

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN NOTEBOOK ASUS DI BANJARMASIN
(Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Reg B Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung
Mangkurat Banjarmasin)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

RIDHA AGUSTINA

NIM : C1B113414

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
TAHUN 2018**