

SKRIPSI

PENGARUH PERINGATAN PESAN BERGAMBAR PADA KEMASAN ROKOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMPOERNA A-MILD DI BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh :




ISZA MAHENDRA RAHMAN AZIS
NIM : 1710412210010



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2023


LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH PERINGATAN PESAN BERGAMBAR PADA KEMASAN ROKOK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMPOERNA A-MILD DI BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Isza Mahendra Rahman Azis
NIM : 1710412210010
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji
- a. Pembimbing
Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA
NIP. 195608081984031002
 - b. Penguji I
Drs. Sugiharto, MS
NIP. 195906151987031004
 - c. Penguji II
Dr. Taharuddin, S.Sos, MM
NIP. 197401102000031001


[]
[]
[]

Banjarmasin, Mei 2023

Koordinator
Prodi Administrasi Bisnis


Nurul Wahyuni, S.Sos, MM
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing


Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA
NIP. 195608081984031002

Mengetahui

Dekan FISIP UNLAM



Prof. Dr. H. Budi Suryady, S. Sos, M. Si
NIP. 197301221978021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal 30 bulan November tahun 2022, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor:1530/UN8.1.13/KP.10.00/2022 tanggal 28 November 2022 untuk menguji skripsi :

Nama : Isza Mahendra R. A
NIM : 1710412210010
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Pesan Bergambar Pada Kemasan Rokok Terhadap Keputusan Pembelian Sampoerna A-Mild di Banjarmasin
Tempat Ujian : R. Skripsi 3
Waktu Ujian : 11.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 80 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 30 November 2022

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Isza Mahendra R. A

1. Ketua : Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA
2. Sekretaris : Drs. Sugiharto, MS
3. Anggota : Dr. Tabaruddin, S.Sos, MM

Mengetahui/membenarkan :

an Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,

Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos, MM
NIP. 19760414 200112 1 003



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Isza Mahendra R. A
NIM : 1710412210010
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Pesan Bergambar Pada Kemasan Rokok Terhadap Keputusan Pembelian Sampoerna A-Mild di Banjarmasin

Nama Penguji I : Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang		
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori		
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan		
5.	Lain-lain		

Banjarmasin, 30 November 2022
Penguji I,

Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Isza Mahendra R. A
NIM : 1710412210010
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Pesan Bergambar Pada Kemasan Rokok Terhadap Keputusan Pembelian Sampoerna A-Mild di Banjarmasin

Nama Penguji II : Drs. Sugiharto, MS

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang		
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori		
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan		
5.	Lain-lain		

Banjarmasin, 30 November 2022
Penguji II,

Drs. Sugiharto, MS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Isza Mahendra R. A
NIM : 1710412210010
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Pesan Bergambar Pada Kemasan Rokok Terhadap Keputusan Pembelian Sampoerna A-Mild di Banjarmasin

Nama Penguji III : Dr. Taharuddin, S.Sos, MM

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)	
1.	Latar Belakang	
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	Teori disuikan dan masalah peringatan pesan
3.	Metode Penelitian	bagian → Simulas teori
4.	Hasil dan Pembahasan	→ Hasil penelitian → implikasi
5.	Lain-lain	→ Runny ulang dita, Judul 3 Variabel X

Banjarmasin, 30 November 2022
Penguji III,

Dr. Taharuddin, S.Sos, MM

**Hasil Karya Ini Saya
Dedikasikan Untuk
Pemberi Cinta Tanpa
Batas Ayah Dan Ibu**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah subhanawata'alla yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya, serta shalawat salam kepada Baginda Nabi Besar Muhammad Sholalahualaihi Wassallam, yang tak pernah berhenti memikirkan umatnya, semoga diri ini termasuk didalamumatmu Ya Rasulallah dan mendapat syafaat Mu kelak. Atas kodirat dan iradatMu jualah Ya Rabb, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Peringatan Pesan Bergambar Pada Kemasan Rokok Terhadap Keputusan Pembelian Sampoerna A-Mild di Banjarmasin”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Dalam penyelesaian skripsi ini banyak dibantu oleh berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan diri penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E, M.Si selaku Rektorat Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Nurul Wahyuni, S.Sos, MM selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.AB selaku Dosen Kepenasehatan Akademik peneliti selama menempuh kuliah.

5. Bapak Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran dan bimbingan selama penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan.
6. Bapak Drs. Sugiharto, MS selaku Dosen Penguji I sidang skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
7. Bapak Dr. Taharuddin, S.Sos, MM selaku Dosen Penguji II sidang skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama perkuliahan kepada penulis.
9. Seluruh teman-teman prodi ilmu administrasi bisnis angkatan 2017, Terima kasih atas dukungan dan bantuannya sampai sekarang ini.
10. Dan seluruh pihak yang turut membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini, masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, Januari 2023

Isza Mahendra R.A

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah disitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 10 Januari 2023
Yang membuat pernyataan,

Isza Mahendra Rahman Azis
NIM: 1710412210010

ABSTRAK

Isza Mahendra Rahman Azis 1710412210010, 2023, Pengaruh Peringatan Pesan Bergambar Pada Kemasan Rokok Terhadap Keputusan Pembelian Sampoerna A-Mild di Banjarmasin. Dibimbing oleh Saladin Ghalib.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh peringatan pesan bergambar pada kemasan rokok terhadap keputusan pembelian rokok Sampoerna A-Mild Sampoerna A-Mild di Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian adalah asosiatif. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Accidental Sampling*, sehingga diperoleh 100 responden yang dijadikan sampel penelitian. Data yang digunakan diambil dari kuesioner. Analisis data menggunakan analisis regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Terdapat pengaruh negatif signifikan Peringatan Pesan Bergambar terhadap Keputusan Pembelian Sampoerna A-Mild di Banjarmasin dengan nilai sig $0,005 < 0,05$ serta dengan besar pengaruh -28%.

Kata Kunci : Peringatan Pesan Bergambar dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Isza Mahendra Rahman Azis 1710412210010, 2023, The Effect of Warning Pictorial Messages on Cigarette Packages on the Purchase Decision of Sampoerna A-Mild in Banjarmasin. Supervised by Saladin Ghalib.

This study aims to determine and examine the effect of warning pictorial messages on cigarette packages on purchasing decisions of Sampoerna A-Mild cigarettes. Sampoerna A-Mild cigarettes in Banjarmasin.

This study uses a quantitative approach with an associative research design. Sampling in this study used the Accidental Sampling technique, so that 100 respondents were used as the research sample. The data used is taken from the questionnaire. Data analysis used simple linear regression analysis.

The results showed that there was a significant negative effect of Warning Picture Messages on the Purchase Decision of Sampoerna A-Mild in Banjarmasin with a sig value of $0.005 < 0.05$ and with a large influence of -28%.

Keywords: *Warning Picture Messages and Purchase Decisions*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
LEMBAR PERNYATAAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Tinjauan Teori	17
2.1.1 Pemasaran	17
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran	17
2.1.1.2 Perilaku Konsumen	19
2.1.2 Periklanan	20
2.1.2.1 Pengertian Periklanan	20
2.1.2.2 Tujuan Periklanan	20
2.1.2.3 Desain Kemasan dan Peringatan Pesan Bergambar	21
2.1.2.4 Indikator Peringatan Pesan Bergambar pada Kemasan	23
2.1.3 Keputusan Pembelian	24
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian	24
2.1.3.2 Faktor – faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	24
2.1.3.3 Proses Keputusan Pembelian	25
2.1.3.4 Indikator Keputusan Pembelian	28
2.2 Tinjauan Empiris	29
2.3 Model Penelitian	31
2.4 Hipotesis Penelitian dan Kausalitas Variabel	31
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Pendekatan Penelitian	35
3.2 Desain Penelitian	35
3.3 Lokasi Penelitian	35
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	35
3.4.1 Populasi	35
3.4.2 Sampel	36
3.4.3 Teknik Sampling	37
3.5 Definisi Operasional Variabel	37
3.5.1 Variabel Bebas (<i>Independent</i>)	37

3.5.2	Variabel Terikat (<i>Dependent</i>).....	38
3.6	Teknik Pengumpulan Data	40
3.6.1	Data Primer	40
3.6.2	Data Sekunder	41
3.7	Teknik Analisa Data	41
3.7.1	Skala Pengukuran	41
3.7.2	Analisis Statistik Deskriptif	42
3.7.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	42
3.7.3.1	Uji Validitas	42
3.7.3.2	Uji Reliabilitas	43
3.7.4	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	43
3.7.5	Pengujian Hipotesis	44
3.7.5.1	Uji Parsial (Uji t)	44
3.7.5.2	Koefisien Determinasi (R^2)	45
BAB IV	HASIL PENELITIAN	46
4.1	Profil Responden	46
4.2	Hasil Analisa Statistik Deskriptif Variabel	49
4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	59
4.3.1	Hasil Uji Validitas	59
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	60
4.4	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	61
4.5	Pengujian Hipotesis	62
4.5.1	Hasil Uji Parsial (Uji t)	62
4.5.2	Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	64
BAB V	PEMBAHASAN HASIL	65
5.1	Interpretasi Hasil Penelitian.....	65
5.2	Implikasi Hasil Penelitian.....	66
5.3	Keterbatasan Penelitian	67
BAB VI	PENUTUP	69
6.1	Kesimpulan	69
6.2	Saran	69
	DAFTAR PUSTAKA	71
	LAMPIRAN	
	BIODATA PENULIS	

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 3.2	Skala Likert	41
Tabel 3.3	Rentang Kategori Jawaban Responden	42
Tabel 3.4	Interprestasi Koefisien Korelasi.....	45
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	47
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	48
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	48
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Variabel Peringatan Pesan Bergambar Pada Indikator Warna.....	49
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi Variabel Peringatan Pesan Bergambar Pada Indikator Struktur Fisik Atau Bentuk.....	51
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Variabel Peringatan Pesan Bergambar Pada Indikator Simbol Atau Logo	52
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi Variabel Peringatan Pesan Bergambar Pada Indikator Tipografi (Pesan)	54
Tabel 4.10	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian Pada Indikator Kemantapan.....	55
Tabel 4.11	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian Pada Indikator Kebiasaan	57
Tabel 4.12	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian Pada Indikator Kecepatan	58
Tabel 4.13	Hasil Uji Validitas	60
Tabel 4.14	Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.15	Hasil Analisis Regresi	61
Tabel 4.16	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	62
Tabel 4.17	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	64

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1.1	Realisasi Penerimaan Cukai Hasil Tembakau Maret Capai 26,5% dari Target APBN 2022	2
Gambar 1.2	Jumlah Konsumsi Rokok Masyarakat Indonesia 2015-2020	3
Gambar 1.3	Tarif Cukai Rokok 2020-2021	4
Gambar 1.4	Gambar Peringatan Wajib Dan Pembatasan Usia	12
Gambar 2.1	Model Perilaku Konsumen.....	20
Gambar 2.2	Model Penelitian	31
Gambar 5.1	Model Hasil Akhir.....	66

Lampiran 1 Kuisisioner Lampiran

2 Tabulasi Data

Lampiran 3 Hasil *output SPSS for windows versi 26.0*