

SKRIPSI
PENGARUH PENGETAHUAN NUTRISI, MOTIVASI, DAN SIKAP
KONSUMEN TERHADAP PENGGUNAAN LABEL NUTRISI ENERGEN
DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(STUDI PADA GENERASI Z DI INDONESIA)



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

RIZQI FEBRIANTI

NIM : 1910312320013

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN

2023

LEMBAR LEGALITAS

PENGARUH PENGETAHUAN NUTRISI, MOTIVASI, DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP PENGGUNAAN LABEL NUTRISI ENERGEN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Pada Generasi Z Di Indonesia)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

RIZQI FEBRIANTI
NIM. 1910312320013

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada Kamis, 14 Desember 2023
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing



Ahmad Rifani, SE, MM
NIP. 19780705 200312 1 002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Program Studi Manajemen



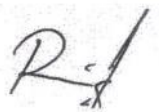
Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si, CMA, CPM (Asia)
NIP. 19730727 200112 2 001

LEMBAR PENGESAHAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
BANJARMASIN

Nama : Rizqi Febrianti
NIM : 1910312320013
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Nutrisi, Motivasi, dan Sikap
Konsumen Terhadap Penggunaan Label Nutrisi Energen
dan Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Generasi
Z di Indonesia)
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Ujian Dilaksanakan : Kamis, 14 Desember 2023
Waktu Ujian : 09.00 – 11.00 WITA

Tim Penguji

Pembimbing : Ahmad Rifani, SE, MM


(.....)

Penguji I : H. Ikhwan Faisal, M.Si, Ak, CA, ACPA

Penguji II : Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si, CMA, CPM (Asia)

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat

Nama : Rizqi Febrianti
NIM : 1910312320013
Fakultas/ Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/ Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Nutrisi, Motivasi, dan Sikap Konsumen Terhadap Penggunaan Label Nutrisi Energen dan Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Generasi Z di Indonesia)
Hari/ Tanggal : Kamis / 14 Desember 2023
Tempat : Ruang Sidang 2
Waktu Ujian : 09.00 – 11.00 WITA

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji. Dengan demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Dosen Pembimbing.

Banjarmasin, 18 Desember 2023

Pembimbing

Mahasiswa,



Ahmad Rifani, SE, MM
NIP. 19780705 200312 1 002



Rizqi Febrianti
NIM. 1910312320013



Mengetahui,
Ketua Jurusan Program Studi Manajemen

Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si, CMA, CPM (Asia)
NIP. 19730727 200112 2 001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah di publikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 01 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,



Rizqi Febrianti

NIM. 1910312320013

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Nutrisi, Motivasi, dan Sikap Konsumen terhadap Penggunaan Label Nutrisi Energen dan Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Generasi Z di Indonesia)”. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa selama proses penulisan dan penyusunan skripsi ini penulis tentunya menemukan hambatan dan kendala. Akan tetapi berkat arahan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, dengan itu tidak lupa penulis juga mengucapkan terimakasih banyak kepada pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi dengan memberikan sumbangan baik berupa materi maupun pikirannya untuk membantu penulis menghadapi hambatan dan kendala tersebut. Dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua tercinta, Ibunda saya Endang Maya Kencana, dan Ayahanda saya Rahadi Kifli, SE (Alm) yang senantiasa menemani dan memberikan dukungan disetiap perjalanan penyusunan skripsi ini. Tidak lupa juga saya ucapkan terima kasih kepada kakak saya Rahza Endah Muzdalifah, SE yang senantiasa memberikan semangat kepada saya.
2. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

3. Ibu Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat dan selaku Dosen Penguji II yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan kepada peneliti agar penelitian ini menjadi lebih baik.
4. Bapak Ahmad Rifani, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, dorongan, motivasi, waktu dan membantu dalam menyusun dan mencari solusi dari permasalahan yang dihadapi sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Bapak H. Ikhwani Faisal, M.Si, Ak, CA, ACPA selaku Dosen Penguji I yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan kepada peneliti agar penelitian ini menjadi lebih baik.
6. Ibu Siti Aliyati Al Bushairi, SE, MM selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Bapak Arief Budiman, SE, MMKTG, PHD, CPM (Asia) selaku dosen yang telah membantu, memberikan saran, dan memotivasi saya selama masa perkuliahan berlangsung.
7. Seluruh Dosen Pengajar di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat untuk penulis.
8. *Partner* saya Muhammad Taufik Ramadhani, SH selaku pendengar yang selalu memberikan motivasi kepada saya dalam penulisan skripsi ini.
9. Delviana Putri Nur Rizki, teman satu pembimbing saya yang selalu menemani dan membantu saya dalam proses pengerjaan skripsi ini.

10. Sahabat-sahabat saya selama masa kuliah Lilis, Daffa, Eki, Dyah, Tia, Ana, Hanif, Amel, Nida, Dhiya, dan seluruh teman-teman kelas Manajemen B 2019, kelas ganjil, dan konsentrasi pemasaran, dan seluruh teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada saya.
11. Diri saya sendiri, Rizqi Febrianti yang sudah bertahan dan berjuang sampai di titik ini.

Semoga amal baik mereka memperoleh balasan baik dari Allah SWT dan selalu dalam perlindungan-Nya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan masukan bagi penulis sangat diharapkan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Banjarmasin, 22 November 2023

Penulis



Rizqi Febrianti

NIM. 1910312320013

ABSTRACT

Rizqi Febrianti (2023). *The Effect of Nutrition Knowledge, Motivation, and Attitude toward Use of Food Label Nutrition Energen and Consument Purchase Decision (Study on Generation Z in Indonesia).* Management Studies Program. Faculty of Economics and Business. Lambung Mangkurat University. Advisor: Ahmad Rifani.

This study aims to determine and analyze: (1) the effect of nutrition knowledge toward use of food label nutrition Energen, (2) the effect of motivation toward use of food label nutrition Energen, (3) the effect of attitude toward use of food label nutrition Energen (4) the effect of use of food label nutrition Energen toward consument purchase decision.

This type of research is quantitative research. The population is generation Z in Indonesia who over 17 years up to 28 years and has purchased Energen. The data is collected from 122 respondents. Sampling technique used in this study is purposive sampling using questionnaires. Data analysis technique using multiple linear regression analysis and simple linear regression.

The study has found (1) nutrition knowledge has a positive and partially significant effect toward use of food label nutrition Energen, (2) motivation has a positive and partially significant effect toward use of food label nutrition Energen, (3) attitude has a positive and partially significant effect toward use of food label nutrition Energen, (4) use of food label nutrition Energen has a positive and partially significant effect toward consument purchase decision.

Keywords: *Nutrition Knowledge, Motivation, Attitude, Use of Food Label Nutrition, Purchase Decision.*

ABSTRAKSI

Rizqi Febrianti (2023). Pengaruh Pengetahuan Nutrisi, Motivasi, dan Sikap Terhadap Penggunaan Label Nutrisi Energen Dan Keputusan Pembelian (Studi pada Generasi Z di Indonesia). Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Lambung Mangkurat. Pembimbing: Ahmad Rifani.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis: (1) pengaruh pengetahuan nutrisi terhadap penggunaan label nutrisi pada produk Energen, (2) pengaruh motivasi terhadap penggunaan label nutrisi pada produk Energen, (3) pengaruh sikap terhadap penggunaan label nutrisi pada produk Energen (4) pengaruh penggunaan label nutrisi pada produk Energen terhadap keputusan pembelian.

Jenis penelitian ini berupa penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah generasi Z di Indonesia berusia 17 tahun hingga 28 tahun dan pernah membeli produk Energen. Data dikumpulkan dari 122 orang responden. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan analisis regresi sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) pengetahuan nutrisi berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan label nutrisi pada produk Energen, (2) motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan label nutrisi pada produk Energen, (3) sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan label nutrisi pada produk Energen, (4) penggunaan label nutrisi pada produk Energen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Energen.

Kata Kunci: Pengetahuan Nutrisi, Motivasi, Sikap, Penggunaan Label Nutrisi, Keputusan Pembelian.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR LEGALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	ix
ABSTRAKSI	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.3 Manfaat Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Pembahasan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Landasan Teori	15
2.1.1. Pengetahuan Nutrisi	17
2.1.2. Motivasi	19
2.1.3. Sikap.....	21
2.1.4. Penggunaan Label Nutrisi	23
2.1.5. Keputusan Pembelian.....	25
2.1.6. Generasi Z	27
2.2. Pengaruh Pengetahuan nutrisi terhadap penggunaan label nutrisi	27
2.3. Pengaruh motivasi terhadap penggunaan label nutrisi	28
2.4. Pengaruh Sikap terhadap penggunaan label nutrisi.....	28
2.5. Pengaruh Penggunaan label nutrisi terhadap Keputusan Pembelian	29
2.6. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	29
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	37
3.1. Kerangka Konseptual	37
3.2. Hipotesis.....	38

BAB IV METODE PENELITIAN	41
4.1. Ruang Lingkup Penelitian	41
4.2. Jenis Peneitian	41
4.3. Tempat/ Lokasi Penelitian.....	41
4.4. Unit Analisis.....	41
4.5. Populasi dan Sampel	42
4.5.1. Populasi.....	42
4.5.2. Sampel.....	42
4.6. Variabel dan Definisi Operasional Variabel	44
4.6.1. Variabel Independen	44
4.6.2. Variabel Dependen.....	44
4.6.3. Definisi Operasional.....	45
4.7 Teknik Pengumpulan Data	46
4.7.1 Kuesioner	46
4.7.2 Pengukuran Variabel.....	46
4.8 Teknik Analisis Data	47
4.8.1 Analisis Deskriptif	47
4.8.2 Uji Validitas	48
4.8.3 Uji Reliabilitas	48
4.8.4 Uji Asumsi Klasik.....	49
4.8.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
4.8.6 Analisis Regresi Sederhana.....	53
4.8.7 Uji Hipotesis	54
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	57
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	57
5.2 Hasil dan Analisis.....	58
5.2.1 Karakteristik Responden	58
5.2.2 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	64
5.2.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	73
5.2.4 Analisis Data	75
5.2.5 Hasil Pengujian Hipotesis	84
5.2.6 Pembahasan Hasil Penelitian	88
5.2.7 Implikasi Hasil Penelitian	93
5.2.8 Keterbatasan Penelitian.....	102
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
6.1 Kesimpulan.....	104

6.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN.....	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Top Brand Index 2023.....	2
Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	30
Tabel 4.1 Definisi Operasional Variabel.....	45
Tabel 4. 2 Skala Likert	47
Tabel 4. 3 Interval Skala	47
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	60
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
Tabel 5. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	62
Tabel 5. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	63
Tabel 5. 7 Rekapitulasi Variabel Pengetahuan Nutrisi	65
Tabel 5. 8 Rekapitulasi Variabel Motivasi.....	67
Tabel 5. 9 Rekapitulasi Variabel Sikap.....	68
Tabel 5. 10 Rekapitulasi Variabel Penggunaan Label Nutrisi	70
Tabel 5. 11 Rekapitulasi Variabel Keputusan Pembelian.....	72
Tabel 5. 12 Hasil Uji Validitas.....	74
Tabel 5. 13 Hasil Uji Reliabilitas	75
Tabel 5. 14 Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 5. 15 Hasil Uji Multikolonieritas	77
Tabel 5. 16 Hasil Uji Linearitas	79
Tabel 5. 17 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	79
Tabel 5. 18 Interpretasi Nilai R.....	82
Tabel 5.19 Hasil Uji F	84
Tabel 5. 20 Hasil Uji t	85
Tabel 5. 21 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produk Varian Energen	3
Gambar 1. 2 Label Informasi Gizi	5
Gambar 1. 3 Data Konsumen yang Memperhatikan Label Nutrisi.....	6
Gambar 1. 4 Faktor yang Dipertimbangkan dalam Membaca Label Nutrisi.....	8
Gambar 1. 5 Pengaruh Label Nutrisi terhadap Keputusan Pembelian.....	9
Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual	37
Gambar 5. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	113
Lampiran 2. Tabulasi Data Kuesioner	116
Lampiran 3. Karakteristik Responden	118
Lampiran 4. Hasil Deskriptif Variabel Pengetahuan Nutrisi	122
Lampiran 5. Hasil Deskriptif Variabel Motivasi.....	123
Lampiran 6. Hasil Deskriptif Variabel Sikap.....	124
Lampiran 7. Hasil Deskriptif Variabel Penggunaan Label Nutrisi	126
Lampiran 8. Hasil Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	127
Lampiran 9. Hasil Uji Validitas	128
Lampiran 10. Hasil Uji Reliabilitas	131
Lampiran 11. Hasil Uji Normalitas.....	133
Lampiran 12. Hasil Uji Multikolinearitas	133
Lampiran 13. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	133
Lampiran 14. Hasil Uji Linearitas.....	134
Lampiran 15. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	135
Lampiran 16. Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	136
Lampiran 17. Tabel R	137
Lampiran 18. Tabel t.....	138
Lampiran 19. Tabel F.....	139