

SKRIPSI

PENGARUH LABELISASI HALAL DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh :

AN NIDA FITRIANI

NIM : 1610412420003



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH LABELISASI HALAL DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin)

A. Nama Mahasiswa : Annida Fitriani
NIM : 1610412420003

B. Telah disetujui lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

C. Tim Penguji :
a. Ketua

Dr. Fitriyadi, M.Si : (.....)
NIP. 196701131994031001

b. Sekretaris

Drs. Sugiharto, M.S : (.....)
NIP. 19590615198731004

c. Anggota

Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si : (.....)
NIP. 197104201999031001

Banjarmasin, 01 November 2023

Koordinator
Prodi Administrasi bisnis

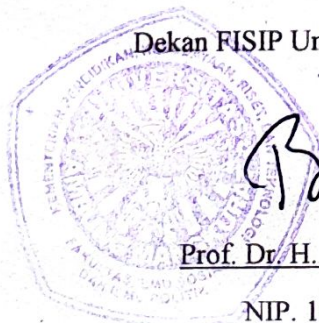
Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing

Dr. Fitriyadi, M.Si
NIP. 196701131994031001

Mengetahui
Dekan FISIP Universitas Lambung Mangkurat

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si
NIP. 197301221998021001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal 30 bulan Juni tahun Dua Ribu Dua Puluh Satu, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor : 1265/UN8.1.13/SP/2021 tanggal 25 Juni 2021 untuk menguji skripsi :

N a m a : An Nida Fitriani
N I M : 1610412420003
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : Strategi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah
Tempat Ujian : Ruang *Google Meet*
Waktu Ujian : Mulai Jam 14.30 WITA s/d Selesai
Nilai : 90,67 (A-)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 30 Juni 2021

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

An Nida Fitriani

1. K e t u a : Drs. Fitriyadi, M.Si

2. Sekretaris : Drs. Sugiharto, MS

3. Anggota : Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si

Mengetahui/membenarkan :

a.n. D e k a n
Wakil Dekan I,

Gazali Rahman, S.Sos., M.Si
NIP 197105301998021001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain terdapat dalam karya tulis ini telah disitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, Februari 2023
Yang Membuat Pernyataan,

Annida Fitriani
NIM. 1610412420003

PERSEMBAHAN

*“Karya ini saya persembahkan kepada keluarga saya
khususnya kedua orang tua saya yang sangat berjasa
yang selalu mendoakan yang terbaik untuk saya.”*

*Terimakasih untuk suami saya yang selalu mendukung saya
dan anak-anak saya yang menjadi penyemangat saya.*

“Dunia tempat lelah, istirahatnya nanti. Jangan menyerah”

ABSTRAK

An nida Fitriani 1610212420003, 2021, Pengaruh Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Di bawah bimbingan Bapak Fitriadi dan Bapak Sugiharto.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui pengaruh Label Halal, Harga dan Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin).

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif, sampel yang diambil adalah 100 responden dengan teknik purposive sampling, pengumpulan data menggunakan kuesioner, sedangkan hasil analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa label halal berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan besar pengaruh sebesar 61,9% dan harga berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian sebesar 25,6%. Label halal dan harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan besar pengaruh 74%.

Kata Kunci : Label Halal, Harga dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

An nida Fitriani 1610212420003, 2021, The Effect of Halal Labeling and Prices on Wardah Cosmetics Purchase Decisions on Students of the Faculty of Social and Political Sciences. Under the guidance of Mr. Fitriadi and Mr. Sugiharto.

This study aims to test and determine the effect of the Halal Labeling, Price and Purchasing Decisions of Wardah Cosmetics (Student Study of the Faculty of Social and Political Sciences, Lambung Mangkurat University, Banjarmasin).

The research approach used is a quantitative approach, the sample taken is 100 respondents with purposive sampling technique, data collection using questionnaires, while the results of data analysis using multiple linear regression.

The results of this study prove that halal labeling has a partially significant effect on purchasing decisions with a large influence of 61.9% and price has a partially significant effect on purchasing decisions of 25.6%. Halal labeling and price simultaneously have a significant effect on purchasing decisions with a large effect of 74%.

Keywords: *Halal Labeling, Price and Purchase Decision.*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh
Bismillahirrahmanirrahim

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah.” Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S1) Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan dukungan, bantuan, dan motivasi dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB. selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Bapak Dr. Fitriyadi, M.Si selaku Dosen pembimbing atas waktu, tenaga, kesabaran dan bimbingan yang sangat bermanfaat sehingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak Drs. Sugiharto, MS selaku penguji 1 saya yang telah memberikan saran dan masukan yang bermanfaat dalam skripsi ini.
6. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan saran dan bersedia meluangkan waktu untuk mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.AB selaku dosen penasehat yang telah memberikan saya banyak bantuan hingga skripsi ini dibuat.
8. Dan seluruh bapak dan ibu dosen Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat sebagai bekal dalam menjalani kehidupan pada masa yang akan datang serta seluruh staf tata usaha

(BAAK) dan staf jurusan Ilmu Administrasi Bisnis yang telah membantu kelancaran studi selama saya menuntut ilmu.

9. Kepada seluruh teman-teman administrasi bisnis 2015,2016 dan teman-teman alih jenjang sebagai responden yang telah banyak memberikan informasi yang dibutuhkan selama proses penelitian skripsi ini.
10. Kepada kedua orang tua ayahanda Drs. Dardiansyah dan ibunda Dra. Wahidah yang telah memotivasi saya untuk selalu maju dan selalu mendoakan disetiap langkah saya. Terimakasih yang tak terhingga karena telah mengorbankan materi dan selalu sabar dalam memberikan dukungan hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
11. Untuk adik saya tercinta Muhammad Arief Muttaqin terimakasih atas dukungan serta doanya.
12. Untuk keluarga besar saya yang sudah memberikan semangat, selalu mendukung dan selalu mendo'akan saya.
13. Untuk adik-adik seperjuangan angkatan 2016 terimakasih atas bantuannya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
14. Untuk teman- teman alih jenjang adel, idham dan mutia. Terimakasih atas semangat, bantuan dan motivasinya. Semoga sukses untuk kita semua.
15. Serta kepada semua pihak yang terlibat dan tidak dapat disebutkan satu persatu semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian.
16. Untuk Muhammad Fathul Rahim, Aisha Ahla Humaira dan Maryam Nusaibah Azzahra terimakasih karena selalu membersamai.

Dengan memanjatkan doa semoga segala kebaikan, bantuan,semangat, serta bimbingan dan pengetahuan yang diberikan oleh seluruh pihak kepada penulis. Akhir kata saya persembahkan karya ini untuk kalian orang-orang yang saya cintau dan saya sayangi karena Allah. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua, dan pembaca yang memerlukan. Aamiin.

Banjarmasin, 01 November 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Tinjauan Teori	18
2.1.1 Keputusan Pembelian	20
2.1.1.1 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	25
2.1.1.2 Jenis-jenis Perilaku Pembelian Konsumen	28
2.1.1.3 Tahap-Tahap dalam Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	30
2.1.1.4 Klafikasi Peran Pengambilan Keputusan	32
2.1.1.5 Cakupan Keputusan Pembelian.....	33
2.1.1.6 Indikator Keputusan Pembelian	34

2.1.2 Labelisasi Halal	34
2.1.2.1 Pengertian Label.....	34
2.1.2.2 Pengertian Halal	38
2.1.2.3 Pengertian Label Halal	41
2.1.2.4 Manfaat dan Kegunaan Label Halal	43
2.1.2.5 Indikator Label Halal	44
2.1.3 Harga	46
2.1.3.1 Pengertian Harga	46
2.1.3.2 Strategi Penetapan Harga	48
2.1.3.3 Tujuan Penetapan Harga	49
2.1.3.4 Strategi Penyesuaian Harga	51
2.1.3.5 Faktor Pertimbangan Dalam Penetapan Harga	52
2.1.3.6 Indikator Harga	53
2.1.4 Hubungan antar Variabel.....	54
2.1.4.1 Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian	54
2.1.4.2 Pengaruh Harga Jual Produk Terhadap Keputusan Pembelian	55
2.1.4.3 Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga Jual Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	56
2.2 Penelitian Terdahulu.....	57
2.3 Model Penelitian.....	58
2.4 Hipotesis Penelitian	59
BAB III METODE PENELITIAN	60
3.1 Pendekatan Penelitian.....	60
3.2 Tipe Penelitian	60
3.3 Lokasi Penelitian	60
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	61
3.4.1 Populasi Penelitian	61
3.4.2 Sampel	61

3.5	Definisi Operasional Variabel	62
3.5.1	Variabel Independen.....	62
3.5.2	Variabel Dependen	64
3.6	Teknik Pengumpulan Data	67
3.7	Teknik Penentuan Skor.....	67
3.8	Uji Validitas dan Uji Realibilitas.....	68
3.8.1	Uji Validitas.....	68
3.8.2	Uji Realibilitas	68
3.9	Teknik Analisis Data	69
3.9.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	69
3.9.2	Uji Asumsi Klasik	70
3.9.3	Uji Normalitas	70
3.9.4	Uji Linieritas.....	71
3.9.5	Uji Multikolinearitas.....	71
3.10	Pengujian Hipotesis	72
3.10.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	72
3.10.2	Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	72
3.10.3	Uji Koefisien Determinan R^2	73

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1	Gambaran Umum Sejarah Perusahaan	74
4.2	Visi Dan Misi Wardah Perusahaan.....	77

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 80

5.1	Karakteristik Responden Penelitian.....	80
5.1.1	Usia Responden	80
5.1.2	Lama Menggunakan Produk Kosmetik Wardah	80
5.2	Deskripsi Jawaban Responden	81
5.2.1	Labelisasi Halal Kosmetik Wardah (X_1)	81
5.2.2	Harga Kosmetik Wardah (X_1)	84
5.2.3	Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Y).....	87

5.3	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	91
5.3.1	Uji Validitas.....	91
5.3.2	Reliabilitas	93
5.4	Uji Asumsi Klasik	93
5.4.1	Uji Normalitas	93
5.4.2	Uji Multikolinearitas.....	94
5.4.3	Uji Heterokedastisitas.....	95
5.5	Hasil Analisis Penelitian.....	96
5.5.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	96
5.6	Pengujian Hipotesis	99
5.6.1	Hipotesis secara Parsial	99
5.6.2	Hipotesis secara Simultan.....	100
5.6.3	Uji Koefisien Determinasi	101
5.7	Interprestasi hasil Penelitian	102
5.7.1	Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian	102
5.7.2	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	104
	BAB VI PENUTUP	106
6.1	Kesimpulan.....	106
6.2	Saran	106
	DAFTAR PUSTAKA	108
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1.1	Daftar Harga Makeup dan Skincare Produk Wardah	12
Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	57
Tabel 3.1	Definisi Operasional	65
Tabel 3.2	Pedoman untuk Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi	73
Tabel 5.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	80
Tabel 5.2	Karakteristik Responden berdasarkan Lama Menggunakan Produk Kosmetik Wardah.....	81
Tabel 5.3	Frekuensi Jawaban pada Variabel Labelisasi Halal Kosmetik Wardah	82
Tabel 5.4	Frekuensi Jawaban pada Variabel Harga Kosmetik Wardah	85
Tabel 5.5	Frekuensi Jawaban pada Variabel Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah	88
Tabel 5.6	Hasil Uji Validitas pada Instrumen Penelitian	92
Tabel 5.7	Hasil Uji Reliabilitas	93
Tabel 5.8	Uji Multikolinearitas	94
Tabel 5.9	Uji Heteroskedastisitas Penelitian	95
Tabel 5.10	Uji Linearitas	96
Tabel 5.11	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	96
Tabel 5.12	Hasil Analisis Sumbangan Efektif dan Sumbangan Relatif	99
Tabel 5.13	Uji koefisien Determinasi	101

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1.1	Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kosmetik	3
Gambar 1.2	Babi Dan Segala Kegunaannya yang Terdapat Disekitar Kita	9
Gambar 1.3	Label Halal Resmi Dari MUI	10
Gambar 1.4	Tingkat Popularitas Kosmetik Berdasarkan Produk Bersertifikat Halal Tahun 2019 Yang Paling Banyak Digunakan	11
Gambar 2.3	Model Penelitian	58
Gambar 4.1	Tampilan Web Wardah	75
Gambar 4.2	Logo Wardah	78
Gambar 4.3	Beberapa Produk Wardah	78

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul
Lampiran 1.	Kuesioner
Lampiran 2.	Tabel Distribusi Nilai t
Lampiran 3.	Tabel Distribusi Nilai F
Lampiran 4.	Output SPSS
Lampiran 5.	Daftar Penilaian Ujian Skripsi
Lampiran 6.	Daftar Nilai Rata-Rata Ujian Skripsi
Lampiran 7.	Berita Acara Perbaikan Skripsi
Lampiran 8.	Sertifikat Plagiasi
Lampiran 9.	Biodata