

SKRIPSI

**NILAI TANDA PADA *E-COMMERCE* SHOPEE: PERILAKU
KONSUMSI MAHASISWA FISIP ULM**



MEILIOLIBTA UTOPIA

1810415320016

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

2023



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**NILAI TANDA PADA E-COMMERCE SHOPEE: PERILAKU KONSUMSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Disusun dan diajukan oleh:

MEILIOLIBTA UTOPIA
1810415320016

Dinyatakan lulus dengan nilai 81 (A) dalam ujian mempertahankan skripsi
Tingkat Sarjana (S1) Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, pada tanggal: 17 Juni 2023

Menyetujui,
Pembimbing,

Khairussalam, S.Ag. M.Si
NIP. 19750307 200812 1 003

Penguji 1,

Ismar Hamid, S.S., M.Si
NIP. 19851116 201903 1 006

Penguji 2,

Varinia Pura Damaiyanti, S.Sos M.Si
NIP. 19820901 200604 2 001

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197301221998021001

Ketua Progam Studi Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat

Drs. H. Setia Budhi, M.Si. Ph.D.
NIP. 19650101 199003 1 008



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

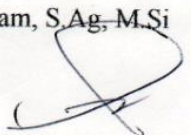
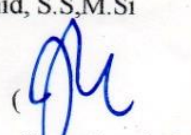
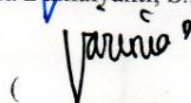
Pada hari ini Sabtu tanggal 17 bulan Juni tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 3472 /UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 14 Juni 2023 untuk menguji skripsi :


Nama : Meiliolibta Utopia
NIM : 1810415320016
Jurusan/Program Studi : S1 Sosiologi
Judul Skripsi : Nilai Tanda Pada E-Commerce Shopee: Perilaku Konsumsi Mahasiswa FISIP ULM
Tempat Ujian : Ruang Rapat Prodi Sosiologi FISIP ULM
Waktu Ujian : 10.30 - 17.00 WITA
Nilai : 81 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 17 Juni 2023


Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji, 1. Ketua : Khairussalam, S.Ag, M.Si
()
2. Sekretaris : Ismar Hamid, S.S.M.Si
()
3. Anggota : Varinia Pura Damaiyanti, S.Sos M.Si
()


Meiliolibta Utopia
1810415320016

Mengetahui/membenarkan :
Koordinator Program Studi Sosiologi




H. Setia Budhi, M.Si, Ph.D
NIP. 19501011990031008



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Meiliolibta Utopia

Nomor Induk Mahasiswa : 1810415320016

Program Studi : Sosiologi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul,

“NILAI TANDA PADA E-COMMERCE SHOPEE: PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA FISIP ULM”

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini adalah karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan peraturan yang mengaturnya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, tanpa paksaan dan intimidasi dari pihak manapun.

Banjarmasin, 17 Juni 2023

Yang menyatakan,



Meiliolibta Utopia
NIM. 1810415320016

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas pertolongan-Nya yang tiada hentinya kepada penulis. Berkat rahmat, kasih sayang, dan karunia-Nya inilah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Nilai Tanda Pada *E-commerce* Shopee: Perilaku Konsumsi Mahasiswa FISIP ULM.”

Adapun tujuan penyusunan proposal ini adalah sebagai bentuk usaha untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana Strata 1 Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat. Kiranya penulisan ini dapat menjadi bahan referensi untuk adik tingkat mahasiswa sosiologi kedepannya.

Selama penyusunan proposal ini penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak dan tidak mungkin dapat terselesaikan dengan baik tanpa bantuan tersebut. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad, S.E.,M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Drs. H. Setia Budhi, M.Si. Ph.D., selaku ketua Progam Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Bapak Khairussalam, S. Ag, M.Si selaku dosen pembimbing akademik sekaligus dosen pembimbing skripsi.

5. Bapak Ismar Hamid, S.S, M.S selaku penguji 1.
6. Ibu Varinia Pura Damaiyanti, S.Sos., M.Si selaku penguji 2.
7. Seluruh dosen prodi sosiologi yang telah banyak membantu memberikan ilmunya kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Babah dan Mama selaku kedua orang tua juga Kaka dan Evan yang sangat besar pengorbanan tak terhingga dan memberikan dukungan doa.
9. Teman-teman sosiologi seperjuangan angkatan 2018.
10. Orang-orang terdekatku yang selalu memberikan support.
11. Staff prodi sosiologi yang telah banyak membantu dalam proses pelayanan akademik.
12. Informan yang sangat berperan penting dalam perjalanan pengerjaan dan telah bersedia memberikan waktunya untuk di wawancara, karena tanpa kalian penulisan ini tidak mungkin berjalan hingga di titik ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kesalahan. Oleh karena itu, sangat diharapkan kritik dan saran yang membangun agar penulis dapat memperbaikinya, sehingga penulis bisa melanjutkan ke tahap penyusunan selanjutnya.

Banjarmasin, Juni 2023

Meiliolibta Utopia

ABSTRAK

Utopia, Meiliolibta. 1810415320016. 2023. Nilai Tanda Pada *E-commerce Shopee*: Perilaku Konsumsi Mahasiswa FISIP ULM. Dibawah bimbingan Khairussalam.

Era globalisasi yang membuat tingkat perkembangan teknologi meningkat menimbulkan pengaruh terhadap pola konsumsi mahasiswa FISIP ULM dikarenakan kemunculan dari aplikasi *e-commerce shopee*. Penulisan ini bertujuan untuk mencari tahu *nilai tanda* yang ada pada *e-commerce Shopee* sehingga memunculkan perilaku konsumsi pada mahasiswa FISIP ULM. Jenis penulisan ini menggunakan metode penulisan kualitatif dengan pendekatan deskriptif yang dimana akan dirumuskan menggunakan teori masyarakat postmodern, masyarakat konsumsi dan hiperrealitas dari Jean Baudrillard. Waktu penulisan dilakukan selama 3 bulan dengan dilakukannya pengumpulan data dan analisis data. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan juga studi kepustakaan. Adapun teknik analisa data menggunakan model interaktif Miles dan Huberman dengan tahapan: 1) reduksi data, 2) penyajian data, dan 3) penarikan kesimpulan. Hasil dari penulisan ini menunjukkan bahwa nilai tanda yang ada pada *Shopee* sangat mempengaruhi minat belanja mahasiswa. Banyaknya nilai-nilai tanda yang menstimulus untuk berbelanja, seperti: *Shopeefood*, *Shopeepay*, *Spaylater*, hingga *Shopee games* yang di dalamnya ada promo-promo menarik membuat pengguna *shopee*, khususnya Mahasiswa FISIP ULM, semakin tergiur untuk berbelanja sesuai keinginan mereka akibat pengaruh dari nilai tanda dari *e-commerce shopee* ini. Adapun saran untuk Mahasiswa FISIP ULM adalah jangan tergiur dengan nilai tanda dengan selalu utamakan kebutuhan daripada keinginan, berhati-hati serta melakukan konfirmasi ulang mengenai barang yang dibeli kepada penjual.

Kata kunci: perilaku konsumsif, nilai tanda, *e-commerce shopee*

ABSTRACT

Utopia, Meiliolibta.1810415320016. 2023. *Sign Value in E-commerce Shopee: Consumption Behavior of FISIP ULM Students. Under the guidance of Khairussalam.*

The era of globalization, which has increased the level of technological development, has had an impact on the consumption patterns of FISIP ULM students due to the emergence of the e-commerce application, Shopee. This writing aims to find out the value of the sign that exists in e-commerce Shopee so that it raises consumption behavior among FISIP ULM students. This type of writing uses a qualitative writing method with a descriptive approach which will be formulated using the theories of postmodern society, consumer society and hyperreality from Jean Baudrillard. The time of writing was carried out for 3 months by carrying out data collection and data analysis. Data collection techniques were carried out by observation, interviews, and also literature studies. The data analysis technique uses the Miles and Huberman interactive model with the stages: 1) data reduction, 2) presentation of data, and 3) drawing conclusions. The results of this study show that the value of the signs on Shopee greatly influences student shopping interest. The many sign values that stimulate shopping, such as: Shopeefood, Shopeepay, Spaylater, to Shopee games in which there are attractive promos make shopee users, especially FISIP ULM students, even more tempted to shop according to their wishes due to the influence of sign values. from this e-commerce shopee. The advice for FISIP ULM students is not to be tempted by sign values by always prioritizing needs over wants, being careful and reconfirming the items purchased from the seller.

Keywords: *consumption behavior, sign value, e-commerce shopee*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penulisan.....	9
1.4. Manfaat Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. <i>Review</i> Penulisan Terdahulu	11
2.2. Uraian Konseptual	18
2.2.1. <i>E-Commerce</i>	18
2.2.1.1. Definisi <i>E-Commerce</i>	18
2.2.1.2. Karakteristik <i>E-Commerce</i>	19
2.2.2. <i>E-commerce Shopee</i>	20
2.2.3. Perilaku Konsumtif.....	20
2.2.3.1. Definisi Perilaku Konsumtif.....	20
2.2.3.2. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	21
2.2.3.3. Faktor Perilaku Konsumtif	24
2.3. Landasan Teori.....	26
2.3.1. Teori Konsumsi	26
2.3.2. Masyarakat Postmodern	28
2.3.3. Hiperrealitas	29

2.4. <i>State Of The Art</i> Penulisan.....	30
BAB III METODE PENULISAN	31
3.1 Pendekatan Penulisan.....	31
3.2 Jenis Penulisan	31
3.3 Waktu dan Lokasi Penulisan.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4.1 Observasi	32
3.4.2 Wawancara	33
3.4.3 Studi Pustaka	34
3.5 Teknik Analisa Data	34
BAB IV SETTING PENULISAN	37
4.1 Situasi Sosial Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat	37
4.2 Interaksi Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa	38
4.3 Profil Informan.....	41
BAB V PENGARUH NILAI TANDA <i>E-COMMERCE SHOPEE</i> TERHADAP PERILAKU KONSUMSI	48
5.1. Daya Tarik Keranjang <i>Shopee</i>	48
5.2. Daya Tarik <i>Shopee</i> Food.....	48
5.3 Daya Tarik Cash On Delivery (COD).....	52
5.4 Daya Tarik <i>Shopeepay</i>	53
5.5. Daya Tarik <i>Spaylater</i>	56
5.6. Daya Tarik <i>Shopee games</i>	58
5.7 Kemudahan dan Bonus	61
5.8 Ekspetasi Penggunaan <i>Shopee</i>	63
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
6.1. Kesimpulan	69
6.2. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Survei Pengguna Aktif <i>E-commerce Shopee</i> Mahasiswa FISIP ULM...8	8
Tabel 3.3. Jadwal Penyusunan Skripsi.....32	32
Tabel 4.2. Data Mahasiswa FISIP ULM Angkatan 2018-202139	39
Tabel 4.3. Data Informan47	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data Pengguna Aktif Bulanan <i>E-commerce</i> Indonesia.....	5
Gambar 1.2. Data Statistik Top 10 <i>E-commerce</i> Indonesia Tahun 2020.....	5
Gambar 3.1. Analisis Miles dan Huberman	36
Gambar 4.1. Logo Shopee.....	40
Gambar 5.1. Contoh Tampilan Keranjang Pada <i>Shopee</i>	48
Gambar 5.2. Fitur <i>Shopee</i> Food	50
Gambar 5.3. Pembayaran Melalui Metode COD atau Bayar di Tempat	53
Gambar 5.4. Metode Pembayaran <i>Shopeepay</i>	54
Gambar 5.5. Fitur <i>Spaylater</i>	56
Gambar 5.6. Fitur <i>Shopee games</i>	58
Gambar 5.7. Contoh Penggunaan <i>Voucher</i> Cashback Mendapatkan Koin.....	60