

SKRIPSI

**Analisis Persepsi Kemudahan, Kegunaan, Risiko, Kepercayaan,
Sikap terhadap Penggunaan yang Memengaruhi Minat Penggunaan
SIA Berbasis *E-commerce***



Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh:

CINDY YOFI ERNANDA

NIM. 2010313320045

PROGRAM STUDI: AKUNTANSI

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

BANJARMASIN

2024

LEMBAR LEGALITAS
ANALISIS PERSEPSI KEMUDAHAN, KEGUNAAN, RISIKO,
KEPERCAYAAN, SIKAP TERHADAP PENGGUNAAN
YANG MEMENGARUHI MINAT PENGGUNAAN
SIA BERBASIS *E-COMMERCE*

Yang disiapkan dan disusun oleh:

CINDY YOFI ERNANDA
NIM. 2010313320045


Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 5 Juni 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing



Hj. Diah Fitriaty, SE, M.Si
NIP. 19770405 201012 2 002

Penguji I



Achmad Subaifi, SE, M.Si, Ak, CA
NIP. 19670403 199502 1 001

Penguji II



Mellani Yulastina, SE, M.Ak, Ak, CA
NIP. 19880801 202203 2 008

Mengetahui,
Koordinator Program Studi S1 Akuntansi





Alfian, SE, M.Si, Ak, CA, CPS (Aus)
NIP. 19750321 200312 1 001


LEMBAR PENGESAHAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Cindy Yofi Ernanda
NIM : 2010313320045
Jurusan : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Analisis Persepsi Kemudahan, Kegunaan,
Risiko, Kepercayaan, Sikap Terhadap Penggunaan
yang Memengaruhi Minat Penggunaan
SIA Berbasis *E-commerce*
Mata Kuliah : Sistem Informasi Akuntansi
Ujian Dilaksanakan : Rabu, 5 Juni 2024 (Pukul 10.00 WITA s/d selesai)

TIM PENGUJI

Pembimbing : Hj. Diah Fitriaty, SE, M.Si (.....)

Penguji I : Achmad Suhaili, SE, M.Si, Ak, CA (.....)

Penguji II : Mellani Yulastina, SE, M.Ak, Ak, CA (.....)

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian skripsi yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Cindy Yofi Ernanda
NIM : 2010313320045
Program Studi : S-1 Akuntansi
Judul Skripsi : Analisis Persepsi Kemudahan, Kegunaan, Risiko, Kepercayaan, Sikap terhadap Penggunaan yang Memengaruhi Minat Penggunaan SIA Berbasis *E-Commerce*
Hari, Tanggal Ujian : Rabu, 5 Juni 2024
Waktu, Tempat : 10.00 - 12.00 WITA & Ruang Sidang 2 Gedung PG


Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji.


Demikian Berita Acara Perbaikan Skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 13 Juni 2024

Mahasiswa

Mengetahui,
Dosen Pembimbing


Hj. Diah Fitriaty, SE, M.Si
NIP. 19770405 201012 2 002


Cindy Yofi Ernanda
NIM. 2010313320045

Koordinator Program Studi S1 Akuntansi


Alfian, SE, M.Si, Ak, CA, CPS (Aus)
NIP. 19750321 200312 1 001

SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 5 Juni 2024

ng membuat pernyataan,



Cindy Yofi Ernanda
NIM. 2010313320045

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan yang Maha Esa karena atas izin-Nya lah skripsi dengan judul "**Analisis Persepsi Kemudahan, Kegunaan, Risiko, Kepercayaan, Sikap terhadap Penggunaan yang Memengaruhi Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis *E-commerce***" ini dapat diselesaikan. Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan di Program Studi Akuntansi dan sebagai syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi. Peneliti menyadari akan keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang ada pada diri peneliti, sehingga skripsi ini masih terdapat beberapa kelemahan dan kekurangan. Untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak untuk penyempurnaan penulisan nantinya. Penulisan dan penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin beserta jajaran.
2. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat beserta jajaran.
3. Bapak Alfian, SE, M.Si, Ak, CA, CPS (Aus) selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat beserta jajaran.
4. Bapak Achmad Suhaili, SE, M.Si, Ak, CA selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah memberikan nasihat dan bimbingan selama proses perkuliahan dan selaku Dosen Penguji I yang telah meluangkan

waktunya dalam memberikan arahan, masukan dan saran dalam penyusunan skripsi sehingga dapat menjadi lebih baik.

5. Ibu Mellani Yulastina, SE, M.Ak, Ak, CA selaku Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan arahan, masukan dan saran dalam penyusunan skripsi sehingga dapat menjadi lebih baik.
6. Ibu Hj. Diah Fitriaty, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang sangat baik hati senantiasa meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan, saran serta arahan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
7. Seluruh dosen dan staff di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat khususnya Program Studi S1 Akuntansi yang telah membantu peneliti selama proses perkuliahan.
8. Sebagai ungkapan terima kasih, skripsi ini penulis persembahkan kepada orangtua tercinta Ayahanda Gianto dan Ibunda Susi Lestari yang selalu menjadi penyemangat penulis, sebagai sandaran terkuat yang pernah ada, yang tiada hentinya selalu memberikan kasih sayang, doa dan motivasi dengan penuh keikhlasan yang tak terhingga kepada penulis. Terima kasih sudah berjuang bersama dan memberikan yang terbaik kepada penulis hingga di titik ini, semoga sehat selalu dan hidup lebih lama lagi sampai penulis bisa memberikan yang terbaik setelah ini.
9. Kepada Adik tersayang, terima kasih sudah ikut serta mendoakan penulis hingga saat ini, terima kasih Muhammad Rafif Akbar, atas segala dukungan dan kebahagiaan yang diberikan kepada penulis.

10. Seluruh keluarga besar Jerry. Penulis mengucapkan terima kasih atas segala dukungan dalam bentuk apapun dan segala doa-doa baik yang kalian berikan. Sehat selalu dan semoga diberikan rejeki yang cukup serta berkah barokah.
11. Seluruh keluarga besar Suwito. Penulis mengucapkan terima kasih atas segala dukungan dalam bentuk apapun dan segala doa-doa baik yang kalian berikan. Sehat selalu dan semoga diberikan rejeki yang cukup serta berkah barokah.
12. Seluruh keluarga besar Alm. Sutaji. Penulis mengucapkan terima kasih atas segala dukungan dalam bentuk apapun dan segala doa-doa baik yang kalian berikan. Sehat selalu dan semoga diberikan rejeki yang cukup serta berkah barokah.
13. Teman-teman tersayang Razhiela, Ading, Polina, Alda, Zira, Salisa, Fadia, Iyay, Syifa, Rayhani, Alya, Amal, Mona, Meisya, dan seluruh teman-teman dekat lainnya yang telah kebersamai penulis dalam hal apapun dan terima kasih atas segala doa-doa baiknya untuk proses penyelesaian skripsi ini. Semoga kita semua senantiasa diberikan kemudahan dan kelancaran dalam prosesnya.
14. Kepada NPM 2203010775, yang senantiasa mendengarkan keluh kesah peneliti, memberi dukungan, motivasi, pengingat, dan menemani peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
15. Seluruh teman-teman seperjuangan Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Angkatan 2020.

16. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan semangat.

Doa dan ucapan syukur yang dapat peneliti panjatkan semoga Allah SWT membalas segala kebaikan Bapak, Ibu, Saudara dan teman-teman sekalian. Akhir kata semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Semoga Allah selalu memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Banjarmasin, 4 Juni 2024

Peneliti,

Cindy Yofi Ernanda
NIM. 2010313320045

ABSTRACT

Cindy Yofi Ernanda (2024). Analysis of Perceptions of Ease, Usefulness, Risk, Trust, Attitudes Toward Use that Affect Interest in Using E-commerce-Based Accounting Information Systems

Advisor: Diah Fitriaty

This study aims to analyze the effect of perceived ease, perceived usefulness, perceived risk, perceived trust, and attitudes towards use that influence interest in using e-commerce-based accounting information systems in the Zalora application in Banjarmasin City. The independent variables used in this study are perceived convenience, perceived usefulness, perceived risk, perceived trust, and attitude towards use. The dependent variable used in this study is the interest in using e-commerce-based accounting information systems.

The population in this study were the total users of the Zalora application in Banjarmasin City. The sampling technique used Non-Probability Sampling. The method of determining the sample uses accidental sampling method, which means that the researcher takes respondents who happen to meet the researcher and is suitable as a data source. The sample in this study amounted to 53 people. The analysis technique is multiple regression analysis through the SPSS version 26 program.

The results of this study indicate that perceived usefulness and perceived risk have no effect on interest in using e-commerce-based accounting information systems, perceived convenience affects interest in using e-commerce-based accounting information systems, perceived trust affects interest in using e-commerce-based accounting information systems and attitudes towards use affect interest in using e-commerce-based accounting information systems.

Keywords: *Perceived Ease, Perceived Usefulness, Perceived Risk, Perceived Trust, Attitude Toward Use, Interest in Using AIS.*

ABSTRAKSI

Cindy Yofi Ernanda (2024). Analisis Persepsi Kemudahan, Kegunaan, Risiko, Kepercayaan, Sikap Terhadap Penggunaan yang Memengaruhi Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis *E-commerce*

Pembimbing : Diah Fitriaty

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, persepsi risiko, persepsi kepercayaan, dan sikap terhadap penggunaan yang memengaruhi minat penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada aplikasi Zalora di Kota Banjarmasin. Variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini adalah persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, persepsi risiko, persepsi kepercayaan, dan sikap terhadap penggunaan. Variabel terikat yang digunakan dalam penelitian ini adalah minat penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce*.

Populasi dalam penelitian ini adalah total pengguna aplikasi Zalora di Kota Banjarmasin. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Non-Probability Sampling*. Metode penentuan sampel menggunakan metode *accidental sampling*, yang berarti peneliti mengambil responden yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dan cocok sebagai sumber data. Sampel pada penelitian ini berjumlah 53 orang. Teknik analisis adalah analisis regresi berganda melalui program SPSS versi 26.

Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa persepsi kegunaan dan persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce*, persepsi kemudahan, persepsi kepercayaan, dan sikap terhadap penggunaan berpengaruh terhadap minat penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce*.

Kata Kunci : Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Risiko, Persepsi Kepercayaan, Sikap Terhadap Penggunaan, Minat Penggunaan SIA

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	ix
ABSTRAKSI	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	18
1.5 Sistematika Pembahasan	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Landasan Teori.....	21
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model</i>	21
2.1.1.1 Teori <i>Technology Acceptance Model</i>	21
2.1.1.2 Konstruksi-Konstruksi <i>Technology Acceptance Model</i>	23
2.1.2 Sistem Informasi Akuntansi.....	24
2.1.2.1 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi.....	24
2.1.2.2 Hubungan Teknologi Informasi dan Akuntansi.....	24
2.1.2.3 Dampak Teknologi Informasi pada Proses Akuntansi.....	25
2.1.2.4 Fungsi Sistem Informasi Akuntansi.....	26
2.1.2.5 Subsistem Sistem Informasi Akuntansi	27
2.1.2.6 Komponen-Komponen Sistem Informasi Akuntansi.....	28
2.1.2.7 Manfaat Sistem Informasi Akuntansi untuk Organisasi	29
2.1.2.8 Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi	30
2.1.3 Sistem Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-commerce</i>	30
2.1.4 <i>E-commerce</i>	31

2.1.4.1 Definisi <i>E-commerce</i>	31
2.1.4.2 Ruang Lingkup <i>E-commerce</i>	31
2.1.4.3 Komponen dalam <i>E-commerce</i>	33
2.1.4.4 Jenis-Jenis <i>E-commerce</i>	35
2.1.4.5 Cara Kerja <i>E-commerce</i>	38
2.1.4.6 Kelebihan dan Keunggulan <i>E-commerce</i>	39
2.1.4.7 Mekanisme Perdagangan di Sistem <i>E-commerce</i>	40
2.1.4.8 Metode Pembayaran <i>E-commerce</i>	41
2.1.5 Penjualan <i>Online</i>	42
2.1.6 Minat Penggunaan.....	42
2.1.7 Persepsi Kemudahan	43
2.1.8 Persepsi Kegunaan	44
2.1.9 Persepsi Risiko	46
2.1.10 Persepsi Kepercayaan.....	48
2.1.11 Persepsi Sikap Penggunaan.....	49
2.2 Penelitian Terdahulu	51
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	54
3.1 Kerangka Konseptual	54
3.2 Model Penelitian	59
3.3 Hipotesis Penelitian.....	60
3.3.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-commerce</i>	60
3.3.2 Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-commerce</i>	61
3.3.3 Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-commerce</i>	62
3.3.4 Pengaruh Persepsi Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-commerce</i>	63
3.3.5 Pengaruh Sikap pada Penggunaan terhadap Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-commerce</i>	64
BAB IV METODE PENELITIAN	66
4.1 Ruang Lingkup.....	66
4.2 Jenis Penelitian.....	66
4.3 Tempat Penelitian.....	66
4.4 Unit Analisis	66
4.5 Populasi dan Sampel	67

4.6 Variabel dan Definisi Operasional	68
4.6.1 Variabel Dependen (Y)	68
4.6.1.1 Minat Penggunaan SIA Berbasis <i>E-commerce</i>	68
4.6.2 Variabel Independen	69
4.6.2.1 Persepsi Kemudahan	69
4.6.2.2 Persepsi Kegunaan	69
4.6.2.3 Persepsi Risiko	70
4.6.2.4 Persepsi Kepercayaan.....	70
4.6.2.5 Sikap terhadap Penggunaan	71
4.7 Teknik Pengumpulan Data	74
4.8 Teknik Analisis Data.....	74
4.8.1 Analisis Statistik Deskriptif	74
4.8.2 Uji Kualitas Data.....	75
4.8.2.1 Uji Validitas	75
4.8.2.2 Uji Reliabilitas	76
4.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	77
4.8.3.1 Uji Normalitas.....	77
4.8.3.2 Uji Multikolinearitas	77
4.8.3.4 Uji Heteroskedasititas	78
4.8.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	78
4.8.5 Uji Ketepatan Model.....	80
4.8.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	80
4.8.5.2 Uji Statistik F (Uji Model).....	81
4.8.5.3 Uji Statistik t	81
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	82
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	82
5.1.1 Profil Zalora	82
5.1.2 Mekanisme Pembayaran di Zalora.....	83
5.2 Hasil dan Analisis	84
5.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	84
5.2.2 Analisis Statistik Deskriptif	86
5.2.2.1 Minat Penggunaan (Y)	88
5.2.2.2 Persepsi Kemudahan (X1).....	89
5.2.2.3 Persepsi Kegunaan (X2).....	90
5.2.2.4 Persepsi Risiko (X3)	91

5.2.2.5 Persepsi Kepercayaan (X4)	92
5.2.2.6 Sikap Terhadap Penggunaan (X5)	93
5.2.3 Uji Kualitas Data	94
5.2.3.1 Uji Validitas Data	94
5.2.3.2 Uji Reabilitas Data	96
5.2.4 Uji Asumsi Klasik	97
5.2.4.1 Uji Normalitas	97
5.2.4.2 Uji Multikolinearitas	103
5.2.4.3 Uji Heteroskedastisitas	104
5.2.5 Analisis Regresi Linear Berganda	105
5.2.7 Uji Ketepatan Model	107
5.2.7.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	107
5.2.7.2 Uji Statistik F (Uji Model)	108
5.2.7.3 Uji t	108
5.2.8 Pembahasan Hasil Penelitian	112
5.2.8.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-commerce	112
5.2.8.2 Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-commerce</i>	116
5.2.8.3 Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-commerce</i>	120
5.2.8.4 Pengaruh Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-commerce</i>	125
5.2.8.5 Pengaruh Sikap terhadap penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-commerce</i>	130
5.2.9 Implikasi Hasil Penelitian	133
5.2.9.1 Implikasi Teoritis	133
5.2.9.2 Implikasi Praktis	133
5.2.9.3 Keterbatasan Penelitian	134
BAB VI PENUTUP	136
6.1 Kesimpulan	136
6.2 Saran	137
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN	147

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pengguna <i>E-commerce</i>	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	51
Tabel 4. 1 Operasional Variabel.....	72
Tabel 5.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	84
Tabel 5.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur	85
Tabel 5.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili.....	85
Tabel 5.4 Deskripsi Variabel	86
Tabel 5.5 Frekuensi Jawaban Responden - Minat Penggunaan.....	89
Tabel 5.6 Frekuensi Jawaban Responden – Persepsi Kemudahan.....	90
Tabel 5. 7 Frekuensi Jawaban Responden – Persepsi Kegunaan.....	91
Tabel 5.8 Frekuensi Jawaban Responden – Persepsi Risiko	92
Tabel 5. 9 Frekuensi Jawaban Responden – Persepsi Kepercayaan	93
Tabel 5.10 Frekuensi Jawaban Responden – Sikap terhadap Penggunaan.....	94
Tabel 5.11 Hasil Uji Validitas.....	95
Tabel 5.12 Hasil Uji Reabilitas	97
Tabel 5.13 Uji Normalitas.....	98
Tabel 5.14 Transformasi Uji Normalitas	102
Tabel 5.15 Hasil Uji Multikolinieritas	103
Tabel 5.16 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	104
Tabel 5. 17 Hasil Regresi Linier Berganda.....	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual	58
Gambar 3. 2 Model Penelitian	59
Gambar 5.1 Histogram Uji Normalitas	99
Gambar 5.2 Normal Probability Plot Uji Normalitas	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	140
Lampiran 2	146
Lampiran 3	155
Lampiran 4	167
Lampiran 5	173
Lampiran 6	176
Lampiran 7	179