

**SKRIPSI (SAR8238)**

Laporan Landasan Konseptual Perancangan  
Periode 80 Semester Genap 2022/2023

**SENTRA OLEH-OLEH PALANGKA RAYA**

Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Mencapai Gelar Sarjana Arsitektur



Disusun oleh:

**Kristy Adelia Gayatri**  
**1810812320014**

Dosen Pembimbing:

**Naimatul Afa, S. T., M. Sc.**  
**NIP. 19830106 200501 2 002**

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR**  
**FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**BANJARBARU**  
**2023**

**SENTRA OLEH-OLEH PALANGKA RAYA**

**SKRIPSI (SAR8238)**

Tujuan Penulisan diajukan untuk memberikan landasan perancangan sebagai Syarat untuk melanjutkan ke tahap perancangan. Adapun skripsi ini diselesaikan dalam rangka untuk memenuhi syarat derajat Sarjana Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Lambung Mangkurat



Disusun oleh:

**Kristy Adelia Gayatri**

**1810812320014**

Dosen Pembimbing:

**Naimatul Afa, S. T., M. Sc.**

**NIP. 19830106 200501 2 002**

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR  
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU  
2023**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**SKRIPSI PROGRAM STUDI S-1 ARSITEKTUR**

**Sentra Oleh-Oleh Palangka Raya**

**oleh**

**Kristy Adelia Gayatri (1810812320014)**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada 7 Maret 2023 dan dinyatakan

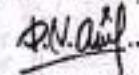
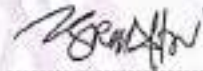
**LULUS**

**Komite Penguji :**

**Ketua : Dr. Ira Mentayani, S.T., M.T.**  
NIP 197408011998032001

**Anggota : Dila Nadya Andini, S.T., M.Sc.**  
NIP 198302222006042003

**Pembimbing : Naimatul Aulfa, S.T., M.Sc.**  
Utama NIP 198301062005012002



Banjarbaru, .....  
diketahui dan disahkan oleh:

**Wakil Dekan Bidang Akademik**  
**Fakultas Teknik ULM,**  
  
**Dr. Mahmid, S.T., M.T.**  
NIP 197401071998021001

**Koordinator Program Studi**  
**S-1 Arsitektur,**

  
**Dr. Eng. Akbar Rahman, S.T., M.T.**  
NIP 198102102005011012

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan landasan konseptual perancangan tugas akhir yang berjudul "Sentra Oleh-Oleh Palangka Raya". Penulisan laporan ini sebagai salah satu syarat untuk memenuhi syarat menempuh gelar Sarjana Arsitektur (S.Ars) Program Studi S-1 Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Lambung Mangkurat.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari akan keterbatasan pengetahuan dalam proses penyusunan dan penulisannya. Kesulitan tersebut dapat terbantu oleh semangat dan bantuan dari berbagai macam pihak agar dapat menyelesaikan penulisan dengan lancar dan dimudahkan dalam segala prosesnya. Rasa terimakasih penulis ucapkan kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Eng. Akbar Rahman S.T., M.T., selaku Ketua Program Studi S1 Arsitektur Fakultas Teknik Universitas lambung Mangkurat.
2. Bapak Mohammad Ibu Saud, S.T., M.Sc., Ibu Prima Widia Wastuty, S.T., M.Sc., dan Ibu Dila Nadya Andini, S.T., M.Sc., selaku Dosen Koordinator mata kuliah skripsi yang telah memberikan arahan serta ilmu yang bermanfaat dalam proses penulisan dan penyusunan laporan penulisan skripsi.
3. Ibu Naimatul Aufa, S.T., M. Sc. Selaku dosen pembimbing penyusunan laporan penulisan skripsi yang telah memberikan banyak masukan dan saran-saran kepada penulis dari awal pembuatan hingga terselesaikannya penyusunan laporan penulisan skripsi ini.
4. Ibu Irma Fawzia, S.T., M.Arch. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan akademik selama proses studi penulis pada Program Studi S-1 Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Lambung Mangkurat.
5. Seluruh dosen dan staff program studi Arsitektur yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan selama penyusunan laporan penulisan skripsi.
6. Papah, Mamah, dan kakak serta keluarga besar yang senantiasa mendo'akan dan memberikan semangat dalam penyelesaian penyusunan laporan penulisan skripsi.
7. Teman-teman Studio 80 Program Studi S-1 Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan semangat dalam penyelesaian Penyusunan laporan penulisan skripsi.
8. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penyusunan laporan penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna,oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan guna penyempurnaan penyusunan dan penulisan skripsi ini. Penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat dan dapat memperluas serta menambah pengetahuan bagi kita semua.

Banjarbaru,

Kristy Adelia Gayatri

## SENTRA OLEH-OLEH PALANGKA RAYA

**Kristy Adelia Gayatri**

Program Studi Teknik Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Lambung Mangkurat  
1810812320014@mhs.ulm.ac.id

### ABSTRAK

Perancangan ini dilatarbelakangi oleh Strategi Penataan Ruang Wilayah Kota Palangka Raya serta peningkatan jumlah wisatawan dan destinasi wisata Palangka Raya. Hal ini berdampak pada meningkatnya kebutuhan produk khas Palangka Raya. Hasil observasi memperoleh temuan: banyaknya ragam toko oleh-oleh di Palangka Raya; lokasinya tersebar; manajemen jual-beli dan produk yang dijual masih konvensional. Fakta-fakta tersebut melatarbelakangi digagasnya perancangan ini. Permasalahan yang diangkat adalah bagaimana desain yang sesuai dengan konteks budaya lokal yaitu Dayak Ngaju dan Dayak Ma'anyan. Konsep perancangan yang digagas adalah Arsitektur Neo-Vernakular. Konsep ini diterapkan kedalam desain melalui metode *Sense of Place*. Aplikasinya diterapkan dalam desain ruang, bentuk dan lanskap.

Kata kunci : *Oleh-oleh, sentra, neo-vernakular, sense of place, Palangka Raya.*

### *Abstract*

This design is motivated by the Regional Spatial Planning Strategy for the City of Palangka Raya and the increase in the number of tourists and tourist destinations in Palangka Raya. This has an impact on increasing the need for typical Palangka Raya products. The results of the observation found: there are many kinds of souvenir shops in Palangka Raya; the location is scattered; buying and selling management and products sold are still conventional. These facts are the background for the idea of this design. The problem raised is how the design is appropriate to the local cultural context, namely the Dayak Ngaju and Dayak Ma'anyan. The design concept initiated is Neo-Vernacular Architecture. This concept is applied to the design through the *Sense of Place*. Its application is applied in the design of spaces, shapes and landscapes.

Keywords: *Souvenirs, center, neo-vernacular, sense of place, Palangka Raya.*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR ISTILAH.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah Arsitektural .....	3
1.3 Metode Penyelesaian Masalah .....	4
1.3.1 Latar Belakang Pemilihan Metode <i>Sense of Place</i> .....	4
1.3.2 Teori <i>Sense of Place</i> .....	4
1.3.3 Studi Kasus dengan metode <i>Sense of Place</i> .....	4
1.4 Kerangka Berfikir.....	6
1.5 Keaslian Penulis.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Tinjauan Objek .....	8
2.1.1 Pengertian Sentra Oleh-Oleh.....	8
2.1.2 Fungsi Sentra Oleh-Oleh .....	8
2.1.3 Klasifikasi Oleh-Oleh di Sentra Oleh-Oleh.....	8
2.2. Tinjauan Arsitektural .....	11
2.2.1 Pelaku dan Aktivitas .....	11
2.2.2 Jenis Kegiatan Sentra Oleh-Oleh .....	12
2.2.3 Fasilitas Sentra Oleh-Oleh .....	12
2.3. Tinjauan Suasana Pusat Perbelanjaan / <i>Store Atmosphere</i> .....	13
2.4 Tinjauan Konsep Arsitektur Neo-Vernakular .....	14
2.4.1 Arsitektur Neo-Vernakular .....	14
2.4.2 Ciri-Ciri Arsitektur Neo Vernakular .....	14

2.5 Tinjauan Metode <i>Sense of Place</i> .....	14
2.6 Studi Kasus .....	15
2.6.1 Istana Budaya, Malaysia .....	15
2.6.2. The Keranjang Bali .....	18
2.6.3 Ginza Loft / Schemata Architects .....	20
2.5.4. Kesimpulan Studi Kasus .....	22
BAB 3 DATA ANALISIS .....	23
3.1 Tapak .....	23
3.1.1 Tinjauan Umum Tapak .....	23
3.1.2 Data Eksisting Tapak .....	24
3.1.3 Tinjauan Pemilihan Tapak .....	25
3.2 Analisis Tapak .....	26
3.2.1 Analisis Tipografi .....	26
3.2.2 Analisis Matahari .....	27
3.2.3 Analisis Angin pada Tapak .....	29
3.2.4 Analisis Kebisingan .....	30
3.2.5 Analisis Sirkulasi pada Tapak .....	32
3.3 Analisis Fungsi .....	33
3.3.1 Pelaku dan Aktivitas .....	33
3.3.2 Kapasitas Pengguna .....	34
3.3.3 Kebutuhan Ruang .....	35
3.3.4 Besaran Ruang .....	39
3.3.5 Organisasi Ruang .....	45
3.4 Analisis Bentuk .....	47
3.4.1 Analisis Tipologi Arsitektur Palangka Raya .....	47
3.4.2 Analisis Konsep Bentuk Massa .....	50
3.4.3 Analisis Ruang .....	51
3.5 Analisis Struktur .....	52
3.5.1 Analisis Pondasi .....	52
3.5.2 Analisis Balok dan Kolom .....	52
3.5.3 Analisis Atap .....	53
3.5.4 Analisis Material .....	53
3.6 Analisis Utilitas .....	53

3.6.1 Jaringan Listrik .....	53
3.6.2 Air Bersih .....	54
3.6.3 Air Kotor .....	54
3.6.4 Limbah .....	54
3.6.4 Sistem Pencegah Kebakaran.....	55
BAB 4 KONSEP PERANCANGAN.....	56
4.1 Konsep Programatik .....	56
4.2 Konsep Perancangan .....	57
4.2.1 Konsep Transformasi Bentuk .....	57
4.2.2 Konsep Bentuk.....	58
4.2.3 Konsep Eksterior Bangunan.....	58
4.2.3 Konsep Tata Ruang Dalam/Interior .....	61
4.2.4 Konsep Tata Ruang Luar / Landscape.....	67
4.3 Rancangan Awal .....	70
BAB 5 KESIMPULAN.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN .....	77
BIODATA.....	80



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisis Bentuk The Alantara Resort.....	5
Tabel 2. Analisis Makna Bangunan The Alantara Resort.....	5
Tabel 3. Keaslian Penulis.....	7
Tabel 4. Penerapan Neo-Vernakular pada Istana Budaya Malaysia.....	16
Tabel 5. Penerapan Konsep pada The Keranjang Bali .....	19
Tabel 6. Analisis Ruang Dalam The Keranjang Bali .....	20
Tabel 7. Penataan Display Ginza Loft. ....	21
Tabel 8. Kesimpulan Istana Budaya .....	22
Tabel 9. Kesimpulan The Keranjang Bali dan Ginza Loft.....	22
Tabel 10. Hubungan Pelaku dan Aktivitas Pengelola.....	34
Tabel 11. Hubungan Pelaku dan Aktivitas Karyawan .....	34
Tabel 12. Hubungan Pelaku dan Aktivitas Pengunjung .....	34
Tabel 13. Jumlah Pengunjung Tiap Kloter pada Sentra oleh-oleh .....	35
Tabel 14. Kebutuhan Ruang Pelaku Aktivitas Pengelola .....	36
Tabel 15. Kebutuhan Ruang Pelaku Aktivitas Karyawan .....	36
Tabel 16. Kebutuhan Ruang Pelaku Aktivitas Pengunjung.....	38
Tabel 17. Kebutuhan Ruang Sentra Oleh-Oleh Palangka Raya.....	38
Tabel 18. Besaran Ruang Pengelola .....	40
Tabel 19. Besaran Ruang <i>Service</i> .....	41
Tabel 20. Besaran Ruang Pengunjung.....	42
Tabel 21. Besaran Ruang Perbelanjaan.....	43
Tabel 22. Besaran Ruang Luar .....	45
Tabel 23. Analisis Tipologi Bentuk Bangunan <i>Huma betang</i> .....	47
Tabel 24. Analisis Tipologi Bentuk Huma Gantung .....	48
Tabel 25. Analisis Tipologi Warna Arsitektur Suku Dayak Kota Palangka Raya.....	50
Table.26. Transformasi Bentuk .....	50
Table 27. Konsep Massa Bangunan .....	51
Tabel 28. Analisis Material .....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Titik Destinasi Wisata di Kota Palangka Raya.....	1
Gambar 2. Titik Toko/Pusat oleh-oleh di Palangka Raya.....	2
Gambar 3. Toko oleh-oleh di Palangka Raya.....	2
Gambar 4. Hasil Kuesioner.....	3
Gambar 5. Diagram <i>Sense of Place</i> oleh John Montgomery.....	4
Gambar 6. Tampak The Atlanta Resort Sanur.....	4
Gambar 7. Ornamen Bangunan The Alantara Resort.....	6
Gambar 8. Kerangka Berfikir.....	6
Sumber : Analisis Penulis.....	6
Gambar 9. Macam Makanan Basah.....	9
Gambar 10. Macam Makanan Kering.....	9
Gambar 11. Macam Kerajinan Tangan Pakai.....	10
Gambar 12. Macam Kerajinan Tangan Hias.....	10
Gambar 13. Macam Batik Benang Bintik.....	10
Gambar 14. Kaos Oblong Khas Dayak Kalimantan Tengah.....	11
Gambar 15. Kuliner Khas Dayak Kalimantan Tengah.....	11
Gambar 16. Struktur Organisasi Sentra oleh-oleh.....	12
Gambar 17. Elemen Store Atmosphere.....	13
Gambar 18. Diagram <i>Sense of Place</i> oleh John Montgomery.....	15
Gambar 19. Aspek Model <i>Sense of place</i> Vali.....	15
Gambar 20. Tampak Bangunan Istana Budaya.....	16
Gambar 21. Zoning Ruang Istana Budaya.....	17
Gambar 22. Tatanan Ruang Dalam Istana Budaya.....	18
Gambar 23. Tampak Bangunan The Keranjang Bali.....	18
Gambar 24. Tampak Bangunan Ginza Loft.....	20
Gambar 25. Fasade Bangunan Ginza Loft.....	21
Gambar 26. Destinasi Wisata di Kota Palangka Raya.....	23
Gambar 27. Data Eksisting Tapak.....	24
Gambar 28. Delinasi Lokasi Perancangan.....	25
Gambar 29. Input Tipografi.....	26
Gambar 30. Analisis Tipografi.....	26

Gambar 31. Output Tipografi.....	27
Gambar 32. Posisi Matahari pada Waktu Tertentu.....	27
Gambar 33. Analisis Matahari Orientasi Bangunan.....	28
Gambar 34. Analisis Matahari Peletakan Ruang.....	28
Gambar 35. Output Matahari.....	29
Gambar 36. Data Iklim Angin pada Tapak.....	29
Gambar 37. Analisis Angin.....	30
Gambar 38. Output Angin.....	30
Gambar 39. Input Kebisingan tapak.....	31
Gambar 40. Analisis Kebisingan.....	31
Gambar 41. Output Kebisingan.....	32
Gambar 42. Input Sirkulasi.....	32
Gambar 43. Analisis Sirkulasi.....	33
Gambar 44. Output Sirkulasi.....	33
Gambar 47. Organisasi Ruang.....	46
Gambar 48. Organisasi Ruang Lantai 1.....	46
Gambar 49. Organisasi Ruang Lantai 2.....	47
Gambar 50. Wawancara dengan Budayawan Dayak.....	49
Gambar 51. Bentuk Bangunan Suku Dayak.....	49
Gambar 52. Pola Ruang dan Pembagian Zoning Bangunan Suku Dayak.....	50
Gambar 53. Konsep Massa Bangunan.....	51
Gambar 54. Pondasi Footplat.....	52
Gambar 55. Konsep Massa Bangunan.....	52
Gambar 56. Skema Jaringan Listrik.....	54
Gambar 57. Skema Air Bersih.....	54
Gambar 58. Skema Air Kotor.....	54
Gambar 59. Skema Pembuangan Limbah.....	54
Gambar 60. Sistem Pencegah Kebakaran.....	55
Gambar 61. Konsep Programatik.....	56
Gambar 62. Konsep Transformasi Bentuk Bangunan.....	57
Gambar 63. Konsep Bentuk Bangunan.....	58
Gambar 64 Konsep Fasade Bangunan.....	59
Gambar 65 Konsep Signage Main Entrance Tapak.....	59

Gambar 66 Konsep Signage dan Pintu Masuk Bangunan.....	59
Gambar 67. Konsep Ukuran Bangunan.....	60
Gambar 68. Konsep Material Eksterior Bangunan.....	60
Gambar 67. Konsep Warna Eksterior Bangunan .....	61
Gambar 70. Konsep Zoning Ruang Dalam .....	61
Gambar 71. Konsep Pembagian Fungsi Ruang Dalam .....	62
Gambar 72. Konsep Pola Ruang Dalam .....	62
Gambar 73. Konsep Ruang Pada Area Oleh-Oleh .....	62
Gambar 74. Konsep Aktivitas Pengunjung.....	63
Gambar 75. Konsep Tatahan Ruang Display .....	64
Gambar 76. Konsep Sirkulasi Ruang Dalam.....	64
Gambar 77. Konsep Display Area Oleh-Oleh Dayak Ngaju.....	65
Gambar 78. Konsep Display Area Oleh-Oleh Dayak Ma'anyan.....	66
Gambar 79. Konsep Material dan Warna Ruang Dalam .....	67
Gambar 80. Konsep Zoning Ruang Luar.....	67
Gambar 81. Konsep Area Hijau.....	68
Gambar 82. Konsep Vegetasi .....	68
Gambar 83. Konsep Sistem Parkir.....	69
Gambar 84. Konsep Sirkulasi Tapak.....	69
Gambar 85. Konsep Material Tapak.....	70
Gambar 86. Rencana Awal Siteplan .....	70
Gambar 87. Rencana Awal Perspektif Mata Burung.....	71
Gambar 88. Rencana Awal Perspektif Eksterior 1 .....	71
Gambar 89. Rencana Awal Perspektif Eksterior 2 .....	72
Gambar 90. Rencana Awal Perspektif Eksterior 3 .....	72
Gambar 91. Rencana Awal Perspektif Eksterior 4 .....	72
Gambar 92. Rencana Awal Perspektif Eksterior 5 .....	72
Gambar 93. Rencana Awal Perspektif Interior 1 .....	73
Gambar 94. Rencana Awal Perspektif Interior 2 .....	73
Gambar 95. Rencana Awal Perspektif Interior 3 .....	73

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Data Kunjungan Wisatawan Tahun 2016 – 2022 .....	1
Grafik 2. Data Kunjungan Wisatawan Tahun 2016 – 2022 .....	35

## DAFTAR ISTILAH

ISTILAH	KETERANGAN
Lewun Manik	Display Produk Manik
Lewun Benang Bintik	Display Produk Batik Khas Palangka Raya
Lewun Uwei	Display Produk Kerajinan Rotan
Lewun Wadai	Display Produk Makanan
Unengan Tampun	Display Produk Kerajinan Purun
Unengan Kudit Kayu dan Mandau	Display Produk Kerajinan Ukiran Kayu dan Mandau
Unengan Getah Nyatu	Display Produk Kerajinan Getah Nyatu
Batang Pabelom	Display Temporer
Manampa Uwei	Workshop Rotan
Manampa Tampun	Workshop Purun
Panginan Itah	Pujasera / Foodcourt
Babilem	Warna Hitam
Baputi	Warna Putih
Bahandang	Warna Merah
Bahijau	Warna Hijau
Bakuning	Warna Kuning

## DAFTAR LAMPIRAN

Hasil Kuesioner .....	77
Wawancara Dengan Budayawan Dayak (28 Oktober 2022).....	77
Wawancara Dengan Pemilik Toko Oleh-Oleh Melati (28 Oktober 2022) .....	78
Data Kunjungan Wisata Per ODTW Tahun 2016 .....	78
Data Kunjungan Wisata Per ODTW Tahun 2017-2020 .....	79
Data Kunjungan Wisata Per ODTW Tahun 2021 .....	79
Data Kunjungan Wisata Per ODTW Tahun 2022 .....	79