

## **SKRIPSI**

### **PENGARUH PERINGATAN PESAN BERGAMBAR PADA KEMASAN ROKOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMPOERNA A-MILD DI BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh :

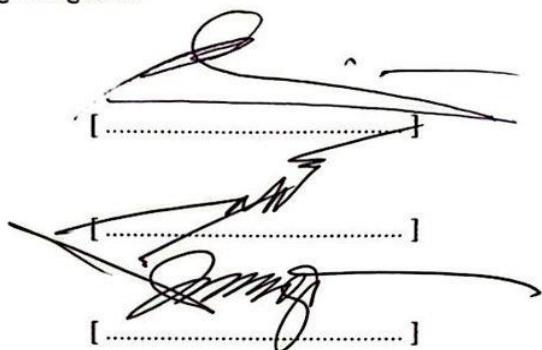
**ISZA MAHENDRA RAHMAN AZIS**  
**NIM : 1710412210010**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
BANJARMASIN  
2023**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**  
**PENGARUH PERINGATAN PESAN BERGAMBAR PADA KEMASAN ROKOK**  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMPOERNA A-MILD DI BANJARMASIN**

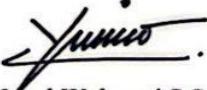
- A. Nama Mahasiswa : Isza Mahendra Rahman Azis  
NIM : 1710412210010
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji
- a. Pembimbing  
Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA  
NIP. 195608081984031002
- b. Penguji I  
Drs. Sugiharto, MS  
NIP. 195906151987031004
- c. Penguji II  
Dr. Taharuddin,S.Sos.MM  
NIP. 197401102000031001



Banjarmasin, Mei 2023

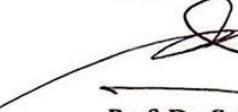
Koordinator

Prodi Administrasi Bisnis



Nurul Wahyuni, S.Sos, MM  
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing



Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA  
NIP. 195608081984031002

Mengetahui

Dekan FISIP UNLAM





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN

RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123

Telpon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal 30 bulan November tahun 2022, Tim Pengaji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1530/UN8.1.13/KP.10.00/2022 tanggal 28 November 2022 untuk menguji skripsi :

Nama	:	Isza Mahendra R. A
NIM	:	1710412210010
Jurusan/Program Studi	:	Administrasi Bisnis
Judul Skripsi	:	Pengaruh Pesan Bergambar Pada Kemasan Rokok Terhadap Keputusan Pembelian Sampoerna A-Mild di Banjarmasin
Tempat Ujian	:	R. Skripsi 3
Waktu Ujian	:	11.00 Wita s.d Selesai
Nilai	:	do (A)
Dinyatakan	:	Lulus / Tidak Lulus

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 30 November 2022

-----  
Tim Pengaji,

Mahasiswa yang diuji,

Isza Mahendra R. A

1. Ketua : Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA

2. Sekretaris : Drs. Sugiharto, MS

3. Anggota : Dr. Tabaruddin, S.Sos, MM

Mengetahui/membenarkan :  
a.n. Dekan

Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos, MM  
NIP. 19760414 200112 1 003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI  
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Isza Mahendra R. A  
NIM : 1710412210010  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Pesan Bergambar Pada Kemasan Rokok Terhadap Keputusan Pembelian Sampoerna A-Mild di Banjarmasin

Nama Penguji I : Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang		
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori		
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan		
5.	Lain-lain		

Banjarmasin, 30 November 2022  
Penguji I,

Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

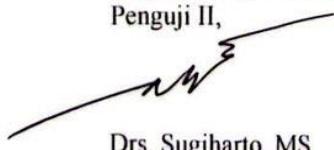
**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI  
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Isza Mahendra R. A  
NIM : 1710412210010  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Pesan Bergambar Pada Kemasan Rokok Terhadap Keputusan Pembelian Sampoerna A-Mild di Banjarmasin

Nama Penguji II : Drs. Sugiharto, MS

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang		
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori		
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan		
5.	Lain-lain		

Banjarmasin, 30 November 2022  
Penguji II,



Drs. Sugiharto, MS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI  
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Isza Mahendra R. A  
NIM : 1710412210010  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Pesan Bergambar Pada Kemasan Rokok Terhadap Keputusan Pembelian Sampoerna A-Mild di Banjarmasin

Nama Penguji III : Dr. Taharuddin, S.Sos, MM

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang		
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	<i>Teori disajikan dgn masalah peringatan pesan organisasi → simbolik teori</i>	/
3.	Metode Penelitian	<i>→ fokus pada implikasi</i>	/
4.	Hasil dan Pembahasan	<i>→ Rancangan ulang data, diskusi, 3 variabel X</i>	/
5.	Lain-lain		

Banjarmasin, 30 November 2022  
Penguji III,

Dr. Taharuddin, S.Sos, MM

**Hasil Karya Ini Saya  
Dedikasikan Untuk  
Pemberi Cinta Tanpa  
Batas Ayah Dan Ibu**

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah subhanawata'alla yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya, serta shalawat salam kepada Baginda Nabi Besar Muhammad Sholalahualaihi Wassallam, yang tak pernah berhenti memikirkan umatnya, semoga diri ini termasuk didalamumatmu Ya Rasulullah dan mendapat syafaat Mu kelak. Atas kodirat dan iradatMu jualah Ya Rabb, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Peringatan Pesan Bergambar Pada Kemasan Rokok Terhadap Keputusan Pembelian Sampoerna A-Mild di Banjarmasin”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Dalam penyelesaian skripsi ini banyak dibantu oleh berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan diri penulis menyampaikan penghargaan dan ucapanterima kasih yang sebesar-besarnya terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E, M.Si selaku Rektorat Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Nurul Wahyuni, S.Sos, MM selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.AB selaku Dosen Kepenasehatan Akademik peneliti selama menempuh kuliah.

5. Bapak Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran dan bimbingan selama penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan.
6. Bapak Drs. Sugiharto, MS selaku Dosen Pengaji I sidang skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
7. Bapak Dr. Taharuddin, S.Sos, MM selaku Dosen Pengaji II sidang skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama perkuliahan kepada penulis.
9. Seluruh teman-teman prodi ilmu administrasi bisnis angkatan 2017, Terima kasih atas dukungan dan bantuannya sampai sekarang ini.
10. Dan seluruh pihak yang turut membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini, masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, Januari 2023

Isza Mahendra R.A

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah disitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 10 Januari 2023  
Yang membuat pernyataan,

**Isza Mahendra Rahman Azis**  
NIM: 1710412210010

## **ABSTRAK**

Isza Mahendra Rahman Azis 1710412210010, 2023, Pengaruh Peringatan Pesan Bergambar Pada Kemasan Rokok Terhadap Keputusan Pembelian Sampoerna A-Mild di Banjarmasin. Dibimbing oleh Saladin Ghalib.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh peringatan pesan bergambar pada kemasan rokok terhadap keputusan pembelian rokok Sampoerna A-Mild Sampoerna A-Mild di Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian adalah asosiatif. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Accidental Sampling*, sehingga diperoleh 100 responden yang dijadikan sampel penelitian. Data yang digunakan diambil dari kuesioner. Analisis data menggunakan analisis regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Terdapat pengaruh negatif signifikan Peringatan Pesan Bergambar terhadap Keputusan Pembelian Sampoerna A-Mild di Banjarmasin dengan nilai sig  $0,005 < 0,05$  serta dengan besar pengaruh -28%.

**Kata Kunci :** Peringatan Pesan Bergambar dan Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

*Isza Mahendra Rahman Azis 1710412210010, 2023, The Effect of Warning Pictorial Messages on Cigarette Packages on the Purchase Decision of Sampoerna A-Mild in Banjarmasin. Supervised by Saladin Ghalib.*

*This study aims to determine and examine the effect of warning pictorial messages on cigarette packages on purchasing decisions of Sampoerna A-Mild cigarettes. Sampoerna A-Mild cigarettes in Banjarmasin.*

*This study uses a quantitative approach with an associative research design. Sampling in this study used the Accidental Sampling technique, so that 100 respondents were used as the research sample. The data used is taken from the questionnaire. Data analysis used simple linear regression analysis.*

*The results showed that there was a significant negative effect of Warning Picture Messages on the Purchase Decision of Sampoerna A-Mild in Banjarmasin with a sig value of  $0.005 < 0.05$  and with a large influence of -28%.*

**Keywords:** Warning Picture Messages and Purchase Decisions

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI .....	ii
KATA PENGANTAR .....	v
LEMBAR PERSEMPAHAN .....	vi
LEMBAR PERNYATAAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	15
1.3 Tujuan Penelitian .....	15
1.4 Manfaat Penelitian .....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	17
2.1 Tinjauan Teori .....	17
2.1.1 Pemasaran .....	17
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran .....	17
2.1.1.2 Perilaku Konsumen .....	19
2.1.2 Periklanan .....	20
2.1.2.1 Pengertian Periklanan .....	20
2.1.2.2 Tujuan Periklanan .....	20
2.1.2.3 Desain Kemasan dan Peringatan Pesan Bergambar .....	21
2.1.2.4 Indikator Peringatan Pesan Bergambar pada Kemasan .....	23
2.1.3 Keputusan Pembelian .....	24
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	24
2.1.3.2 Faktor – faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	24
2.1.3.3 Proses Keputusan Pembelian .....	25
2.1.3.4 Indikator Keputusan Pembelian .....	28
2.2 Tinjauan Empiris .....	29
2.3 Model Penelitian .....	31
2.4 Hipotesis Penelitian dan Kausalitas Variabel .....	31
BAB III METODE PENELITIAN .....	35
3.1 Pendekatan Penelitian .....	35
3.2 Desain Penelitian .....	35
3.3 Lokasi Penelitian .....	35
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian .....	35
3.4.1 Populasi .....	35
3.4.2 Sampel .....	36
3.4.3 Teknik Sampling .....	37
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	37
3.5.1 Variabel Bebas ( <i>Independent</i> ) .....	37

3.5.2	Variabel Terikat ( <i>Dependent</i> ) .....	38
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.6.1	Data Primer .....	40
3.6.2	Data Sekunder .....	41
3.7	Teknik Analisa Data .....	41
3.7.1	Skala Pengukuran .....	41
3.7.2	Analisis Statistik Deskriptif .....	42
3.7.3	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	42
3.7.3.1	Uji Validitas .....	42
3.7.3.2	Uji Reliabilitas .....	43
3.7.4	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	43
3.7.5	Pengujian Hipotesis .....	44
3.7.5.1	Uji Parsial (Uji t) .....	44
3.7.5.2	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	45
	BAB IV HASIL PENELITIAN .....	46
4.1	Profil Responden .....	46
4.2	Hasil Analisi Statistik Deskriptif Variabel .....	49
4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	59
4.3.1	Hasil Uji Validitas .....	59
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	60
4.4	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana .....	61
4.5	Pengujian Hipotesis .....	62
4.5.1	Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	62
4.5.2	Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	64
	BAB V PEMBAHASAN HASIL .....	65
5.1	Interpretasi Hasil Penelitian .....	65
5.2	Implikasi Hasil Penelitian .....	66
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	67
	BAB VI PENUTUP .....	69
6.1	Kesimpulan .....	69
6.2	Saran .....	69
	DAFTAR PUSTAKA .....	71
	LAMPIRAN .....	
	BIODATA PENULIS .....	

## **DAFTAR TABEL**

No.	Judul	Hal
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel .....	39
Tabel 3.2	Skala Likert .....	41
Tabel 3.3	Rentang Kategori Jawaban Responden .....	42
Tabel 3.4	Interprestasi Koefisien Korelasi .....	45
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	47
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	48
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	48
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Variabel Peringatan Pesan Bergambar Pada Indikator Warna.....	49
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi Variabel Peringatan Pesan Bergambar Pada Indikator Struktur Fisik Atau Bentuk.....	51
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Variabel Peringatan Pesan Bergambar Pada Indikator Simbol Atau Logo .....	52
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi Variabel Peringatan Pesan Bergambar Pada Indikator Tipografi (Pesan) .....	54
Tabel 4.10	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian Pada Indikator Kemantapan.....	55
Tabel 4.11	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian Pada Indikator Kebiasaan .....	57
Tabel 4.12	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian Pada Indikator Kecepatan .....	58
Tabel 4.13	Hasil Uji Validitas .....	60
Tabel 4.14	Hasil Uji Reliabilitas .....	61
Tabel 4.15	Hasil Analisis Regresi .....	61
Tabel 4.16	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	62
Tabel 4.17	Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	64

## **DAFTAR GAMBAR**

No.	Judul	Hal
	Gambar 1.1 Realisasi Penerimaan Cukai Hasil Tembakau Maret Capai 26,5% dari Target APBN 2022 .....	2
	Gambar 1.2 Jumlah Konsumsi Rokok Masyarakat Indonesia 2015-2020 .....	3
	Gambar 1.3 Tarif Cukai Rokok 2020-2021 .....	4
	Gambar 1.4 Gambar Peringatan Wajib Dan Pembatasan Usia .....	12
	Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	20
	Gambar 2.2 Model Penelitian .....	31
	Gambar 5.1 Model Hasil Akhir.....	66

Lampiran 1 Kuisioner Lampiran

2 Tabulasi Data

Lampiran 3 Hasil *output SPSS for windows versi 26.0*