

TESIS
STRATEGI DISFEMISME DAN EUFEMISME
DALAM SINIAR DI MEDIA SOSIAL *YOUTUBE*

RINA RAHMAWATI
NIM 2020114320001



PROGRAM STUDI MAGISTER
PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2023

**STRATEGI DISFEMISME DAN EUFEMISME
DALAM SINIAR DI MEDIA SOSIAL *YOUTUBE***

RINA RAHMAWATI

NIM 2020224320001

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

MAGISTER PENDIDIKAN

Prodi S2 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

**PROGRAM STUDI MAGISTER
PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tesis : *Strategi Disfemisme dan Eufemisme dalam Sinar di Media Sosial Youtube*
Nama : Rina Rahmawati
NIM : 2020114320001

Disetujui
Komisi Pembimbing

Ketua,



Prof. Dr. Rusma Noortyani, M.Pd.
NIP 197906142005012001

Sekretaris,



Dr. Noor Cahaya, M.Pd.
NIP 198312042009122003

Diketahui,

Koordinator Prodi S-2 PBSI



Prof. Dr. Rusma Noortyani, M.Pd.
NIP 197906142005012001

Direktur Pascasarjana ULM



Prof. A. R. Danang Biyatmoko, M.Si.
NIP 196805071993031020

Tanggal Lulus:

Tanggal Wisuda:

LEMBAR REVISI TESIS

Tesis yang berjudul *Strategi Disfemisme dan Eufemisme dalam Siniar di Media Sosial Youtube* oleh Rina Rahmawati NIM 2020114320001, telah direvisi dan diperiksa Kembali oleh Dewan Penguji.

Dewan Penguji



Prof. Dr. Rusma Noortyani, M.Pd.
NIP 197906142005012001

Pembimbing I/Penguji I



Dr. Noor Cahaya, M.Pd.
NIP 198312042009122003

Pembimbing II/Penguji II



Prof. Jumadi, M.Pd
NIP 196402161990101001

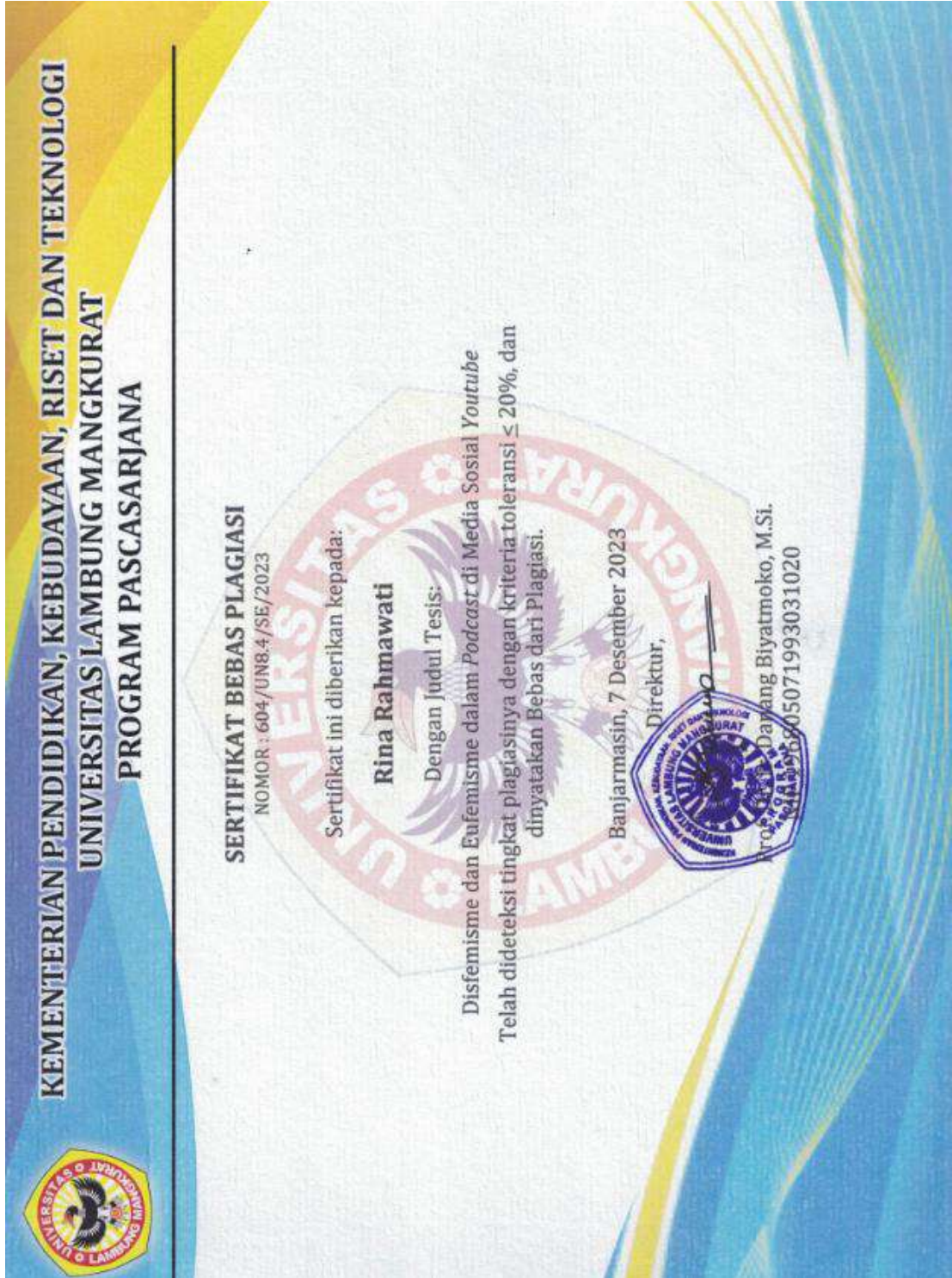
Penguji III



Dr. H. M. Rafiek, M.Pd
NIP 197808062002121002

Penguji IV

SERTIFIKAT Uji PLAGIASI



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rina Rahmawati

NIM : 2020114320001

Program Studi : Program Studi Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra
Indonesia

Fakultas : Program Pascasarjana

Perguruan Tinggi : Universitas Lambung Mangkurat

Judul Tesis/Disertasi : **“Strategi Disfemisme dan Eufemisme dalam Siniar
di Media Sosial Youtube”**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali dicantumkan sebagai kutipan/acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber kutipan/acuan dan dicantumkan dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tesis ini hasil jiplakan, plagiat maupun manipulasi, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut. Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sehat dan tanpa paksaan dari siapapun.

Banjarmasin, Desember 2023
Yang membuat pernyataan



05AIX677170368 Rina Rahmawati
NIM 2020114320001

CS Dipindai dengan CamScanner

ABSTRAK

Rahmawati, Rina. 2023. *Strategi Disfemisme dan Eufemisme dalam Siniar di Media Sosial Youtube*. Tesis. Program Studi Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Universitas Lambung Mangkurat. Pembimbing: (1) Prof. Dr. Rusma Noortyani, M.Pd; (2) Dr. Noor Cahaya, M.Pd

Kata Kunci: *Strategi, Disfemisme, Eufemisme, Siniar, Youtube*

Gaya bahasa dalam berkomunikasi memiliki peran penting sesuai dengan tujuan penggunaannya. Seperti dalam mengkritik menggunakan gaya bahasa yang terkesan kasar. Sebaliknya, penggunaan gaya bahasa santun juga berperan dalam menunjukkan kesantunan agar tidak terjadi kesalahpahaman. Penggunaan gaya bahasa ini ditemukan dalam siniar. Tujuan penelitian ini yaitu mendeskripsikan wujud dan strategi penggunaan disfemisme dan eufemisme dalam siniar di media sosial *Youtube* serta mendeskripsikan persepsi masyarakat terhadap penggunaan disfemisme dan eufemisme dalam siniar di media sosial *Youtube*.

Penelitian ini berjenis penelitian deskriptif. Data penelitian ini ialah hasil transkrip tuturan disfemisme dan eufemisme dalam Siniar Deddy Corbuzier dan hasil respon kuesioner. Sumber data penelitian ini yaitu tiga video siniar Deddy Corbuzier dan 40 responden. Teknik pengumpulan data melalui teknik simak dan kuesioner. Teknik analisis data penelitian ini yaitu melalui tahapan menyimak video dan mengumpulkan jawaban kuesioner, mengklasifikasikan, dan menyimpulkan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa wujud disfemisme yang ditemukan ialah wujud proposisi dan ilokusi. Sementara pada wujud eufemisme, wujud yang ditemukan yaitu eufemisme berwujud singkatan, ucapan sehari-hari, kata umum, satu kata menggantikan kata yang lain, sinyal nonlinguistik, dan klipping. Kemudian, strategi yang digunakan yaitu strategi penghindaran dan strategi kompensatori. Dalam jenis strategi kompensatori, strategi yang tidak ditemukan yaitu mengasingkan. Sementara untuk persepsi masyarakat mendapatkan persepsi yang bermacam-macam. Pada aspek kesantunan berbahasa, disfemisme yang digunakan dianggap tidak santun jika digunakan dalam konten Siniar. Sementara eufemisme yang digunakan, dianggap baik jika digunakan. Pada aspek pengetahuan kosakata pendengar, ada istilah disfemisme yang tidak dipahami dan dari ketidaktahuan tersebut dapat menambah pengetahuan kosakata pendengar. Pada aspek penggunaan disfemisme dan eufemisme dalam kehidupan sehari-hari, responden tidak ingin mengimplementasikannya dalam berkomunikasi. Sementara untuk penggunaan eufemisme, responden akan mengimplementasikannya untuk membangun komunikasi yang baik dan santun.

ABSTRACT

Rahmawati, Rina. 2023. *Dysphemism and Euphemism Strategy in Podcast on YouTube Social Media*. Thesis. Indonesian Language and Literature Education Masters Study Program, Lambung Mangkurat University. Supervisor: (1) Prof. Dr. Rusma Noortyani, M.Pd; (2) Dr. Noor Cahaya, M.Pd

Keywords: Strategy, Dysphemism, Euphemism, Podcast, Youtube

Language style in communication has an important role according to the purpose of its use such as in criticizing using language that seems harsh. On the other hand, the use of polite language styles also plays a role in showing politeness so that misunderstandings do not occur. The use of this language style can be found in podcasts. This research aims to describe the forms and strategies for using dysphemisms and euphemisms in podcasts on YouTube social media and to describe people's perceptions of the use of dysphemisms and euphemisms in podcasts on YouTube social media.

This research is a descriptive research type. The data for this research are the results of transcripts of dysphemism and euphemism utterances in Deddy Corbuzier's *Siniar* and the results of questionnaire responses. The data sources for this research are three Deddy Corbuzier podcast videos and 40 respondents. Moreover, the data collection techniques use listening techniques and questionnaires. The data analysis technique for this research is through the stages of watching videos and collecting questionnaire answers, classifying, and concluding.

The research results show that the forms of dysphemism found are propositional and illocutionary. Meanwhile, in the form of euphemisms, the forms found are euphemisms in the form of abbreviations, everyday speech, common words, one word replacing another word, non-linguistic signals, and clipping. Then, the strategies used are avoidance strategies and compensatory strategies. In this type of compensatory strategy, the strategy that is not found is alienating. Meanwhile, the people's perceptions vary. In the aspect of language politeness, the dysphemism used is considered impolite if used in *Siniar* content. While the euphemism used is considered good if used. In the aspect of the listener's vocabulary knowledge, there are dysphemism terms that are not understood and this ignorance can increase the listener's vocabulary knowledge. In the aspect of using dysphemisms and euphemisms in everyday life, respondents do not want to implement them in communication. Meanwhile, regarding the use of euphemisms, respondents will implement them to build good and polite communication.

Banjarmasin, December 20, 2023

Approved by:

Head of Language Center



Dr. Jumariati, M. Pd.

NIP. 197608062001122002

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Rina Rahmawati yang lahir pada 29 Agustus 1998. Penulis merupakan anak pertama dari pasangan suami istri, Bapak Turino Junaidi dan Ibu Karmila. Penulis merupakan alumni SDN Sungai Tabuk Keramat 1 tahun 2010, SMPN 7 Banjarmasin tahun 2013, dan SMAN 3 Banjarmasin tahun 2016. Kemudian penulis melanjutkan Studi Pendidikan S-1 dengan mengambil Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Lambung Mangkurat. Penulis kemudian lulus S-1 tahun 2020. Selanjutnya penulis ingin terus belajar dengan melanjutkan Pendidikan pada jenjang S-2 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia ULM. Saat ini penulis bekerja sebagai Guru Bahasa Indonesia di SMK Negeri 5 Banjarmasin.

Penulis,

Rina Rahmawati

PRAKATA

Segala puji penulis panjatkan kepada Allah Swt. karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, tesis yang berjudul “Strategi Disfemisme dan Eufemisme dalam Siniar di Media Sosial *Youtube*” dapat diselesaikan dengan baik. Tesis ini dapat diselesaikan dengan baik karena bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Prof. Dr. Rusma Noortyani, M.Pd., selaku Koordinator PSM PBSI.
3. Prof. Dr. Rusma Noortyani, M.Pd., selaku Pembimbing I yang telah memberikan saran dan bimbingan.
4. Dr. Noor Cahaya, M.Pd., selaku Pembimbing II yang telah memberikan saran dan bimbingan.
5. Orang Tuaku (Bapak Turino Junaidi dan Ibu Karmila), Adik-adikku (Rini Rahmiyati dan Aulia Rahmah), dan Suamiku (Wahyu Guszolil) yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, dan memberikan motivasi.
6. Seluruh Dosen PSM-PBSI ULM yang telah memberikan banyak ilmu kepada peneliti.
7. Rekan-rekan mahasiswa Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia angkatan 2020.
8. Semua pihak yang telah membantu proses penulisan ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah Swt. memberikan kebaikan untuk semua pihak yang telah membantu. Semoga karya tulis ini memberikan banyak manfaat.

Banjarmasin, Desember 2023

Penulis,

Rina Rahmawati

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR REVISI TESIS	iv
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Penegasan Istilah	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Fungsi Bahasa	12
2.2 Disfemisme	14
2.3 Eufemisme	16
2.4 Strategi Penggunaan Bahasa	24
2.5 Siniar	26
2.6 <i>Youtube</i>	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	30
3.2 Data dan Sumber Data	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data	32
3.4 Instrumen Penelitian	34
3.5 Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Hasil Penelitian	36
4.1.1 Wujud Disfemisme dan Eufemisme	36
4.1.2 Strategi Disfemisme dan Eufemisme	39
4.1.2.1 Strategi Penghindaran	39
4.1.2.2 Strategi Kompensatori	40
4.1.3 Persepsi Masyarakat terhadap Penggunaan Disfemisme dan Eufemisme dalam Siniar	59
4.2 Pembahasan	62
4.2.1 Wujud Disfemisme dan Eufemisme	62
4.2.2 Strategi Penghindaran dan Kompensatori	64

4.2.3 Implementasi dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia.....	66
4.2.4 Persepsi Masyarakat terhadap Penggunaan Disfemisme dan Eufemisme	67
BAB V PENUTUP.....	69
5.1 Simpulan.....	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Sumber Data Video Siniar	31
Tabel 2 Kisi-kisi Kuesioner	34

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Persentase hasil angket observasi awal	5
Grafik 2. Persentase pekerjaan responden dalam observasi awal	5
Grafik 3. Persentase respon angket.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lembar Konsultasi	77
Temuan Wujud Disfemisme dan Eufemisme	79
Lembar Validasi Kuesioner	97
Lembar Pertanyaan Kuesioner	101
Lembar Informasi Responden	106
Lembar Hasil Kuesioner	109
Tangkapan Layar dari Video Siniar	111
Transkrip Video Siniar	112