

SKRIPSI

PENGARUH CITA RASA DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH PUCUK HARUM DI KOTA

BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

ELISABETH RUSPITASARI DA COSTA ALVES

NIM : 1910412220021



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

BANJARMASIN

2024

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH CITA RASA DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH PUCUK HARUM DI KOTA BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Elisabeth Ruspitasari Da Costa Alves
B. NIM : 1910412220021
C. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

D. Tim Penguji:

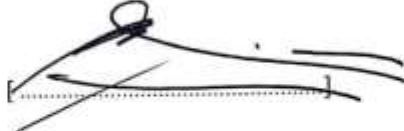
a. Pembimbing

Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
NIP. 197805242006042001

[]

b. Penguji I

Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA
NIP. 195608081984031002

[]

c. Penguji II

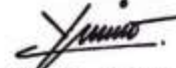
Dr. Taharuddin, S.Sos, MM
NIP. 197401102000031001

[]

Banjarmasin, 10 Juni 2024

Koordinator Program Studi
Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing


Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001


Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
NIP. 197805242006042001


Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 0817/UN8.1.13/KP.10.00/2024

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
2. Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA
3. Dr. Taharuddin, S.Sos, MM

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Elisabeth Ruspitasari Da Costa Alves
NIM : 1910412220021
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Cita Rasa Dan Harga Terhadap Keputusan
Pembelian Teh Pucuk Harum di Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Selasa, 27 Februari 2024
Jam : 13.30 Wita s.d Selesai
Tempat : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 26 Februari 2024
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan

1. JUKITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Tersurat Elektronik adalah Dokumen Elektronik dan atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah"
2. Dokumen ini telah dibuat secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSSN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa tanggal 27 bulan Februari tahun 2024, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 0817/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 26 Februari 2024 untuk menguji skripsi :

Nama : Elisabeth Ruspitasari Da Costa Alves
NIM : 1910412220021
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Cita Rasa Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Teh Pucuk Harum di Kota Banjarmasin
Tempat Ujian : Ruang Sidang I (Gedung Lama FISIP ULM)
Waktu Ujian : 10.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 89 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 27 Februari 2024

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji, Elisabeth Ruspitasari Da Costa Alves
1. Ketua : Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
2. Sekretaris : Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA
3. Anggota : Dr. Tabaruddin, S.Sos, MM

Mengetahui/membenarkan :
Dekan
Koordinator Studi Administrasi Bisnis,



Wj. Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIM. 19052001122001

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Pengaruh Cita Rasa dan Persepsi Harga terhadap keputusan pembelian Teh Pucuk Harum di Kota Banjarmasin”**.

Penyusunan penelitian ini dapat selesai dengan lancar tidak lepas karena bantuan dari berbagai pihak. Penulis tentunya menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Jika penelitian ini pada akhirnya dapat diselesaikan dengan baik tentu hal itu dikarenakan bantuan dan dukungan dari pihak-pihak terkait. Oleh karena itu, izinkanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Lambung Mangkurat
4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.AB selaku Dosen Pembimbing yang dengan ikhlas dan sabar membimbing selama proses penyusunan skripsi.
5. Bapak Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA selaku Dosen Penguji I skripsi yang memberi masukan terhadap kekurangan dalam skripsi ini.
6. Bapak Dr. Taharuddin, S.Sos, MM selaku Dosen Penguji II skripsi skripsi yang memberi masukan terhadap kekurangan dalam skripsi ini.

7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat serta para Staf jurusan Administrasi Bisnis yang telah mendukung baik untuk kelancaran perkuliahan maupun kelancaran penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini.

Rasa terima kasih penulis juga ucapkan kepada semua pihak yang turut membantu dan pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu. Semoga Tuhan selalu memberkahi kita semua dengan kebaikan dan diberikan kelancaran dalam menyelesaikan segala urusan serta diberikan ilmu yang bermanfaat.

Adapun dalam menyelesaikan skripsi ini, masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan penulis. Namun penulis berharap hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan masukan bagi pembaca.

Banjarmasin, Juni 2024

Penulis

Elisabeth Ruspitasari Da Costa Alves
1910412220021

PERSEMBAHAN

Skripsi ini merupakan karya yang jauh dari kata sempurna tetapi disetiap perjalanan saya membuat skripsi ini saya selalu berserah kepada Tuhan Yesus karena berkat kasih dan karunia-Nya akhirnya skripsi ini telah selesai dibuat.

Terimakasih Tuhan Yesus.

Terimakasih yang tak terhingga untuk orang tua, mamah dan papah yang telah memberikan seluruh jiwa, raga, dan material yang tak akan bisa terganti sampai akhir hayat. Terimakasih untuk mamah yang menjadi alasan untuk lisa selalu bertahan dan berjuang dalam hidup ini. Teruntuk adik-adik ku, angel dan imar kakak lisa juga sangat berterimakasih karena kalian juga merupakan salah satu alasan untuk menjadi lebih baik dan lebih sukses.

Teruntuk sahabat-sahabat ku terkasih terimakasih untuk semua bantuan dan semangat dalam perjalanan menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih yang tak terhingga untuk kalian semua dan semoga kalian dipermudah didalam setiap usaha dan pekerjaan yang kalian lakukan. Semoga hidup kita semua selalu berbahagia dan penuh keberuntungan.

Terimakasih untuk diriku sendiri yang telah berjuang sampai saat ini.

Terimakasih untuk selalu berjuang dalam setiap fase hidup ini.

Terimakasih untuk selalu percaya bahwa masa depanmu akan bahagia.

Terimakasih.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 10 Juni 2024
Yang membuat pernyataan

Elisabeth Ruspitasari Da Costa Alves
NIM: 1910412220021

ABSTRAK

Elisabeth Ruspitasari Da Costa Alves, 1910412220021, 2024, Pengaruh Cita Rasa dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Teh Pucuk Harum di Kota Banjarmasin, di bimbing oleh: Noor Hidayati

Cita Rasa dan Persepsi Harga merupakan hal yang dipertimbangkan oleh konsumen dalam melakukan Keputusan Pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh secara parsial dan simultan Cita Rasa dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Teh Pucuk Harum di Kota Banjarmasin. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Sampel sebanyak 96 responden dengan teknik *accidental sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan Teknik analisa data menggunakan Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Cita Rasa dan Persepsi Harga berpengaruh signifikan secara parsial dan simultan terhadap Keputusan Pembelian Teh Pucuk Harum di Kota Banjarmasin.

Kata Kunci: Cita Rasa, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Elisabeth Ruspitasari Da Costa Alves, 1910412220021, 2024, The Influence of Taste and Price Perception on Purchasing Decisions of Pucuk Harum Tea in Banjarmasin City, supervised by: Noor Hidayati

Taste and Price Perception are things that consumers consider when making purchasing decisions. This research aims to examine the partial and simultaneous influence of taste and price perception on purchasing decisions for Pucuk Harum tea in Banjarmasin City. The research approach used is a quantitative approach. The sample was 96 respondents using accidental sampling technique. Data collection uses questionnaires and data analysis techniques use Multiple Linear Regression.

The research results show that taste and price perception have a significant partial and simultaneous effect on purchasing decisions for Pucuk Harum tea in Banjarmasin City.

Keywords: *Taste, Price Perception, Purchase Decision*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT TUGAS.....	iii
BERITA ACARA.....	iv
KATA PENGANTAR	v
PERSEMBAHAN.....	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teoritis	14
2.1.1 Perilaku Konsumen	14
2.1.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen	14
2.1.2 Pemasaran	17
2.1.2.3 Tujuan Pemasaran	19
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	20
2.1.4 Cita Rasa	23
2.1.5 Persepsi Harga.....	25
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	38
BAB III	43
METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Pendekatan Penelitian	43

3.2 Desain Penelitian	43
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling	44
3.5 Definisi operasional variabel	46
3.6 Teknik Pengumpulan Data	55
3.7 Tehnik Analisis Data	55
BAB IV	65
HASIL PENELITIAN	65
4.1. Karakteristik Responden.....	65
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	66
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	66
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan atau Uang saku.....	67
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	68
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Cita Rasa (X1)	68
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Harga (X2)	72
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	80
4.3.1 Hasil Uji Validitas	80
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	82
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	82
4.4.1 Hasil Uji Normalitas Data	82
4.4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	84
4.4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	85
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	86
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis.....	88
4.6.1 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	88
4.6.2 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	89
4.6.3 Hasil Koefisien Determinasi (R ²)	90
BAB V	92
PEMBAHASAN HASIL	92
5.1 Pembahasan	92
5.1.1 Pengaruh Cita Rasa (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	92

5.1.2 Pengaruh Presepsi Harga (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	93
5.1.3 Pengaruh Cita Rasa (X1) dan Harga (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	94
5.2 Implikasi Hasil Penelitian	95
5.2.1 Pengaruh Cita Rasa terhadap Keputusan Pembelian.....	95
5.2.2 Pengaruh Presepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	96
5.2.3 Pengaruh Cita Rasa dan Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	97
5.3 Keterbatasan Penelitian	99
BAB VI	100
PENUTUP.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1.1	PDB sektor industri subsektor	1
Tabel 1.2	Jenis minuman yang dikonsumsi masyarakat Indonesia	2
Tabel 1.3	Top Brand Teh kemasan di Indonesia	5
Tabel 1.4	Informasi Gizi Teh Pucuk Harum.....	7
Tabel 1.5	Komperasi harga beberapa teh kemasan di Kota Banjarmasin.....	8
Tabel 2.1	Pemetaan hasil penelitian terdahulu	15
Tabel 3.1	Contoh Operasionalisasi variabel penelitian	52
Tabel 3.2	Alternatif jawaban dengan menggunakan skala likert	56
Tabel 3.3	Garis kontinum.....	57
Tabel 3.4	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	64
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	66
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan atau Uang saku	67
Tabel 4.5	Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Cita Rasa (X_1).....	68
Tabel 4.6	Deskriptif variabel Harga (X_2).....	72
Tabel 4.7	Deskriptif variabel Keputusan Pembelian (Y).....	76
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas.....	81
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas.....	82
Tabel 4.10	Uji One-Sample Kolmogorov-smirnov (K-S).....	85
Tabel 4.11	Hasil Regresi Linier Berganda.....	87
Tabel 4.12	Hasil Uji T.....	88
Tabel 4.13	Hasil Uji F.....	89
Tabel 4.14	Hasil Koefisien Determinasi R^2	90
Tabel 4.15	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	90

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1.1	Teh kemasan yang pernah dikonsumsi menurut kota di Indonesia	4
Gambar 1.2	Logo teh pucuk harum	5
Gambar 2.1	Model penelitian	42
Gambar 4. 1	Hasil Uji Normalitas Histogram.....	83
Gambar 4.2	Normal Probability Plot.....	83
Gambar 4.3	Grafik Scatterplot.....	84
Gambar 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas.....	86
Gambar 5.1	Model Akhir Penelitian.....	98

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	106
Lampiran 2	Output SPSS Versi 29 Analisis Deskriptif.....	111
Lampiran 3	Output SPSS versi 29 Uji Validitas, Uji Reabilitas, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis	121
Lampiran 4	Sertifikat Plagiasi.....	134
Lampiran 5	Biodata Peneliti	135