

SKRIPSI

Strategi Komunikasi Sanggar Bahana Antasari Dalam Festival Teater Komedi Gardu 2022

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana (S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh : Rizky Fadhlillah (1610414310033)

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2023

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada kita semua sehingga peneliti dapat membuat skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Sanggar Bahana Antasari Dalam Festival Teater Komedi Gardu 2022”. Laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat, kota Banjarmasin.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bahri, S.E, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Bapak Sarwani, S.Sos., M.MedKom, Dosen Pembimbing I saya yang telah memberikan masukan serta membimbing saya dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom, M.A., selaku Dosen Pembimbing II saya yang telah memberikan arahan serta masukan disaat membimbing saya dalam penulisan skripsi ini.
6. Ibu Noviana Sari., S.IP, M.A selaku dosen penguji skripsi saya dan Dosen Pembimbing Akademik saya yang telah memberikan ilmu dan manfaat untuk kesempurnaan skripsi saya
7. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
8. Seluruh jajaran Staf Tata Usaha, BAAK, dan Sub Bagian Kemahasiswaan serta Staf Jurusan Ilmu Komunikasi.
9. Orang tua saya Mendiang Bapak Andi Ramang S.Pd, dan keluarga saya, Ibu tercinta, adik tersayang yang telah memberikan dorongan dan motivasi saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

10. Sahabat dan teman-teman yang telah banyak memberikan dukungan, masukan, dan bantuannya dalam penulisan skripsi ini.

Peneliti menyadari skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang sosial, pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.

Banjarmasin, Juni 2023

Peneliti



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL SKRIPSI

- A. Nama Mahasiswa : Rizky Fadhilillah
NIM : 1610414310033
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 79 (A-)..... dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat, pada (tgl sidang).

C. Tim Penguji:

a. Ketua

Sarwani, S.Sos.,M.Med.Kom
NIP. 197805212008121002

(
.....)

b. Sekretaris

Ahmad Bayu Chandrabuwono S.Ikom, M.A
NIP. 19900108201707104001

(
.....)

c. Anggota

Noviana Sari. S.IP, M.A
NIP. 198511072015042001

(
.....)

Banjarmasin, 25 Mei 2022
Ketua Pembimbing

(
Sarwani, S.Sos.,M.Med.Kom
NIP. 197805212008121002

Mengetahui
Dekan FISIP ULM
(
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP.197301221998021001

ABSTRAK

Rizky Fadhilillah, (1610414310033), 2023, Strategi Komunikasi Sanggar Bahana Antasari Dalam Festival Teater Komedi Gardu 2022. Dibawah Bimbingan Sarwani dan Achmad Bayu Chandrabuwono

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Strategi Komunikasi Sanggar Bahana Antasari Dalam Festival Teater Komedi Gardu 2022 dan pelaksanaan Strategi Komunikasi kepada peserta dan penonton yang menghadiri festival yang diselenggarakan Sanggar Bahana Antasari Dalam Menggaet Animo Peserta di FTKG 2022.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dimana pendekatan kualitatif adalah upaya untuk menyajikan dunia sosial, dan perspektifnya di dalam dunia, dari segi konsep, perilaku, persepsi, dan persoalan tentang manusia yang diteliti. Objek penelitian dalam penelitian Strategi Komunikasi Sanggar Bahana Antasari untuk Peserta pada acara Festival Teater Komedi Gardu 2022. Strategi Komunikasi yang dilaksanakan dipadukan dengan Budaya dan Seni Khas Banjar.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Strategi Komunikasi yang digunakan khusus oleh panitia secara organisasi adalah media komunikasi yang beragam, kesenian dan budaya banjar dikemas dengan metode terbaru, kemajuan perkembangan digital dan internet, promosi yang dilakukan terus-menerus, dan kualifikasi juri berupa keterampilan, pengetahuan, serta pembawaan juri saat festival. Menurut Juri Persaingan dalam peserta boleh tapi kita perlu mengapresiasi juga peserta lain. Dari segi peserta Pementasan yang disukai garapan sendiri dari UKM sanggar seni karena terlibat dalam prosesnya. Faktor penghambat kondisi pandemic dan jarak karena komunitas di kalsel bukan hanya Banjarmasin saja tapi ada juga daerah lain itu menjadi kendala, pendukung eksistensi dan nama sanggar bahana antasari yang cukup dikenal dan animo di FTKG sebelumnya. Dan Faktor Pendukung yang dipesankan ketua pelaksana adalah semoga dengan festival ini menjadi ruang untuk berkreasi bagi setiap individu maupun pelaku yang ada di Kalimantan selatan.

Kata Kunci: FTKG 2022, Strategi Komunikasi, Budaya Banjar, Sanggar Bahana Antasari

ABSTRACT

Rizky Fadhlillah, (1610414310033), 2023, Communication Strategy of Sanggar Bahana Antasari in Promotion for Participants of the 2022 Gardu Comedy Theater Festival. Under the Guidance of Sarwani and Achmad Bayu Chandrabuwono

The purpose of this study is to find out how the Communication Strategy of Sanggar Bahana Antasari in Promotion for Participants at the Comedi Gardu Theater Festival 2022 and the implementation of Creative Strategies for Promotion of Sanggar Bahana Antasari in Attracting Participant Interest in FTKG 2022.

The research approach used is descriptive qualitative where the qualitative approach is an effort to present the social world, and its perspective in the world, in terms of concepts, behaviors, perceptions, and issues about the human being studied. The object of research is the Communication Strategy of Sanggar Bahana Antasari in Promotion for Participants at the 2022 Gardu Comedy Theater Festival. The communication strategy implemented is combined with Banjar Typical Culture and Art.

The results of the study show that the Communication Strategy that is used specifically by the committee as an organization is a variety of communication media, Banjar arts and culture are packaged with the latest methods, advances in digital and internet development, promotions that are carried out continuously, and jury qualifications in the form of skills, knowledge, and the jury's behavior at the festival. According to the Competition Jury, the participants may, but we also need to appreciate the other participants. In terms of the staging participants, the art studio UKM preferred their own creations because they were involved in the process. The inhibiting factors for pandemic conditions and distance are because the community in South Kalimantan is not only Banjarmasin but there are also other areas that are obstacles, supporting the existence and name of the studio, Bahana Antasari, which was well known and enthusiastic in the previous FTKG. And the Supporting Factors ordered by the chief executive is that hopefully this festival will become a space for creativity for every individual and actor in South Kalimantan.

Keywords: *FTKG 2022, Communication Strategy, Banjar Culture, Sanggar Bahana Antasari*

Daftar Isi

KATA PENGANTAR	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
BAB I	
PENDAHULUAN.....	
1.1. Latar Belakang Masalah	
1.2. Rumusan Masalah	
1.3. Tujuan Penelitian.....	
1.4. Manfaat Penelitian.....	
BAB II.....	
TINJAUAN PUSTAKA.....	
2.1. Penelitian Sejenis.....	
2.2. Tinjauan Konseptual.....	
2.2.2. Makna Kesenian Bagi Masyarakat	
2.2.3. Strategi Komunikasi	
2.2.3.1. Pengertian Strategi Komunikasi	
2.2.3.2. Tujuan Strategi Komunikasi	
2.2.3.3. Langkah-langkah Strategi Komunikasi	
2.2.3.4. Media Tradisional Sebagai Media Informasi Publik	
2.2.4. Strategi Komunikasi di Era Digital	
2.2.4.1. Komunikasi Strategis dalam Pendekatan Kreatif	
2.2.4.2. Peran Media Sosial pada penerapan Strategi Komunikasi	
2.2.5. Komunikasi Tradisional	
2.2.5.1. Peran Komunikasi Tradisional.....	
2.2.5.2. Media Komunikasi Tradisional	
2.2.6. Komunikasi Organisasi	
2.2.6.1 Tujuan Komunikasi Organisasi	
2.2.6.2. Fungsi Komunikasi Organisasi	
2.2.6.3 Dimensi-Dimensi Komunikasi Organisasi	
2.2.7. Kearifan Lokal.....	

2.2.8. Kebudayaan	
2.3. Tinjauan Teoritis	
2.3.1. Teori Retorika dalam Ilmu Komunikasi	
2.4. Kerangka Pikir Penelitian.....	
BAB III.....	
METODE PENELITIAN.....	
3.1 Pendekatan Penelitian	
3.2. Tipe Penelitian	
3.3. Objek Penelitian.....	
3.4. Informan Penelitian.....	
3.5. Jenis dan Sumber Data.....	
A.Data Primer.....	
B. Data Sekunder.....	
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	
A.Observasi	
B.Wawancara.....	
C. Dokumentasi	
3.7. Teknik Analisis Data.....	
A. Reduksi Data.....	
B. Peyajian Data	
C. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.	
3.8. Triangulasi Data.....	
A. Triangulasi Metode	
B. Triangulasi Sumber.....	
3.9. Waktu dan Lokasi Penelitian	
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum.....	
4.1.1. Gambaran Umum Festival Teater Komedi Gardu 2022.....	
4.1.2. UMKM Sanggar Bahana Antasari dalam sejarah Festival Gardu.....	
4.1.3. Sistematika Acara Festival Teater Komedi Gardu 2022 oleh Sanggar Bahana Antasari.....	

4.1.4. Struktur Organisasi Pelaksanaan Festival Teater Komedi Gardu oleh Sanggar Bahana Antasari	
4.2. Hasil Penelitian	
4.2.1. Profil Informan	
4.2.2. Hasil Analisa Data.....	
4.2.2.1. Mengenal Khalayak dalam Pelaksanaan Festival Teater Komedi Gardu 2022	
4.2.2.2. Menyusun Pesan dalam Pelaksanaan Festival Teater Komedi Gardu 2022	
4.2.2.3. Menetapkan Metode Komunikasi dalam Pelaksanaan Festival Teater Komedi Gardu 2022.....	
4.2.2.4. Pemilihan Media Komunikasi dalam Pelaksanaan Festival Teater Komedi Gardu 2022.....	
4.3. Pembahasan.....	
4.3.1 Strategi Komunikasi dalam Pelaksanaan Festival Teater Komedi Gardu 2022	
4.3.2. Pola Komunikasi Secara Organisasi Kepanitiaan FTKG 2022	
4.3.3. Kendala Hambatan Selama Dilapangan Dari Sudut Pandang Teori Retorika dan Difusi Inovasi.....	
BAB V.....	
PENUTUP.....	
5.1. Kesimpulan.....	
5.2. Saran.....	
5.2.1. Saran Praktis	
5.2.2. Saran Akademis	
DAFTAR PUSTAKA	
Buku:	
Jurnal :	
LAMPIRAN 1	
DRAFT WAWANCARA.....	
LAMPIRAN 2	
Dokumentasi Penelitian.....	

