

**TESIS**

***PENGARUH INSTORE PROMOTION DAN HEDONIC SHOPPING MOTIVATION TERHADAP IMPULSE BUYING DENGAN TIME AVAILABILITY, MONEY AVAILABILITY, DAN TASK DEFINITION SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA DIGITAL PAYMENT (OVO)***

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Magister Manajemen Universitas Lambung Mangkurat



**Oleh:**

**SYAIFUL ARIEF BUDIMAN ALCHAZIN  
NIM. 1720318310039**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN  
2021**