAN KARANG INTAN KABUPATEN BANJAR PROVINSI
KALIMANTAN SELATAN**



Oleh:

DAHLIYA

1910715120008

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN
BANJARBARU
2023**

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA BUDIDAYA PEMBESARAN
IKAN NILA (*Oreochromis niloticus*) DI DESA MANDIKAPAU BARAT
KECAMATAN KARANG INTAN KABUPATEN BANJAR PROVINSI
KALIMANTAN SELATAN**



**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Studi pada Fakultas Perikanan
dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat**

Oleh:

DAHLIYA

1910715120008

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN
BANJARBARU
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Laporan Penelitian Skripsi Strategi Pemasaran Pada Usaha Budidaya Pembesaran Ikan Nila (*Oreochromis niloticus*) di Desa Mandikapau Barat Kecamatan Karang Intan Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan

Nama : Dahliya

NIM : 1910715120008

Fakultas : Perikanan dan Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Tanggal Ujian Skripsi : 14 Juni 2023

Persetujuan

Pembimbing 1

Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P.
NIP. 19710910 199512 2 002

Pembimbing 2

Elmiwia Rani Baturante, S.Pi., M.Si
NIP. 19891005 201903 2 002

Penguji

Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P.
NIP. 19820315 200501 1 002

Mengetahui,



Ir. Hj. Agustiana, M.P.
NIP. 19630808 198903 2 002

Koordinator Program Studi

Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P.
NIP. 19820315 200501 1 002

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT. karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan "Laporan Penelitian Skripsi Strategi Pemasaran pada Usaha Budidaya Pembesaran Ikan Nila (*Oreochromis niloticus*) di Desa Mandikapau Barat Kecamatan Karang Intan Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan". Semoga hasil dari skripsi yang penulis lakukan dapat memberikan manfaat bagi pihak Fakultas dan Instansi/Perusahaan yang terkait lainnya.

Laporan penelitian ini disusun dengan tujuan utama sebagai surat pengantar untuk melakukan kegiatan penelitian. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari tanpa adanya bimbingan, bantuan dan dorongan dari beberapa pihak tertentu, penulis tidak akan mampu menyelesaikan skripsi. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P selaku ketua Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P sebagai ketua tim pembimbing saya ucapkan terimakasih karena sudah dengan senantiasa meluangkan waktu memberikan bimbingan, semangat dan saran serta pengetahuan kepada penulis.
3. Ibu Elmiwia Rani Baturante, S.Pi., M.Si sebagai anggota tim pembimbing yang telah bersedia meluangkan setiap waktu membimbing dengan baik dan memberikan dukungan serta semangat kepada penulis.
4. Ayahanda Mulyadi dan Ibunda Lamsiah serta keluarga besar yang telah memberikan dukungan penuh serta doa dengan sepenuh hati sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Keluarga besar HIMA Sosial Ekonomi Perikanan Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan pengalaman kepada penulis selama masa studi.
6. Seluruh civitas Akademik Fakultas Perikanan dan Kelautan Uniersitas Lambung Mangkurat.
7. Kepada teman-teman yang sangat luar biasa yang telah memberikan motivasi dan bantuan dalam penyelesaian dan penulisan skripsi ini.

Keberhasilan penyusunan laporan penelitian skripsi ini tidak akan terwujud dan terselesaikan dengan baik tanpa ada bimbingan dan dorongan serta yang tak terhingga nilainya dari berbagai pihak baik secara material maupun spiritual.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan penelitian ini masih jauh dari sempurna. Kritik dan saran sangat diharapkan semoga dengan adanya laporan penelitian ini dapat membantu pihak yang memerlukan.

Banjarbaru, Juni 2023

Penulis

STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA BUDIDAYA PEMBESARAN IKAN NILA (*Oreochromis niloticus*) DI DESA MANDIKAPAU BARAT KECAMATAN KARANG INTAN KABUPATEN BANJAR PROVINSI KALIMANTAN SELATAN

Dahliya¹⁾, Emmy Lilimantik²⁾, Elmiwia Rani Baturante²⁾

Mahasiswi S-1 Sosial Ekonomi Perikanan, 2Dosen Pembimbing
Program Studi S-1 Sosial Ekonomi Perikanan, Fakultas Perikanan dan Kelautan,
Universitas Lambung Mangkurat, Jl. Jendral A. Yani km 36, Banjarbaru,
Kalimantan Selatan
e-Mail: (dahliya2502@gmail.com)

ABSTRAK

Sumberdaya perikanan darat seperti sungai, danau, waduk dan rawa merupakan sumberdaya perikanan yang memiliki nilai ekonomi yang penting bagi masyarakat. Kegiatan pemasaran tidak hanya soal produk, harga dan distribusi, tapi juga mengkomunikasikan produk kepada masyarakat atau konsumen supaya produk dapat dikenal dan akhirnya dibeli. Desa Mandikapau Barat merupakan desa dengan penghasil budidaya perikanan jenis ikan nila, namun untuk pemasaran pada usaha ini hanya dilakukan kepada pelanggan tetap sehingga pemasarannya belum optimal dalam memperluas pangsa pasar. Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pemasaran yang tepat. Analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis SWOT untuk menciptakan strategi-strategi yang dapat digunakan oleh pembudidaya. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa kondisi usaha budidaya ikan nila di Desa Mandikapau Barat berada pada kuadran I yang artinya memaksimalkan strategi kekuatan untuk memanfaatkan peluang yang ada, maka strategi yang dilakukan adalah meningkatkan jumlah produksi ikan nila, memperluas pemasaran ikan nila, serta peran pemerintah dengan memberikan dukungan dan investasi berupa modal untuk meningkatkan usaha budidaya ikan nila di Desa Mandikapau Barat.

Kata Kunci : Strategi, Pemasaran, SWOT

MARKETING STRATEGY FOR GROWING TILAPIA (*Oreochromis niloticus*) CULTIVATION IN MANDIKAPAU BARAT VILLAGE, KARANG INTAN DISTRICT, BANJAR REGENCY, SOUTH KALIMANTAN PROVINCE

Dahliya¹⁾, Emmy Lilimantik²⁾, Elmiwia Rani Baturante²⁾

Fisheries Socio-Economic Undergraduate Student. Supervisor. Fisheries Socio-Economic Study Program , Faculty of Fisheries and Maritime Affairs, Lambung Mangkurat University, Jl. General A. Yani km 36, Banjarbaru, South Kkalimantan.

e-Mail: (dahliya2502@gmail.com)

ABSTRACT

Inland fishery resources such as rivers, lakes, reservoirs and swamps are fishery resources that have important economic value for their community. Marketing activities are not only about products, prices and distribution, but also community products to the public or consumers so that product can be recognized and ultimately purchased. Mandikapau Barat Village is a village tilapia aquaculture, but marketing for this business is only done to regular customers so that the marketing is not optimal in expanding market share. This study aims to formulate the right marketing strategy. The analysis used in this study is a SWOT analysis to create strategies that can be used by farmers. The results of the study concluded that the condition of the tilapia farming business in Mandikapau Barat Village is in quadrant I, which means maximizing the strength strategy to take advantage of existing opportunities, the strategy adopted is to increase the amount of tilapia production, expand the marketing of tilapia, and the government's role by business in Mandikapau Barat Village.

Keyword: *Strategy, Marketing, SWOT*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Kerangka Penelitian	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Deskripsi Ikan Nila	7
2.2 Budidaya Pembesaran	8
2.3 Sistem Pemasaran.....	9
2.4 Strategi Pemasaran	9
2.5 SWOT	10
2.5.1 IFAS	11
2.5.2 EFAS	12
2.6 Penelitian Terdahulu	13
BAB 3 METODE.....	18
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	18
3.2 Jenis dan Sumber Data	18
3.3 Metode Pengumpulan Data	19
3.3.1 Observasi	19
3.3.2 Wawancara	20

3.3.3 Dokumentasi.....	20
3.4 Metode Pengambilan Sampel.....	20
3.5 Analisis Data	20
3.5 Definisi Operasional.....	25
BAB 4 KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	26
4.1 Keadaan Umum Desa Mandikapau Barat	26
4.2 Gambaran Kelembagaan	26
4.3 Kependudukan.....	27
4.4 Fasilitas Desa Mandikapau Barat	27
4.5 Profil Pokdakan Tamiyang Mandikapau Barat	28
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN	32
5.1 Karakteristik Responden	32
5.2 Karakteristik Lokasi Pembudidaya	32
5.3 Strategi Pemasaran	34
5.3.1 Analisis SWOT	35
5.3.2 Faktor Internal	37
5.3.3 Faktor Eksternal	39
5.3.4 Pembobotan.....	39
5.3.5 Diagram Analisis SWOT	41
5.3.6 Matriks SWOT	43
BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
6.1 Kesimpulan.....	50
6.2 Saran.....	50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1.1. Produksi Perikanan Budidaya Kabupaten Banjar	1
1.2. Produksi Perikanan Budidaya Kab. Banjar Tahun 2022 (Januari-Desember)	2
1.3. Data Produksi Pembudidaya Ikan Nila di Desa Mandikapau Barat	4
3.1. Jadwal Kegiatan Penelitian	18
3.2. IFAS	20
3.3. EFAS	20
3.4. Matriks SWOT	24
4.1. Struktur Organisasi Desa Mandikapau Barat	26
4.2. Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia	27
4.3. Fasilitas Desa Mandikapau Barat	27
4.4 Jumlah Produksi Ikan Nila	30
4.5 Aset Kelompok Perikanan	30
5.1. Karakteristik Responden	32
5.2. Luas Lahan Usaha Perikanan Kelompok Tamiyang Mandikapau Barat	33
5.3. Pendapatan Usaha Perikanan Kelompok Tamiyang Mandikapau Barat	34
5.4. Jumlah Karamba Budidaya Ikan Nila di Desa Mandikapau Barat	35
5.5. Analisis SWOT pada Usaha Budidaya Ikan Nila	39
5.6. IFAS (<i>Internal Strategic Factors Analysis Summary</i>)	40
5.7. EFAS (<i>Eksternal Strategic Factors Analysis Summary</i>)	40
5.8. Matriks SWOT	44
5.9. Pembobotan Strategi dari Matriks QSP	47
5.10. Uraian Strategi Pemasaran	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Karamba Jaring Apung.....	3
Gambar 1.2 Kerangka Penelitian	6
Gambar 2.1 Ikan Nila.....	7
Gambar 3.1 Diagram SWOT.....	23
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kelompok.....	29
Gambar 5.1 Karamba Jaring Apung Desa Mandikapau Barat.....	33
Gambar 5.2 Kuadran Kondisi Strategi Pemasaran.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	51
Lampiran 2. Profil Pokdakan Tamiyang Mandikapau Barat	52
Lampiran 3. Peta Lokasi Penelitian	59
Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian.....	60
Lampiran 5. SK Ujian Skripsi.....	61
Lampiran 6. Lembar Konsultasi Laporan Penelitian Skripsi.....	62

