

**SKRIPSI**

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN NOTEBOOK ASUS DI BANJARMASIN  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Reg B Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung  
Mangkurat Banjarmasin)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

**Oleh :**

**RIDHA AGUSTINA**

**NIM : C1B113414**

**PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN  
TAHUN 2018**