

**SKRIPSI**

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lambung  
Mangkurat Banjarmasin Sebagai Pengguna Aplikasi Shopee)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen

**Oleh :**

**RINDU ISTIARINI**

**NIM: C1B115428**

**PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN  
2019**