

SKRIPSI
PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH DI
BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar
Sarjana (S1) Pada Program Studi Ilmu Administrasi
Bisnis

Oleh :

RENZY ARYANTY

D1A215425



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2019