

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN REMAJA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMEMBELIAN MAKANAN SEBLAK DI KOTA
BANJARBARU**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Program Studi Agribisnis
Faperta ULM Banjarbaru)**



NUR MAULIDA YANTI

**JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2023**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN REMAJA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMEMBELIAN MAKANAN SEBLAK DI KOTA
BANJARBARU**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Program Studi Agribisnis
Faperta ULM Banjarbaru)**

Oleh

**NUR MAULIDA YANTI
1910514120010**

Skripsi sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2023**

RINGKASAN

Nur Maulida Yanti. Analisis Preferensi Konsumen Remaja terhadap Keputusan Pembelian Makanan Seblak Di Kota Banjarbaru (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Prodi Agribisnis Faperta ULM Banjarbaru, dibimbing oleh Bapak Djoko Santoso dan Ibu Hj. Luki Anjardiani.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis varian produk dan varian menu makanan seblak yang menjadi preferensi konsumen dan menganalisis atribut yang paling dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian makanan seblak di Kota Banjarbaru. Penelitian ini akan dilaksanakan di Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan tepatnya di Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru. Pelaksanaan penelitian dimulai dari bulan Januari 2023 sampai dengan bulan Mei mulai dari persiapan, pengumpulan data, pengolahan sampai dengan tahap penyusunan laporan.

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan menyebarkan kuesioner pada mahasiswa aktif Agribisnis yang berusia 18–23 tahun dan di peroleh 106 orang yang memenuhi syarat sebagai responden. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif statistik.

Dalam analisis preferensi konsumen terhadap varian produk dan varian menu makanan seblak di kota Banjarbaru didapatkan bahwa dari 2 varian produk makanan seblak yaitu seblak basah dan seblak kering serta 3 varian menu seblak biasa (kerupuk), seblak cekec (sedang) dan seblak komplit yang menjadi preferensi konsumen remaja adalah varian produk seblak basah dengan varian menu seblak komplit yang di dapat dari persentase sebesar sebesar 31% . Atribut yang paling dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian makanan seblak di Kota Banjarbaru didapatkan hasil bahwa secara berurutan atribut yang di pertimbangkan adalah rasa, aroma, tingkat kepedasan, porsi dan harga.

Judul : Analisis Preferensi Konsumen Remaja Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Seblak Di Kota Banjarbaru (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Program Studi Agribisnis Faperta ULM Banjarbaru)
Nama : Nur Maulida Yanti
NIM : 1910514120010
Program Studi : Agribisnis

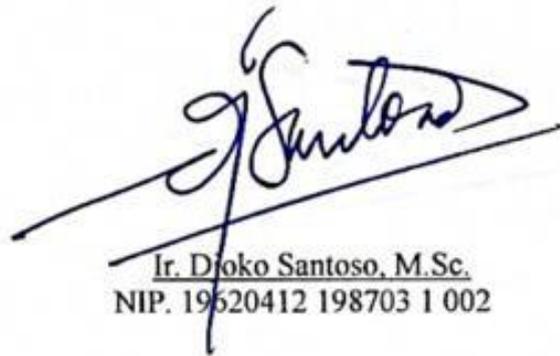
Menyetujui Tim Pembimbing :

Anggota,



Hj. Luki Anjardiani, SP., MP
NIP. 19670624 199903 2 001

Ketua



Ir. Doko Santoso, M.Sc.
NIP. 19620412 198703 1 002

Diketahui oleh :

Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian



Mira Yulianti, Sp. M.Si.
NIP. 19770714 200202 2 002

Tanggal Lulus : 10 Juli 2023

SERTIFIKAT

Nomor : 317 /UN8.1.23/SP/2023

Sertifikat ini diberikan kepada:

NUR MAULIDA YANTI

NIM

: 1910514120010

Jurusan

: Sosial Ekonomi Pertanian

Fakultas

: Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

6%

Banjarbaru, 12 Juli 2023

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. Ir. Ika Sumantri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM.^{pk}

NIP. 197308071998031003

RIWAYAT HIDUP



Penulis merupakan anak ke empat dari empat bersaudara dari pasangan Bapak Askani dan Ibu Sawiyah. Dilahirkan pada tanggal 10 Juni 2001 di Desa Sungai Danau Kec. Satui Kab. Tanah Bumbu. Menempuh pendidikan dasar di SDN 4 Sungai Danau, lulus pada tahun 2013. Pada tahun yang sama melanjutkan pendidikan di MTsN 1 Satui, lulus pada tahun 2016. Selanjutnya melanjutkan pendidikan di SMAN 1 Satui dengan mengambil jurusan IPS dan lulus pada tahun 2019. Pada tahun yang sama melanjutkan pendidikan di Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru melalui jalur SNMPTN untuk S1 pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru. Sebagai seorang mahasiswa penulis aktif dalam mengikuti organisasi dan kepanitiaan pada Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian (Himasep) sebagai anggota pada periode 2021–2022, Koordinator Departemen 3 (Apresiasi dan Prestasi) pada periode 2022–2023 dan Dewan Pengawas Himasep (DPH) pada periode 2023–2024.

Pada bulan Januari 2023, penulis mulai menyusun penelitian yang berjudul Analisis Preferensi Konsumen Remaja Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Seblak Di Banjarbaru (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Prodi Agribisnis Faperta ULM). Penelitian dilakukan pada bulan Mei 2023 mulai dari penyebaran kuesioner sampai dengan penyusunan hasil dan pembahasan penelitian sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan S1 pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis Preferensi Konsumen Remaja terhadap Keputusan Pembelian Makanan Seblak Di Kota Banjarbaru (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Prodi Agribisnis Faperta ULM Banjarbaru), tepat pada waktunya. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang terlibat mulai dari awal perkuliahan sampai dengan selesainya penelitian ini, khususnya :

1. Kedua orang tua saya (Bapak Askani dan Ibu Sawiyah) dan ke tiga Kakak saya atas semua dukungan, doa, cinta, kasih sayang dan segalanya yang tidak ternilai harganya.
2. Kepada Bapak Ir. Djoko Santoso, M.Sc dan Ibu Hj. Luki Anjardiani, SP., MP sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Seluruh Staf Dosen dan Karyawan Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan motivasi.
4. Seluruh mahasiswa aktif Prodi Agribisnis angkatan 2019 sampai 2022 yang telah bersedia menjadi responden dalam pengumpulan data.
5. Seluruh teman baik (P info dan Kelompok 4 PKM) serta keluarga besar Agribisnis 2019 atas dukungan dan semangatnya selama ini.

Banjarbaru, Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah	6
Tujuan Penelitian.....	6
Kegunaan Penelitian.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
Makanan Seblak	7
Perilaku Konsumen	8
Keputusan Pembelian Konsumen.....	9
Preferensi Konsumen	10
Atribut Produk	12
Penelitian Terdahulu	13
Kerangka Pemikiran.....	16
METODE PENELITIAN.....	18
Lokasi dan Waktu Penelitian	18
Jenis dan Sumber Data.....	18
Metode Pengumpulan Data	18
Definisi Operasional.....	19
Analisis Data.....	20
HASIL DAN PEMBAHASAN	22
Karakteristik Responden.....	22
Perilaku Konsumen Dalam Proses Keputusan Pembelian.....	25
Pengenalan Kebutuhan	25

Pencarian Informasi	26
Evaluasi Alternatif	28
Keputusan Pembelian	29
Perilaku Pasca Pembelian	32
Preferensi Konsumen Terhadap Varian Produk dan Varian Menu Makanan Seblak	34
Atribut Yang Paling Dipertimbangkan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Makanan Seblak Di Kota Banjarbaru	35
KESIMPULAN DAN SARAN	44
Kesimpulan	44
Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

Nomer	Halaman
1. Outlet Seblak di Banjarbaru	3
2. Kandungan nutrisi produk seblak.....	7
3. Preferensi konsumen terhadap atribut makanan seblak di Banjarbaru	21

DAFTAR GAMBAR

Nomer	Halaman
1. Data Industri Pengolahan	1
2. Proses Keputusan Pembelian	9
3. Kerangka Berpikir.....	17
4. Karakteristik responden berdasarkan angkatan.....	22
5. Karakteristik responden berdasarkan umur.....	23
6. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	23
7. Karakteristik responden berdasarkan sumber keuangan	24
8. Karakteristik responden berdasarkan uang saku/bulan	24
9. Motivasi konsumen membeli/mengkonsumsi makanan seblak	25
10. Motif konsumen dalam membeli atau mengkonsumsi makanan seblak....	26
11. Sumber informasi makanan seblak	26
12. Hal yang dipertimbangkan konsumen ketika mencari informasi.....	27
13. Hal yang dipertimbangkan ketika memutuskan membeli atau mengkonsumsi makanan seblak.....	28
14. Kurun waktu mulai membeli/mengkonsumi makanan seblak	29
15. Frekuensi waktu membeli/mengkonsumsi makanan seblak dalam sebulan	29
16. Jumlah porsi dalam sekali pembelian	30
17. Tipe konsumen dalam membeli/mengkonsumsi makanan seblak	31
18. Cara konsumen melakukan transaksi pembayaran	32
19. Tingkat kepuasan konsumen setelah membeli atau mengkonsumsi makanan seblak.....	32

20. Tingkat harapan konsumen setelah membeli/mengonsumsi makanan seblak	33
21. Preferensi Varian Produk dan Varian Menu	34
22. Atribut Rasa	35
23. Atribut Aroma	37
24. Atribut Tingkat Kepedasan	38
25. Atribut Porsi	39
26. Atribut Harga	41