

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYURAN HIDROPONIK
DI KOTA BANJARBARU**
(Studi Kasus pada Usaha Hidroponik Hydro Garden)



RIBKA NAOMI TASYA

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2024**

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYURAN HIDROPONIK
DI KOTA BANJARBARU**
(Studi Kasus pada Usaha Hidroponik Hydro Garden)

Oleh:

RIBKA NAOMI TASYA

1810514220034

Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
BANJARBARU**

2024

RINGKASAN

RIBKA NAOMI TASYA. “Analisis Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sayur Hidroponik di Kota Banjarbaru (Studi Kasus pada usaha Hidroponik Hydro Garden)”, dibawah bimbingan HAIRI FIRMANSYAH dan NURMELATI SEPTIANA.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perilaku konsumen terhadap sayuran hidroponik di Hidroponik Hydro Garden Banjarbaru dan untuk menganalisis proses keputusan pembelian konsumen terhadap sayuran hidroponik di Hidroponik Hydro Garden Banjarbaru. Penelitian ini dilaksanakan di kebun induk Hidroponik Hydro Garden Komp. Asabri blok LC 13, Sungai Ulin, Kec. Banjarbaru Utara, Kota Banjarbaru, Kalimantan Selatan. Pengambilan atau pemilihan responden (sampel) yang digunakan pada penelitian ini adalah *non-probability sampling*, yaitu dengan teknik *accidental sampling* (sampel yang tanpa disengaja). *Accidental sampling* merupakan sampel yang diambil atas dasar seandainya saja, tanpa direncanakan terlebih dahulu. Dimana untuk memperoleh data, peneliti menemui subjek yaitu orang-orang yang secara kebetulan dijumpai pada saat penelitian dilakukan. Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 30 orang responden. Adapun metode pengumpulan data adalah dengan melakukan wawancara kepada konsumen yang membeli sayur hidroponik di Hydro Garden sebagai responden dengan menggunakan alat bantu daftar pertanyaan (kuesioner) yang telah disusun sebelumnya.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa karakteristik konsumen sayur hidroponik Hydro Garden Banjarbaru mayoritas berjenis kelamin perempuan yang berusia sekitar 35 – 50 tahun, dengan pendidikan terakhir mayoritas SMA/Sederajat, kebanyakan berprofesi sebagai karyawan swasta dan juga ibu rumah tangga yang memiliki tingkat pendapatan sekitar Rp1.000.000 – Rp5.000.000 per bulan dan memiliki 3 anggota keluarga yang ditanggung. Proses pengambilan keputusan pembelian sayur hidroponik, konsumen memiliki motivasi aman bagi kesehatan dengan mengonsumsi sayur hidroponik dan perwujudan gaya hidup sehat menjadi manfaat yang diharapkan, namun harga sayur hidroponik yang lebih mahal jika dibandingkan dengan sayur konvensional menjadi kendala utama

yang dihadapi konsumen dalam membeli sayur hidroponik. Dari hasil analisis *Multiatribut Fishbein*, didapatkan atribut kesegaran sayur hidroponik dengan nilai tertinggi (19,74) lalu dilanjutkan dengan atribut rasa (18,172), warna (17,071) pada tingkat kepentingan maupun tingkat kepercayaan. Berdasarkan kategori perilaku konsumen, dapat diketahui bahwa perilaku konsumen terhadap sayur hidroponik yang memiliki nilai 99,929 berada diantara interval 90 - 119 dan termasuk dalam kategori baik. Selanjutnya diharapkan bagi pelaku usaha hendaknya tetap mempertahankan atribut kesegaran sayur hidroponik guna meningkatkan daya jual dengan pembaruan pengemasan produk agar menarik perhatian konsumen.

Judul : Analisis Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sayur Hidroponik di Kota Banjarbaru (Studi Kasus pada usaha Hidroponik Hydro Garden)

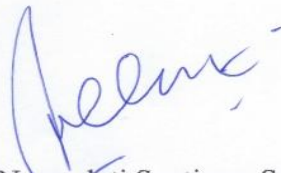
Nama : Ribka Naomi Tasya

NIM : 1810514220034

Program Studi : Agribisnis

Menyetujui Tim Pembimbing:

Anggota,



Nurmelati Septiana, S.P., M.Si
NIP. 19810905 2005012 003

Ketua,



Hairi Firmansyah, S.P., M.Si
NIP. 19810822 200312 1 003

Diketahui Oleh:
Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian,



Mira Yulianti, S.P., M.Si
NIP. 19770714 200212 2 002

Tanggal lulus : 25 Juli 2024

RIWAYAT HIDUP



RIBKA NAOMI TASYA, lahir di Kota Banjarmasin Provinsi Kalimantan Selatan, pada tanggal 19 September 1999 adalah anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Livertin Tampubolon dan Ibu Nelli Simanjuntak. Menempuh pendidikan dasar di SDS Widya Dharma, lulus pada tahun 2011. Pada tahun 2011 melanjutkan pendidikan di SMP Dr. Wahidin Soedirohusodo Medan, lulus pada tahun 2014, kemudian melanjutkan pendidikan di SMAS Sutomo 1 Medan dengan mengambil jurusan MIA (Matematika dan Ilmu Alam) lulus pada tahun 2017. Pada tahun 2018 melanjutkan pendidikan di Universitas Lambung Mangkurat melalui jalur SBMPTN untuk Strata 1 (S1) pada program studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat.

Selama perkuliahan penulis aktif mengikuti organisasi Sanggar Talas Faperta ULM pada tahun 2019 sebagai anggota departemen Kominfo. Penulis juga mengikuti kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) pada bulan Juli 2021 di Kecamatan Banjarbaru Utara, Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan.

Pada bulan Juli 2022 penulis menyusun penelitian yang berjudul Analisis Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sayur Hidroponik di Kota Banjarbaru (Studi Kasus pada usaha Hidroponik Hydro Garden). Penelitian dilakukan pada bulan September disusul dengan tahap penulisan hasil skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang pendidikan Strata 1 (S1) pada program studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat dan anugerah-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik di Kota Banjarbaru (Studi Kasus pada usaha Hidroponik Hydro Garden)**”. Terima kasih juga saya ucapkan kepada semua pihak yang terlibat dalam perjalanan studi di Program Studi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian hingga terselesaikannya penelitian ini, khususnya kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Livertin Tampubolon, Ibu Nelli Simanjuntak, adik saya Rosephine Ellen Claudia, adik saya yang paling kecil Yan Guardo serta keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan, doa, cinta, kasih sayang dan segalanya yang tidak ternilai harganya.
2. Bapak Hairi Firmansyah, S.P., M.Si selaku dosen pembimbing pertama dan Ibu Nurmelati Septiana, S.P., M.Si selaku dosen pembimbing kedua atas segala bimbingan, motivasi, dan ilmu pengetahuan yang tak terhingga nilainya.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Hamdani, MS selaku dosen penguji I dan Ibu Karimal Arum Shafriani, S.P., M.P selaku dosen penguji II atas masukan dan saran dalam penyempurnaan penulisan skripsi ini.
4. Serta untuk orang terkasih (Abang), sahabat rasa saudara (Sari, Timolan, Noven, Tirta, Ito Waldy, Nyanya, Najwa, Peri, Bella, dan Wiwin), dan semua pihak yang terlibat dalam memberikan bantuan, doa, dan kasih sayang selama ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak demi tercapainya kesempurnaan skripsi ini dan diharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak orang. Terima kasih.

Banjarbaru, Juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	4
Tujuan Penelitian.....	4
Manfaat Penelitian.....	4
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
Sayuran	6
Hidroponik.....	6
Perilaku Konsumen.....	8
Model Multiatribut Fishbein.....	10
Keputusan Pembelian	11
Atribut Produk	15
Penelitian Terdahulu.....	16
Gambaran Umum Usaha	16
METODE PENELITIAN	20
Tempat dan Waktu Penelitian.....	20
Jenis Data dan Sumber Data.....	20
Metode Penarikan Contoh	20
Definisi Operasional	21
Analisis Data.....	23
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
Karakteristik Responden.....	29
Jenis Kelamin	29

	xii
Usia.....	30
Pendidikan Terakhir	31
Pekerjaan	32
Penerimaan	33
Jumlah Anggota Keluarga yang Ditanggung	34
Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Sayuran Hidroponik di Hidroponik Hydro Garden.....	35
Evaluasi Tingkat Kepentingan Konsumen (ei) Terhadap Atribut Sayur Hidroponik	36
Evaluasi Kekuatan Kepercayaan Konsumen (bi) Terhadap Atribut Sayur Hidroponik	37
Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Atribut Sayur Hidroponik	38
Proses Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik di Hidroponik Hydro Garden.....	41
Pengenalan Kebutuhan	41
Pencarian Informasi.....	43
Evaluasi Alternatif.....	45
Keputusan Pembelian	46
Evaluasi Pasca Pembelian	48
KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
Kesimpulan.....	49
Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Data Produksi Kebun dari Tahun 2018 - 2021.....	3
2. Data Penjualan Toko dari Tahun 2018 – 2021.....	4
3. Skor penilaian perilaku responden skala berdasarkan tingkat keyakinan dan evaluasi	25
4. Standar penilaian (<i>scoring</i>) dengan skala <i>likert</i>	26
5. Hasil evaluasi tingkat kepentingan konsumen (ei) terhadap atribut sayur hidroponik	36
6. Hasil evaluasi kekuatan kepercayaan konsumen (bi) terhadap atribut sayur hidroponik.....	37
7. Hasil analisis perilaku konsumen terhadap sayur hidroponik.....	38
8. Distribusi konsumen berdasarkan alasan mengkonsumsi sayur organik	41
9. Manfaat yang diharapkan konsumen setelah mengkonsumsi sayur hidroponik	42
10. Kendala konsumen dalam membeli sayur hidroponik.....	43
11. Distribusi konsumen berdasarkan sumber informasi	44
12. Informasi yang menarik perhatian konsumen	44
13. Atribut evaluasi oleh konsumen sayur hidroponik.....	45
14. Faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian sayur hidroponik.....	46
15. Cara memutuskan pembelian sayur hidroponik oleh konsumen.....	47
16. Frekuensi konsumen dalam mengkonsumsi sayur hidroponik	47
17. Tingkat kepuasan konsumen terhadap sayur hidroponik.....	48
18. Persepsi konsumen mengenai harga sayur hidroponik	49
19. Reaksi konsumen ketika harga sayur hidroponik yang biasa dikonsumsi mengalami kenaikan	49

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Diagram persen berdasarkan jenis kelamin.....	29
2. Diagram persen berdasarkan usia.....	30
3. Diagram persen berdasarkan tingkat pendidikan	31
4. Diagram persen berdasarkan pekerjaan	32
5. Diagram persen berdasarkan penerimaan	33

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Identitas Responden	55
2. Hasil jawaban responden evaluasi kepentingan (ei) terhadap sayur hidroponik	57
3. Hasil jawaban responden evaluasi kepercayaan (bi) terhadap sayur hidroponik	59
4. Proses keputusan pembelian konsumen sayuran hidroponik.....	61
5. Foto produk	68
6. Foto wawancara	69