

SKRIPSI
**PENGARUH IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “AIR LIMBAH
DOMESTIK” TERHADAP TINGKAT AFEKTIF MASYARAKAT
TENTANG DAMPAK DAN PENGELOLAAN AIR LIMBAH DOMESTIK**
(Studi pada Masyarakat Wilayah Banjarmasin Barat)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Asha Aulia Febriana Ashari
NIM. 1710414120004

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI BANJARMASIN
2024**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "AIR LIMBAH DOMESTIK"
TERHADAP TINGKAT AFEKTIF MASYARAKAT TENTANG DAMPAK DAN
PENGELOLAAN AIR LIMBAH DOMESTIK

(Studi pada Masyarakat Wilayah Banjarmasin Barat)

A. Nama Mahasiswa : Asha Aulia Febriana Ashari

NIM : 1710414120004

B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai **80 (A)** dalam ujian mempertahankan skripsi
Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Lambung Mangkurat, pada 13 Maret 2024.

C. Tim Penguji:

a. Ketua

Prof. Dr. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si.
NIP. 195912101988111001

b. Sekretaris

Achmad Bayu Chandrabuwon, S.Ikom., M.A
NIP. 19900108201707104001

c. Anggota

Dr. Yuanita Setyastuti, S.I.P., M.Si
NIP. 198208212006042002

Banjarmasin, 26 Maret 2024

Ketua Tim Penguji

Prof. Dr. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si
NIP. 195912101988111001

Mengetahui
Dekan FISIP ULM

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP.197301221998021001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan doktor) baik di Universitas Lambung Mangkurat maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain, kecuali arahan dari tim pembimbing dan masukan dari tim penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Banjarmasin, 25 Maret 2024

nyataan,

METERAN
TEMPEL
F0DA5AJX187342338

Asha Aulia Febriana Ashari

NIM. 1710414120004



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 1113/UN8.1.13/KP.10.00/2024

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si
2. Achmad Bayu Chandrabuwono., S.Ikom., M.A
3. Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Asha Aulia Febriana Ashari
NIM : 1710414120004
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat "Air Limbah
Domestik" Terhadap Tingkat Afektif Masyarakat

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Rabu, 13 Maret 2024
J a m : 09.00 WITA - Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 8 Maret 2024
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan:

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah diandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu Tiga Belas Maret Dua Ribu Dua Puluh Empat, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1113/UN8.1.13/KP.10.00/2024 tanggal 8 Maret 2024 untuk menguji skripsi :


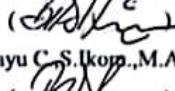
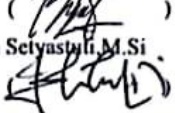
Nama : Asha Aulia Febriana Ashari
NIM : 1710414120004
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat "Air Limbah Domestik" Terhadap Tingkat Afektif Masyarakat

Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 09.00 s/d selesai
Nilai : 80 (A)
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus


Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 13 Maret 2024

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji, 1. Ketua : Prof. Dr. H. Bachruddin Ali A.,M.Si

Asha Aulia Febriana Ashari
2. Sekretaris : Achmad Bayu C. S. Ikom.,M.A

3. Anggota : Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si


Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,


Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Asha Aulia Febriana Ashari
NIM : 1710414120004
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat "Air Limbah Domestik" Terhadap Tingkat Afektif Masyarakat

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si	80	
2.	Achmad Bayu Chandrabuwono., S.Ikom., M.A	80	
3.	Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si	80	
Jumlah		240	
Nilai Rata-rata		240/3 = 80	Nilai Akhir = A (80)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 13 Maret 2024

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A-	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B-	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0

ABSTRAK

Asha Aulia Febriana Ashari, 1710414120004, 2024, Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat “Air Limbah Domestik” Terhadap Tingkat Afektif Masyarakat Tentang Dampak dan Pengelolaan Air Limbah Domestik. Di bawah bimbingan oleh Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad., M.Si dan Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom., M.Si.

Air limbah domestik masih menjadi permasalahan lingkungan yang belum terpecahkan bahkan penanganannya masih minim. Berbagai macam usaha telah digunakan untuk mencegah masalah tersebut, salah satunya adalah dengan memberikan informasi dan pesan terkait dampak negatif dari air limbah domestik yang tidak dikelola.

Dari latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan seberapa besaran peningkatan afektif pada masyarakat sesudah diberi pesan dan informasi berupa video iklan layanan masyarakat yang dibuat oleh peneliti. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan tipe penelitian eksperimen. Dalam penelitian ini subjek terbagi menjadi dua kelompok yaitu kelompok eksperimen dan kelompok kontrol. Kelompok eksperimen diberikan perlakuan berupa video iklan sedangkan kelompok kontrol tidak diberikan perlakuan sama sekali.

Penelitian ini ditujukan kepada 40 responden, masing - masing kelompok berisikan 20 responden. Kuesioner merupakan instrumen yang digunakan sebagai teknik pengumpulan data dan rumus uji t-sampel berpasangan digunakan sebagai teknik analisa data.

Dengan hasil pengujian hipotesis yang dilakukan pada kelompok eksperimen diperoleh hasil *sig (2-tailed)* $(0,000) < (0,05)$ dengan tingkat derajat kepercayaan sebesar 95%. Skor rata – rata pada kelompok eksperimen di tahap *pre-test* sebesar 1,536, dan skor di tahap *post-test* sebesar 3,605. Kesimpulan dari penelitian ini adalah perasaan terhadap dampak dan pengelolaan air limbah domestik meningkat setelah diberikan perlakuan berupa video iklan layanan masyarakat, sehingga H_0 yang dinyatakan dalam hipotesis penelitian ditolak dan H_a diterima.

Kata Kunci: Pengaruh, ILM, Video, Eksperimen, Afektif Masyarakat, Air Limbah Domestik

ABSTRACT

Asha Aulia Febriana Ashari, 1710414120004, 2024, The Influence of Public Service Advertisements "Domestic Wastewater" on Community Affective Levels Regarding the Impact and Management of Domestic Wastewater. Supervised by Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad., M.Si and Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom., M.Si.

Domestic wastewater is still an environmental problem that has not been solved and even treatment is still minimal. Various efforts have been made to prevent this problem, one of which is by providing information regarding the negative impacts of untreated domestic wastewater.

From this background, this research aims to determine the magnitude of the increase in people's affectivity after being given messages and information in the form of public service advertisement videos made by researchers. This research uses quantitative methods with experimental research type. In this study, it was divided into two groups, namely the experimental group and the control group. The experimental group was given treatment in the form of a public service advertisement video while the control group was given no treatment at all. This research was conducted on 40 respondents, each group consisting of 20 respondents. The questionnaire is a instrument used for data collection and the paired sample t-test formula is used as a data analysis technique.

With the results of hypothesis testing carried out on the experimental group, the results obtained were sig (2-tailed) $(0.000) < (0.05)$ with a confidence level of 95%. The average score in the experimental group at the pre-test stage was 1.536, and score at the post-test stage was 3.605. The conclusion of this research is that there was an increase in people's affective feelings in the experimental group regarding the impact and management of domestic wastewater after being given treatment in the form of a video of a public service advertisement, so that the research results stated that H_0 was rejected and H_a was accepted.

Keywords: *Influence, Public Service Announcements, Videos, Experiments, Community Affective, Domestic Wastewater.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas karunia rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat ”Air Limbah Domestik” terhadap Tingkat Afektif Masyarakat Tentang Dampak dan Pengelolaan Air Limbah Domestik”**. Penelitian ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi dalam Tugas Akhir.

Dalam proses penulisan penelitian ini, penyusun mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penyusun ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad S.E, M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad., M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi pertama yang telah memberikan banyak arahan, masukan, dan pembelajaran yang sangat berarti dalam penelitian ini.
5. Bapak Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom., M.Si, selaku dosen pembimbing kedua yang juga telah memberikan arahan dan masukan dalam penelitian ini.

6. Bapak Dr. Fahrianoor, S.IP., M.Si selaku dosen penasehat akademik yang telah memberikan saran dan bimbingannya.
7. Dosen-dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, terutama dosen dari Program Studi Ilmu Komunikasi.
8. Seluruh Staf Program Studi Ilmu Komunikasi atas segala bantuan, pelayanan serta kemudahan dalam birokrasi.
9. Kak Satria yang selalu mendukung dan meluangkan banyak waktunya untuk membantu saya melakukan penelitian ini.
10. Bunda, Mela dan teman – teman terdekat saya yang banyak membantu dan memotivasi saya.
11. Orang tua, saudara, sahabat, dan teman-teman di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2017.

Penyusun menyadari adanya keterbatasan di penulisan penelitian dalam tugas akhir ini. Besar harapan penyusun akan saran dan kritik yang bersifat membangun. Semoga penelitian ini dapat diterima dan memberikan manfaat positif bagi semua pihak.

Banjarmasin, 13 Maret 2024

Asha Aulia F. A

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Sejenis	10
2.2 Tinjauan Konseptual	16
2.2.1 Komunikasi	16
2.2.1.1 Definisi Komunikasi	16
2.2.1.2 Komunikasi Massa.....	18
2.2.1.3 Komunikasi Lingkungan.....	18
2.2.2 Iklan	19
2.2.2.1 Definisi Iklan	20
2.2.2.2 Iklan Layanan Masyarakat.....	20
2.2.3 Pencemaran Air.....	21
2.2.4 Air Limbah.....	22
2.2.5 Afektif	27
2.3 Tinjauan Teori.....	28

2.4	Kerangka Pemikiran.....	31
2.5	Hipotesis Penelitian.....	32
	BAB III.....	33
	METODE PENELITIAN	33
3.1	Pendekatan Penelitian	33
3.2	Tipe Penelitian	34
3.3	Objek Penelitian	34
3.4	Populasi dan Sampel	35
3.4.1	Populasi.....	35
3.4.2	Sampel.....	37
3.4.2.1	Teknik Pengambilan Sampel	38
3.4.2.2	Penentuan Ukuran Sampel	40
3.5	Jenis dan Sumber Data	42
3.6	Teknik Pengumpulan Data	43
3.7	Definisi Operasional	47
3.7.1	Variabel Penelitian	47
3.7.1.1	Variabel Independen	47
3.7.1.2	Variabel Dependen.....	49
3.7.2	Teknik Penentuan Skor	50
3.8	Uji Validitas dan Reliabilitas	52
3.8.1	Uji Validitas	52
3.8.2	Uji Reliabilitas	54
3.9	Teknik Analisis Data.....	55
3.9.1	Uji Paired Sample T-Test.....	55
3.9.2	Uji Independent Sample T-Test	55
3.10	Evaluasi dan Uji Coba Media	56
3.11	Waktu dan Lokasi Penelitian	57
	BAB IV	59
	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1.4	Pengelolaan Air Limbah Domestik.....	61
4.1.5	Gambaran Umum Iklan.....	62

4.2.	Hasil Penelitian	63
4.2.1	Karakteristik Responden	63
4.2.1.1.	Jenis Kelamin.....	64
4.2.1.2.	Usia	64
4.2.1.3.	Pekerjaan.....	65
4.2.1.	Uji Deskriptif	66
4.2.2.1.	Skor Awal Responden.....	66
4.2.2.2	Distribusi Frekuensi Variabel Pengaruh dan Afektif	67
4.2.2.2.1	Distribusi Frekuensi Variabel Pengaruh dan Afektif Kelompok Kontrol pada Tahap Pre-Test	67
4.2.2.2.2	Distribusi Frekuensi Variabel Pengaruh dan Afektif Kelompok Eksperimen pada Tahap Pre-Test	78
4.2.2.2.3	Distribusi Frekuensi Variabel Pengaruh dan Afektif Kelompok Eksperimen pada Tahap Post-Test.....	89
4.2.2.1.1.	Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Variabel Pengaruh dan Afektif pada Tahap Pre-Test dan Post-Test Kelompok Kontrol dan Kelompok Eksperimen.....	100
4.2.3.	Uji Asumsi Klasik.....	101
4.2.3.1	Uji Normalitas	101
4.2.3.2	Uji Linearitas	101
4.2.4.	Uji Hipotesis	102
4.2.3.1.	Uji Hipotesis Post-Test pada Kelompok Eksperimen dan Kelompok Kontrol	103
4.3.	Pembahasan.....	104
4.3.1.	Afektif Awal dan Akhir Pada Masyarakat.....	107
4.3.1.	Pengaruh Media Video Iklan Layanan Masyarakat “Air Limbah Domestik”	108
BAB V	111
KESIMPULAN DAN SARAN	111
5.1.	Kesimpulan	111
5.2	Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	119

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Instalasi Pengelolaan Air Limbah, Akses Layak, dan Akses Aman Kota Banjarmasin 2023	4
Tabel 2.1. Penelitian Sejenis	13
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Iklan	48
Tabel 3.2. Blue Print Variabel Pengaruh Iklan	49
Tabel 3.3. Definisi Operasional Variabel Afektif	50
Tabel 3.4. Blue Print Variabel Tingkat Afektif.....	50
Tabel 3.5. Skala Likert	51
Tabel 3.6. Nilai Interval	52
Tabel 3.7 Uji Validitas Item Pertanyaan	53
Tabel 3.8 Uji Reliabilitas Item Pertanyaan	54
Tabel 3.9 Penilaian Evaluasi dan Uji Coba Media	57
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Banjarmasin Barat	60
Tabel 4.2 Luas Wilayah Banjarmasin Barat	61
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
Tabel 4.6. Skor Awal Responden.....	66
Tabel 4.7. Rekapitulasi Skor Akhir Kelompok Kontrol dan Eksperimen.....	100
Tabel 4.8. Hasil Uji Normalitas Data.....	101
Tabel 4.9. Hasil Uji Linearitas Variabel	102
Tabel 4.10. Hasil Uji Paired Sample T-Test	103
Tabel 4.11. Hasil Uji Independent Sample T-Test.....	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	31
Gambar 4.1 Data Instalasi Pengelolaan Air Limbah.....	62
Gambar 4.2. Potongan Video Iklan “Air Limbah Domestik”	63