

SKRIPSI

PENGARUH HARGA, LOKASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIXUE ICE CREAM AND TEA DI KOTA BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

SALWA NOOR AZIZAH

NIM: 2010412120005



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


**PENGARUH HARGA, LOKASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MIXUE ICE CREAM AND TEA DI KOTA
BANJARMASIN**

A. Nama Mahasiswa : Salwa Noor Azizah
NIM : 2010412120005

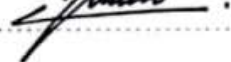
B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

C. Tim Penguji:


a. Pembimbing

Novia Nour Halisa, S.Si., M.Si [.....] 
NIP. 199211262019032026

b. Penguji I

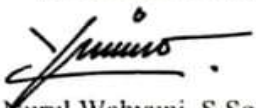
Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB [.....] 
NIP. 197511052001122001

c. Penguji II

Rizki Muslim Hidayat, S.AB., MM [.....] 
NIP. 1989120720171204001

Banjarmasin, Juni 2024

Koordinator Program Studi
Administrasi Bisnis


Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP.197511052001122001

Ketua Pembimbing


Novia Nour Halisa, S.Si., M.Si
NIP. 199211262019032026

Mengetahui
DEKAN FISIP ULM


Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP.197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 2695/UN8.1.13/KP.10.00/2024

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si
2. Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
3. Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Salwa Noor Azizah
NIM : 2010412120005
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan
Pembelian Mixue Ice Cream And Tea Di Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Kamis, 6 Juni 2024
J a m : 11.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 1 Juni 2024

Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Badan
Sertifikasi
Elektronik

Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah"
2. Dokumen ini telah diandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSE



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis tanggal 6 bulan Juni tahun 2024, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 2695/UN8.1.13/KP.10.00/2024 tanggal 1 Juni 2024 untuk menguji skripsi :

Nama : Salwa Noor Azizah
NIM : 2010412120005
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mixue Ice Cream And Tea Di Kota Banjarmasin
Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 11.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 81,67 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~


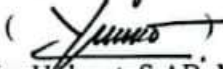

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 6 Juni 2024

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

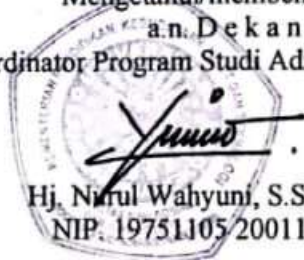
Salwa Noor Azizah

1. Ketua : Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si
()
2. Sekretaris : Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
()
3. Anggota : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
()

Mengetahui/membenarkan :

a.n. Dekan

Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan Ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mixue Ice Cream And Tea Di Kota Banjarmasin”, sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos.,M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin sekaligus Dosen Penguji Skripsi pertama yang telah memberikan saran untuk penulisan skripsi ini.
4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos., M.AB selaku Sekretaris Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
5. Bapak Drs. Sugiharto, MS selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu dalam kegiatan akademik.
6. Ibu Novia Nour Halisa, S.Si., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak membantu dan membimbing selama penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM selaku Dosen Penguji Skripsi kedua yang telah memberikan saran untuk penulisan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh staff dan karyawan Program Studi Administrasi Bisnis maupun staff dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
10. Teman-teman mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis angkatan 2020 yang telah memberikan kritik, saran, dukungan, bantuan dan motivasi yang sangat berharga sehingga skripsi ini selesai.
11. Semua pihak yang ikut serta mendukung dalam pembuatan skripsi ini.

Semoga Allah SWT, memberikan imbalan atas amal dan bantuan yang Bapak/Ibu berikan, Aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya.

Banjarmasin, Februari 2024

Salwa Noor Azizah

NIM. 2010412120005

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, kesabaran, ketekunan dan kemudahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Serta shalawat dan salam selalu tercurah kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW. Karya ini penulis persembahkan sebagai bentuk terima kasih kepada orang-orang yang selalu memberikan dukungan dan menjadi alasan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Untuk kedua orang tua saya, Bapak H. Murjani Fadhil dan Ibu Hj. Faridah Ariati yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, doa dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tidak mungkin dapat dibalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dalam kata persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ayah dan Ibu bahagia karena selama ini belum bisa berbuat yang lebih. Terima kasih Ayah dan Ibu, semoga diberi kesehatan dan panjang umur agar dapat menemani anak-anaknya untuk menuju kesuksesan.

Untuk kedua kakak saya, Muhammad Shaleh dan H. Sameh Ramadhan yang telah memberikan motivasi, semangat, dan doa kepada adiknya. Terima kasih karena selalu ada untuk menjadi tempat keluh kesah sampai akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Untuk seluruh keluarga besar terima kasih atas bantuan, dukungan dan doa yang telah diberikan.

Untuk teman-teman Mingift (Anisa Fitri, Mona Salsabila, Harisya Putri Oktavia dan Rabiatul Hasanah) yang telah menemani selama hampir empat tahun dan senantiasa memberikan arahan, dukungan, motivasi serta canda tawa dalam menyelesaikan skripsi.

Untuk teman-teman seperjuangan di perantauan Desy Fitriani dan Rizda Nurliani, yang selalu memberikan bantuan, semangat dan menemani keseharian di kota ini.

Untuk teman-teman Administrasi Bisnis angkatan 2020 yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih untuk dukungan dan bantuannya selama perkuliahan ini.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali dari dosen pembimbing dan masukkan dari tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, Juni 2024

Yang membuat pernyataan,

Salwa Noor Azizah

NIM. 2010412120005

ABSTRAK

Salwa Noor Azizah, 2010412120005, 2024. Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mixue Ice Cream And Tea Di Kota Banjarmasin, dibawah bimbingan: Novia Nour Halisa.

Penelitian ini menggambarkan bagaimana harga, lokasi, kualitas produk serta keputusan pembelian. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk menguji pengaruh harga, lokasi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian.

Lokasi penelitian dipilih di Kota Banjarmasin. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel diambil sebanyak 100 responden dipilih secara insidental *sampling* dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda yang dibantu dengan IBM SPSS Statistic Versi 26.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Harga berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Mixue Ice Cream And Tea di Kota Banjarmasin, Lokasi berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Mixue Ice Cream And Tea di Kota Banjarmasin, Kualitas Produk berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Mixue Ice Cream And Tea di Kota Banjarmasin. Harga, Lokasi dan Kualitas Produk berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Keputusan Pembelian Mixue Ice Cream And Tea di Kota Banjarmasin.

Kata Kunci: Harga, Lokasi, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Salwa Noor Azizah, 2010412120005, 2024. The Effect of Price, Location and Product Quality on Purchasing Decisions for Mixue Ice Cream And Tea in Banjarmasin City, under the guidance of: Novia Nour Halisa.

This study describes how of price, location, product quality and purchasing decisions. In addition, this study also aims to examine the effect of price, location and product quality on purchasing decisions.

The research location was chosen in Banjarmasin City. This research uses a quantitative approach. A sample of 100 respondents was selected by incidental sampling with data collection using a questionnaire and data analysis using multiple linear regression analysis assisted by IBM SPSS Statistic Version 26.0.

The results showed that Price has a partially significant effect on the Purchase Decision of Mixue Ice Cream And Tea in Banjarmasin City, Location has a partially significant effect on the Purchase Decision of Mixue Ice Cream And Tea in Banjarmasin City, Product Quality has a partially significant effect on the Purchase Decision of Mixue Ice Cream And Tea in Banjarmasin City. Price, Location and Product Quality simultaneously have a significant effect on the Purchase Decision of Mixue Ice Cream And Tea in Banjarmasin City.

Keywords: Price, Location, Product Quality, Purchasing Decisions

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Tujuan Penelitian	19
1.4 Manfaat Penelitian	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Landasan Teoritis	21
2.1.1 Pemasaran	21
2.1.2 Bauran Pemasaran	21
2.1.4 Harga	23
2.1.5 Lokasi	27
2.1.6 Kualitas Produk	29
2.1.7 Perilaku Konsumen	35
2.1.7 Keputusan Pembelian	37
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	44
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	54
2.3.1 Hipotesis	54
2.3.2 Model Penelitian	58
BAB III METODE PENELITIAN	59
3.1 Pendekatan Penelitian	59
3.2 Desain Penelitian	59
3.3 Lokasi Penelitian	60
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Tehnik Sampling	60
3.4.1 Populasi	60
3.4.2 Besar Sampel	61
3.4.3 Tehnik Sampling	62
3.5 Definisi Operasional Variabel	62
3.6 Tehnik Pengumpulan Data	70
3.7 Tehnik Analisa Data	70

3.7.1 Skala Pengukuran.....	70
3.7.2 Deskriptif Statistik	71
3.7.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	72
3.7.4 Uji Asumsi Klasik.....	73
3.7.5 Alat Uji Hipotesis.....	75
3.7.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda	75
3.7.5.2 Uji Regresi Secara Parsial (Uji t).....	76
3.7.5.3 Uji Regresi Secara Simultan (Uji F)	77
3.7.5.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	78
BAB IV HASIL PENELITIAN	80
4.1 Profil Responden.....	80
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	81
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	82
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku	83
4.2 Analisis Deskriptif Statistik	84
4.2.1 Deskriptif Variabel Harga (X1)	84
4.2.2 Deskriptif Variabel Lokasi (X2)	88
4.2.3 Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X3)	94
4.2.4 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	101
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	107
4.3.1 Uji Validitas	107
4.3.2 Uji Reliabilitas	110
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	111
4.4.1 Uji Normalitas	111
4.4.2 Uji Multikolinearitas	113
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	115
4.5 Uji Regresi Linier Berganda	116
4.6 Uji Hipotesis	118
4.6.1 Hasil Uji Regresi Secara Parsial (Uji t).....	118
4.6.2 Hasil Uji Regresi Secara Simultan (Uji F).....	120
4.6.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	121
BAB V PEMBAHASAN HASIL	124
5.1 Pembahasan.....	124
5.1.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	124
5.1.2 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	125
5.1.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	127
5.1.4 Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	129
5.2 Implikasi Hasil Penelitian	130

5.2.1	Harga Terhadap Keputusan Pembelian	130
5.2.2	Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	131
5.2.3	Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	132
5.2.4	Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	133
5.3	Keterbatasan Penelitian	135
BAB IV PENUTUP		136
6.1	Kesimpulan	136
6.2	Saran	136
DAFTAR PUSTAKA		138
LAMPIRAN		142

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
1.1	Perbandingan Jumlah Gerai Mixue Ice Cream And Tea Dengan <i>Brand</i> Lain...	3
1.2	Daftar Menu Dan Harga Mixue Ice Cream And Tea.....	9
1.3	Perbandingan Harga Mixue Ice Cream And Tea Dengan <i>Brand</i> Lain	10
1.4	Daftar Lokasi Mixue Ice Cream And Tea Di Kota Banjarmasin.....	13
2.1	Pemetaan Hasil Tinjauan Penelitian Terdahulu	44
3.1	Definisi Operasional Variabel.....	67
3.2	Instrumen Skala Likert	71
3.3	Rating Kategori Jawaban Responden.....	72
3.4	Interpretasi Koefisien Korelasi	79
4.1	Jenis Kelamin Responden	80
4.2	Usia Responden.....	81
4.3	Pekerjaan Responden	82
4.4	Penghasilan/Uang Saku Responden.....	83
4.5	Distribusi Frekuensi Item Variabel Harga (X1).....	84
4.6	Distribusi Frekuensi Item Variabel Lokasi (X2).....	88
4.7	Distribusi Frekuensi Item Variabel Kualitas Produk (X3).....	94
4.8	Distribusi Frekuensi Item Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	101
4.9	Hasil Uji Validitas	107
4.10	Hasil Uji Reliabilitas	110
4.11	Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov Smirnov.....	113
4.12	Hasil Uji Multikolinearitas.....	114
4.13	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	116
4.14	Hasil Uji Regresi Secara Parsial (Uji t).....	119
4.15	Hasil Uji Regresi Secara Simultan (Uji F).....	121
4.16	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	122

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
1.1	Pertumbuhan Industri Makanan Dan Minuman (2021-2023).....	1
1.2	Alasan Konsumen Mengonsumsi Mixue Ice Cream And Tea.....	7
2.1	Model Penelitian	58
4.1	Hasil Uji Normalitas Histogram.....	111
4.2	Hasil Uji Normalitas P-Plot	112
4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	115
5.1	Model Penelitian Akhir	134