

TESIS

**PENGARUH ELEMEN BAURAN PEMASARAN TERHADAP
EKUITAS MEREK DENGAN VARIABEL MEDIASI PERSEPSI
KONSUMEN KESADARAN MEREK DAN CITRA MEREK**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister (S2)

Oleh:

YUDHI HENDRA KUSUMA

NIM. 1720420310064



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
MAGISTER ADMINSTRASI BISNIS
BANJARMASIN
2021**

