

SKRIPSI

PENGARUH SUASANA TOKO DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN PADA TOKO LINA DI KUALA KAPUAS



Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**HASNI OKTAVIANTI
NIM: 1710312120014
PROGRAM STUDI: S1-MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2021**