

SKRIPSI

ANALISIS ISI VIDEO REVIEW SEPATU OLEH NORIF WARISMAN

DALAM MEDIA YOUTUBE

(Studi Analisis Isi Kualitatif Pada Produk Vans Old-Skool Dan Ventela

Retro)

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S-1) pada Program

Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Khairun Nissa Muriana

(1610414120012)

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2023



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS ISI VIDEO REVIEW SEPATU OLEH NORIF WARISMAN DALAM
MEDIA YOUTUBE

(Studi Analisis Isi Kualitatif Pada Produk Vans Old-Skool Dan Ventela Retro)

- A. Nama Mahasiswa : Khairun Nissa Muriana
NIM : 1610414120012
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 78.86 (A-) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 23 Juni 2023.
- C. Tim Penguji
- a Ketua
Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 19780521 2008121 002 (.....)
 - b Sekretaris
Lalita Hanief, S.Sos., Msi
NIP. 19870712 2008122 001 (.....)
 - c Anggota
Astinana Yulianti, S.S., M.I.Kom
NIP. 198907302019032018 (.....)

Banjarmasin, 21 Agustus 2023
Ketua Pembimbing

Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 197805212008121002

Mengetahui
Dekan FISIP ULM

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP.197301221948021001

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Allah SWT penulis panjatkan karena berkat Rahmat, Karunia-Nya dan izin-Nya lah sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Analisis Isi Video Review Sepatu Oleh Norif Warisman Dalam Media Youtube (Studi Analisis Isi Kualitatif Pada Produk Vans Old-Skool dan Ventela Retro)”. Maksud dan tujuan penulisan ini adalah untuk melengkapi salah satu syarat menyelesaikan studi Strata-1 konsentrasi *Advertising* di Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

Jika memang penulisan penelitian ini terdapat kekurangan dan kekeliruan, mengingat keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan kemampuan dalam penulisan, dengan tangan terbuka peneliti menerima saran dan kritik demi kesempurnaan perbaikannya sehingga akhirnya proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan.

Peneliti menyadari dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Bapak Dr. Siswanto Rawali, S.Sos. M.Si , selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingannya.

4. Bapak Sarwani, S.Sos., M.Med.kom. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan masukan serta bimbingan dalam penulisan proposal skripsi ini.
5. Ibu Lalita Hanief, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan serta bimbingan dalam penulisan proposal skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
7. Seluruh jajaran Staf Tata Usaha, BAAK, dan Sub Bagian Kemahasiswaan serta Staf Jurusan Ilmu Komunikasi.
8. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan dorongan dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Teman-teman dan sahabat yang telah banyak memberikan dukungan, masukan, dan bantuannya dalam penulisan proposal skripsi ini, serta saling dukung untuk menyelesaikan proposal penelitian ini walaupun situasi pandemi Covid-19.

Serta semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, terima kasih atas masukan, nasehat, motivasi dan support dalam penyusunan skripsi ini. Semoga dukungan dan do'a yang diberikan kepada peneliti menjadi amal jariyah dan mendapatkan pahala dari Allah SWT. Aamiin Ya Robbalamin.

Banjarmasin, 20 juni 2023

Khairun Nissa Muriana

1610414120012

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

DAFTAR ISI..... I

KATA PENGANTAR..... III

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.3 Tujuan Penelitian 8

1.4 Manfaat Penelitian 8

 1.4.1 Manfaat Teoritis 8

 1.4.2 Manfaat Praktis 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Sejenis 9

2.2 Tinjauan Konseptual 11

 2.2.1 Pengertian Komunikasi 11

 2.2.2 Unsur-unsur Komunikasi 13

 2.2.3 Komunikasi Massa 13

 2.2.4 Fungsi Komunikasi Massa 16

 2.2.5 New Media 18

2.2.6 Media Sosial.....	20
2.2.7 Youtube.....	22
2.3 Tinjauan teori	23
2.3.1 Teori Brand Equity	23
2.3.2 Hubungan antara asosiasi merek, kualitas, dan harga	29
2.4 Kerangka berfikir	30
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	31
3.2 Tipe Penelitian	31
3.3 Objek Penelitian	32
3.4 Informan Penelitian.....	32
3.5 Jenis dan Sumber data.....	32
3.5.1 Data Primer.....	32
3.5.2 Data Sekunder	33
3.6 Teknik Pengumpulan data.....	33
3.7 Teknik Analisis Data.....	34
3.7.1 Analisis Isi	34
3.8 Triangulasi Data	37

3.9 Waktu dan Lokasi Penelitian	37
3.9.1 Waktu Penelitian	37
3.9.2 Lokasi Penelitian	39
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum	39
4.4.1 Vans.....	39
4.4.2 Ventela	43
4.4.3 Akun youtube	45
4.2 Hasil Penelitian	46
4.3 Pembahasan	61
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran	68
Daftar Pustaka.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Desain sepatu ventela Retro 77 dengan Vans Old-skool	2
Gambar 1.2 trending topik di facebook.....	4
Gambar 1.3 Pernyataan pihak ventela mengenai desain sepatu.....	5
Gambar 1.4 Perbandingan sepatu di akun youtube Norif Warisman.....	6
Gambar 4.4.1 PAUL VAN DOREN (Pendiri VANS).....	39
Gambar 4.4.2 Toko dan Pabrik sepatu vans saat awal produksi.....	40
Gambar 4.4.3.1 Screenshoot akun youtube Norif Warisman.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1: Matriks Penelitian Sejenis	9
Tabel 3.1 Penyajian hasil analisis isi.....	36
Tabel 4.2 Hasil penelitian	46