

SKRIPSI
PERENCANAAN KOMUNIKASI PARIWISATA
DI DESA WISATA BELANGIAN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Zaidan Fadhlani
(2010414210009)

KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2024



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PERENCANAAN KOMUNIKASI PARIWISATA
DI DESA WISATA BELANGIAN

- A. Nama Mahasiswa : Zaidan Fadhlani
NIM : 2010414210009
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai A- (79.16) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 23 April 2024.
- C. Tim Penguji:

a. Ketua

Astinana Yulianti, S.S., M.I.Kom
NIP. 198907302019032018

()

b. Sekretaris

Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 197805212008121002

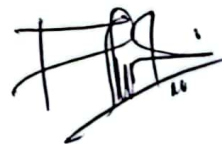
()

c. Anggota

Muhammad Ainani, S.IP., MA
NIP. 198810282022031003

()

Banjarmasin, 13 Mei 2024
Ketua Tim Penguji,

()

Astinana Yulianti, S.S., M.I.Kom
NIP. 198907302019032018

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM

()
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001

ABSTRAK

Zaidan Fadhlani, 2010414210009, 2024. Perencanaan Komunikasi Pariwisata di Desa Wisata Belangian. Di bawah bimbingan Astinana Yuliarti.

Desa Wisata Belangian berada di Hulu Waduk Riam Kanan, Kecamatan Aranio, Kabupaten Banjar, Diresmikan pada 25 November 2019, oleh Pemerintah Provinsi Kalimantan Selatan dengan harapan bisa meningkatkan perekonomian dan kesejahteraan masyarakat desanya. Ketiadaan data pengunjung dan minimnya informasi tentang pariwisata yang ada di desa ini membuat penelitian ini hadir untuk mengetahui perencanaan komunikasi pariwisata yang telah dilakukan selama lima tahun terakhir oleh pihak desa. Melalui metode dan pendekatan kuasi kualitatif, dalam kerangka langkah Perencanaan Komunikasi Cangara: 1) menetapkan komunikator, 2) memilih target sasaran, 3) melakukan penyusunan pesan dan 4) memutuskan media dan saluran komunikasi dan Teori Harold Lasswell, yaitu *who, says what, in which channel, to whom* dan *with what effect*. Pengumpulan data dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Model analisis hasil data Miles dan Huberman. Lokasi Desa Wisata Belangian, Kalimantan Selatan. Hasil penelitian, menunjukkan bahwa peran komunikator lebih banyak diambil oleh tiga posisi penting, yaitu Kepala Desa Belangian, Ketua dan Wakil Ketua Pokok Sadar Wisata Kahung Raya. Kemudian dalam menentukan target sasaran Desa Wisata Belangian belum melakukannya, sehingga ini berdampak pada proses penyusunan pesan yang tidak memiliki segmentasi dan tujuan. Adapun penggunaan media dan saluran komunikasi belum bersifat promotif menjangkau calon wisatawan baru. Sehingga perencanaan komunikasi pariwisata belum dilakukan sepenuhnya oleh Desa Wisata Belangian.

Kata Kunci: Komunikasi Pariwisata, Perencanaan Komunikasi, Desa Wisata.

ABSTRACT

. Zaidan Fadhlani, 2010414210009, 2024. *Tourism Communication Planning in the Belangian Tourism Village. Under the guidance Astinana Yuliarti.*

Belangian Tourism Village is located in the Hulu Riam Kanan Reservoir, Aranio District, Banjar Regency. It was inaugurated on November 25 2019, by the South Kalimantan Provincial Government with the hope of improving the economy and welfare of the village community. The absence of visitor data and minimal information about tourism in this village makes this research present to find out the tourism communication planning that has been carried out over the last five years by the village. Through quasi-qualitative methods and approaches, within the framework of the Cangara Communication Planning steps: 1) determine the communicator, 2) select the target audience, 3) formulate the message and 4) decide on the media and communication channels and Harold Lasswell's Theory, namely who, says what, in which channel, to whom and with what effect. Data collection using interviews, observation and documentation. Miles and Huberman data analysis model. Location of Belangian Tourism Village, South Kalimantan. The results of the research show that the role of communicator is mostly taken by three important positions, namely the Head of Belangian Village, Chair and Deputy Chair of the Kahung Raya Tourism Awareness Center. Then, in determining the targets, the Belangian Tourism Village has not done so, so this has an impact on the message preparation process which does not have segmentation and objectives. The use of media and communication channels has not been promotive in reaching potential new tourists. So tourism communication planning has not been fully carried out by the Belangian Tourism Village.

Keywords: *Tourism Communication, Communication Planning, Tourism Village.*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang Maha Rabb atas segala kasih dan limpahan rahmatnya di dunia hingga akhirat. Shalawat beriring salam kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang atas hidupnya manusia tak ragu lagi dalam melangkah menuju masa ke masa, sebab beliau contoh terbaik. Penelitian ini “PERENCANAAN KOMUNIKASI PARIWISATA DI DESA WISATA BELANGIAN” hadir dalam sejarah hidup saya menuju akhir dari perjalanan mendapatkan Gelar Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

Tiada kesempurnaan dalam diri manusia, melainkan hanya upaya terbaik yang bisa dilakukan. Berbagai bantuan, saran, solusi hingga dukungan menjadi bagian dalam perjalanan meraihnya, maka tiada henti terima kasih diucapkan peneliti kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E, M.SI., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat (ULM) Banjarmasin.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. Ibu Astinana Yuliarti S.S., M.I.Kom selaku Pembimbing Akademik dan Skripsi yang telah membimbing, meluangkan waktu dalam penelitian.
5. Bapak Sarwani S.Sos., M. Med.Kom dan Bapak Ainani S.IP., MA yang telah memberikan waktu dalam forum seminar hingga sidang skripsi dengan berbagai saran dan arahan untuk memaksimalkan hasil penelitian.
6. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Ilmu Komunikasi.
7. Kepada keluarga, Rahimahullah Bapak H. Askolani S.Pd., dan Ibu Fariah yang selalu mendorong semangat untuk terus bersekolah tinggi.
8. Kaka Ahsani Taqwiem M.Pd. dan Rahmanida Ayu Resliani S.Pd. juga dua keponakan kecil lucu, yaitu Adiba dan Abidzar.

9. Keluarga besar yang mengiringi masa kecil dari Desa Mandiangin hingga Sekumpul Keraton Martapura.
10. Desa Wisata Belangian dan Warga Muhammadiyah Kabupaten Banjar: Pembakal Aunul Khoir yang menerima baik, Bapak Juliansyah yang menyediakan rumah untuk kami menginap, Bapak Hasriansyah teman mengobrol semalaman, dan seluruh pihak yang ramah menerima.
11. Kawan-kawan perjalanan dan proses membangun skripsi: Abdul Halim, Muhammad Bawaidi, Alia Raudatul Maghfira, Herda Marcellina, Idil Pikriansyah, Muhammad Idzar dan Sukma sudah mau memberikan waktunya untuk proses pengembangan penelitian skripsi ini.

Tentu kritik dan saran yang membangun akan terus menghidupkan ruang berpikir dan mengkaji penelitian ini, sebab melaluinyalah segala kekurangan bisa ditambahkan dan diperbaiki. Akhirul Kalam, semoga kasih dan sayang selalu tersampaikan kepada seluruh pihak yang terlibat di dalamnya. Terima Kasih.

Martapura, 2 Maret 2024

Zaidan Fadhlani

DAFTAR ISI

COVER	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah	6
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Sejenis	7
2.2 Tinjauan Konseptual	11
2.2.1 Komunikasi	11
2.2.2 Komunikasi Pariwisata	13
2.2.3 Perencanaan	14
2.2.4 Perencanaan Komunikasi.....	14
2.2.4 Desa Wisata	18
2.3 Tinjauan Teoritis	19
2.3.1 Teori Komunikasi Lasswell	19
2.4 Kerangka Konseptual	21
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	22

3.2 Objek Penelitian.....	23
3.3 Informan Penelitian	23
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data	26
3.6 Teknik Analisis Data	27
3.7 Triangulasi dan Uji Keabsahan.....	28
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian	30

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum.....	31
4.1.1 Desa Wisata Belangian	31
4.1.2 Hizbul Wathan Camping Ground	33
4.1.3 Gunung Kahung (Pendakian Puncak dan Wisata Sungai).....	34
4.1.4 Wisata Edukasi Eco Print Kain Sasirangan Khas Belangian.....	35
4.2 Hasil Penelitian.....	35
4.2.1 Menetapkan Komunikator	36
4.2.2 Memilih Target Sasaran.....	40
4.2.3 Melakukan Penyusunan Pesan.....	41
4.2.4 Memutuskan Media dan Saluran Komunikasi.....	44
4.3 Pembahasan	47
4.3.1 Perencanaan Komunikasi Pariwisata Desa Wisata Belangian...	47
4.3.2 Hubungan Terhadap Teori Komunikasi.....	53

BAB V : PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN.....

DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Penelitian Sejenis	10
------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Wisatawan	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	21
Gambar 3.1 Triangulasi Sumber	29
Gambar 3.2 Triangulasi Teknik	30
Gambar 4.1 Papan Penyambut di Dermaga Desa Belangian	31
Gambar 4.2 Nomor Kapal Rute Menuju Desa Wisata Belangian.....	32
Gambar 4.3 Pengunjung Berkegiatan di HW Camp	33
Gambar 4.4 Informasi Rute Pendakian Gunung Kahung.....	34
Gambar 4.5 Bank Sampah Desa dan Tempat Pembuatan Kain Sasirangan	35
Gambar 4.6 Plank Pokdarwis Kahung Raya	37
Gambar 4.7 Plank Situs/Geosite Meratus Nomor 36 Desa Belangian.....	39
Gambar 4.8 Masjid Al-Jihad Muhammadiyah Desa Belangian.....	41
Gambar 4.9 Tata Tertib dan Hukum Adat Desa Wisata Belangian	42
Gambar 4.10 Papan Informasi Rumah Kepala Desa.....	43
Gambar 4.11 Papan Informasi tentang Belangian oleh Geopark Meratus	44
Gambar 4.12 Sosial Media @desabelangian.id	45
Gambar 4.13 Sosial Media @belangian.youthmovement.....	46
Gambar 4.14 Sosial Media @belangian.youthmovement.....	46