

**SKRIPSI**  
**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK ELEKTRIK DI KOTA**  
**BANJARMASIN**



Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**ACHMAD HUMAIDI**

**NIM : 1910312110009**

**PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**BANJARMASIN**

**2023**

**LEMBAR LEGALITAS**


**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK ELEKTRIK DI KOTA  
BANJARMASIN**

Yang disiapkan dan disusun oleh:

**ACHMAD HUMAIDI  
NIM. 1910312110009**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 27 November 2023  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing



Prof. Laila Refiana Said, S.Psi., M.Si., Ph.D.  
NIP. 19700913 200501 2 003

Penguji I



Dr. RR. Yuliati Prihatiningrum, SE, M.Si, CMA, CPM (Asia)  
NIP. 19730727 200112 2 001

Penguji II



Rusniati, SE, M.Si  
NIP. 19721117 199702 2 004

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen



Dr. RR. Yuliati Prihatiningrum, SE, M.Si, CMA, CPM (Asia)  
NIP. 19730727 200112 2 001

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Nama : Achmad Humaidi  
NIM : 1910312110009  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Elektrik di Kota Banjarmasin  
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran  
Ujian Dilaksanakan : Senin, 27 November 2023  
Waktu Ujian : 08.00 WITA s/d selesai

**TIM PENGUJI**

Pembimbing : Prof. Laila Refiana Said, S.Psi, M.Si, Ph.D (.....)

Penguji I : Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE., M.Si, CMA, CPM (Asia) (.....)

Penguji II : Rusniati, SE, M.Si (.....)

## BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Achmad Humaidi

NIM : 1910312110009

Program Studi : S1 Manajemen

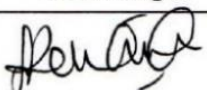
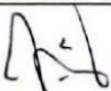

Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Elektrik di Kota Banjarmasin

Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran

Ujian Dilaksanakan : Senin, 27 November 2023

Waktu Ujian : 08.00 WITA s/d selesai

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji:

No.	Nama Tim Penguji	Keterangan	Tanda Tangan
1.	Prof. Laila Refiana Said, S.Psi, M.Si, Ph.D.	Pembimbing	
2.	Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si, CMA, CPM (Asia)	Penguji I	
3.	Rusniati, SE., M.Si.	Penguji II	

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 06 Desember 2023

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen



**Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si, CMA, CPM (Asia)**  
NIP. 19730727 200112 2 001

Mahasiswa



**Achmad Humaidi**  
NIM. 1910312110009

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 27 November 2023



Achmad Humaidi  
NIM. 1910312110009

## **KATA PENGANTAR**

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah serta puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahanrahmat dan karunia-Nya kepada kita semua, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Elektrik di Kota Banjarmasin” skripsi ini ditulis untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Tidak lupa penulis juga mengucapkan terimakasih banyak kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan untuk menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Ibu Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE., M.Si., CMA., CPM (Asia) selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Prof. Laila Refiana Said, S.Psi., M.Si., Ph.D selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk melakukan konsultasi dan terimakasih atas ide pemikiran, saran, serta solusi dari permasalahan yang dihadapi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE., M.Si, CMA, CPM (Asia)

dan ibu Rusniati, SE., M.Si selaku Dosen Penguji 1 dan 2 terima kasih telah bersedia meluangkan waktu untuk berhadir dan menguji di sidang skripsi penulis.

5. Seluruh Dosen Pengajar di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat untuk penulis.
6. Kepada kedua orang tua dan adik-adik saya yang telah memberikan doa, dukungan serta semangat yang tiada henti selama menjalani pendidikan dan penyusunan skripsi ini.
7. Kepada teman-teman seperjuangan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen angkatan 2019 Universitas Lambung Mangkurat.
8. Semua pihak yang telah membantu secara langsung dan tidak langsung dalam pembuatan skripsi ini.

Semoga berkat dukungan, bantuan, dan doa yang diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, saran dan masukan dari pembaca sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya.

Banjarmasin, 27 November 2023



Achmad Humaidi  
NIM. 1910312110009

## **ABSTRACT**

*Achmad Humaidi (2023). The Effect of Lifestyle and Reference Group on Purchase Decision Electronic Cigarette in Banjarmasin City. Advisor: Laila Refiana Said*

*This research aims to investigate the influence of lifestyle and reference groups on the purchasing decisions of electronic cigarettes in Banjarmasin. The research method employed a survey with questionnaires distributed to electronic cigarette consumers aged 18 and above in Banjarmasin. The data analysis results indicate that lifestyle and reference groups have a positive and significant influence on electronic cigarette purchasing decisions. These findings suggest that electronic cigarette consumers tend to choose products based on their lifestyle preferences and are also influenced by reference groups in their social environment. This has practical significance for electronic cigarette manufacturers in understanding the factors affecting consumer purchasing behavior and designing more effective marketing strategies. Furthermore, these findings also support theories related to lifestyle and reference groups in the context of purchasing decisions.*

*Keywords: electronic cigarettes, lifestyle, reference groups, purchasing decisions*



## **ABSTRAK**

Achmad Humaidi (2023). Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Rokok Elektrik di Kota Banjarmasin. Pembimbing: Laila Refiana Said

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian rokok elektrik di Banjarmasin. Metode penelitian yang digunakan adalah survei dengan menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada konsumen rokok elektrik yang berusia 18 tahun ke atas di Banjarmasin. Hasil analisis data menunjukkan bahwa gaya hidup dan kelompok referensi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian rokok elektrik. Temuan ini mengindikasikan bahwa konsumen rokok elektrik cenderung memilih produk berdasarkan preferensi gaya hidup mereka dan juga dipengaruhi oleh kelompok referensi dalam lingkungan sosial mereka. Hal ini memiliki signifikansi praktis bagi produsen rokok elektrik untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku pembelian konsumen dan merancang strategi pemasaran yang lebih efektif. Selain itu, temuan ini juga mendukung teori-teori terkait gaya hidup dan kelompok referensi dalam konteks keputusan pembelian.

Kata kunci: rokok elektrik, gaya hidup, kelompok referensi, keputusan pembelian

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR LEGALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.</b> .....	<b>iii</b>
<b>BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Sistematika Pembahasan.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Gaya Hidup.....	10
2.1.1.1 Pengertian Gaya Hidup .....	10
2.1.1.2 Indikator Gaya Hidup .....	11
2.1.2 Kelompok Referensi .....	12
2.1.2.1 Pengertian Kelompok Referensi .....	12

2.1.2.2 Tipe Kelompok Referensi .....	13
2.1.2.3 Indikator Kelompok Referensi .....	16
2.1.3 Keputusan Pembelian .....	18
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	18
2.1.3.2 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	19
2.1.3.3 Proses Keputusan Pembelian .....	20
2.1.3.4 Indikator Keputusan Pembelian .....	23
2.2 Pengaruh Antar Variabel .....	24
2.2.1 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian .....	24
2.2.2 Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian .....	25
2.2.3 Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian.....	27
2.3 Penelitian Terdahulu .....	29
<b>BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>32</b>
3.1 Kerangka Konseptual.....	32
3.2 Hipotesis .....	33
<b>BAB IV METODE PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	37
4.2 Jenis Penelitian .....	37
4.3 Tempat / Lokasi Penelitian .....	38
4.4 Unit Analisis .....	38
4.5 Populasi dan Sampel.....	38
4.5.1 Populasi .....	38
4.5.2 Sampel .....	38
4.6 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	40

4.6.1 Variabel .....	40
4.6.2 Variabel Dependen (Y).....	40
4.6.3 Variabel Independen (X) .....	40
4.6.4 Definisi Operasional Variabel .....	41
4.7 Teknik Pengumpulan data .....	44
4.7.1 Sumber Data .....	44
4.7.1.1 Data Primer .....	44
4.7.1.2 Data Sekunder .....	44
4.7.2 Skala Pengukuran Data.....	45
4.8 Teknik Analisis Data .....	45
4.8.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	45
4.8.2 Uji Instrumen Penelitian.....	46
4.8.2.1 Uji Validitas .....	46
4.8.2.2 Uji Reliabilitas .....	46
4.8.3 Analisis Linier Berganda.....	47
4.8.4 Uji Asumsi Klasik .....	48
4.8.4.1 Uji Normalitas.....	48
4.8.4.2 Uji Multikolinieritas .....	48
4.8.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	49
4.8.4.4 Uji Linearitas.....	50
4.8.5 Uji F.....	50
4.8.6 Uji t.....	50
4.8.7 Koefisien Determinasi .....	51
<b>BAB V.....</b>	<b>52</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....</b>	<b>52</b>
5.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	52

5.1.1.	Sejarah Rokok Elektrik atau <i>Vapor</i> .....	52
5.2.	Hasil dan Analisis .....	54
5.2.1.	Karakteristik Responden .....	54
5.2.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	54
5.2.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
5.2.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Kecamatan ....	55
5.2.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
5.2.1.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	57
5.2.1.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran per Bulan untuk Rokok Elektrik.....	57
5.2.1.7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian Liquid Rokok Elektrik dalam Sebulan.....	58
5.2.1.8.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian <i>Catridge</i> Rokok Elektrik dalam Sebulan .	60
5.2.2.	Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	61
5.2.2.1.	Variabel Gaya Hidup ( $X_1$ ).....	62
5.2.2.2.	Variabel Kelompok Referensi ( $X_2$ ).....	63
5.2.2.3.	Variabel Keputusan Pembelian .....	64
5.2.3.	Uji Instrumen Penelitian .....	66
5.2.3.1.	Uji Validitas .....	66
5.2.3.2.	Uji Reliabilitas.....	67
5.2.4.	Analisis Data .....	67
5.2.4.1.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
5.2.5.	Uji Asumsi Klasik.....	69
5.2.5.1.	Uji Normalitas .....	69
5.2.5.2.	Uji Multikolinearitas.....	71

5.2.5.3. Uji Heteroskedastisitas .....	72
5.2.5.4. Uji Linearitas .....	73
5.2.6. Hasil Pengujian Hipotesis .....	74
5.2.6.1. Uji F .....	74
5.2.6.2. Uji t.....	75
5.2.6.3. Uji Koefisien Determinan .....	76
5.2.7. Pembahasan Hasil Penelitian .....	77
5.2.7.1. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian .....	77
5.2.7.2. Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian .....	79
5.2.7.3. Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian .....	80
5.2.8. Implikasi Hasil Penelitian .....	81
5.2.8.1. Implikasi Teoritis .....	81
5.2.8.2. Implikasi Praktis.....	82
5.2.9. Keterbatasan Penelitian .....	84
<b>BAB VI .....</b>	<b>86</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>86</b>
6.1. Kesimpulan .....	86
6.2. Saran .....	86
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>90</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 4. 1 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kecamatan.....	55
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
Tabel 5. 5 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	57
Tabel 5. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran per Bulan untuk Rokok Elektrik.....	57
Tabel 5. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian Liquid Rokok Elektrik dalam Sebulan.....	58
Tabel 5. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian <i>Catridge</i> Rokok Elektrik dalam Sebulan.....	60
Tabel 5. 9 Deskripsi Statistik Variabel Gaya Hidup ( $X_1$ ).....	62
Tabel 5. 10 Deskripsi Statistik Variabel Kelompok Referensi ( $X_2$ ).....	63
Tabel 5. 11 Deskripsi Statistik Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	65
Tabel 5. 12 Hasil Uji Validitas.....	66
Tabel 5. 13 Hasil Uji Reliabilitas.....	67
Tabel 5. 14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	68
Tabel 5. 15 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	70
Tabel 5. 16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
Tabel 5. 17 Hasil Uji Glejser.....	72
Tabel 5. 18 Hasil Uji Linearitas Variabel Gaya Hidup dengan Keputusan Pembelian.....	73
Tabel 5. 19 Hasil Uji Linearitas Variabel Kelompok Referensi dengan Keputusan Pembelian.....	73
Tabel 5. 20 Hasil Uji F.....	74
Tabel 5. 21 Uji t Variabel Gaya Hidup.....	75
Tabel 5. 22 Uji t Variabel Kelompok Referensi.....	76
Tabel 5. 23 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Perokok di Indonesia.....	1
Gambar 1. 2 Data Pengalaman terhadap Rokok Elektrik di Indonesia tahun 2021	3
Gambar 1. 3 Struktur Utama Rokok Elektrik.....	4
Gambar 1. 4 Mod dan Pod.....	4
Gambar 1. 5 Kuesioner pra penelitian .....	6
Gambar 1. 6 Hasil kuesioner pra penelitian .....	6
Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual .....	33
Gambar 5. 1 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	69
Gambar 5. 2 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram.....	70
Gambar 5. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	72