

TESIS

**PERAN EFIKASI DIRI, KOMPETENSI *ENTREPRENEUR*
TERHADAP KINERJA UMKM DENGAN KOMITMEN
ENTREPRENEUR SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada *Food Court* di Kota Banjarmasin)

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada
Program Magister Manajemen Universitas Lambung Mangkurat



Oleh:

**YENNI REFA
NIM. 2220318320040**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
2024**

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
PERSETUJUAN TESIS SEBELUM UJIAN	ii
PERSETUJUAN TESIS SETELAH UJIAN DAN PERBAIKAN	iii
PERSETUJUAN SEMINAR HASIL PENELITIAN TESIS	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
SERTIFIKAT UJI PLAGIASI	vii
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRACT	xii
ABSTRAK	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian.....	14
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	14
1.4.2. Manfaat Praktis	15
1.5. Sistematika Pembahasan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1. Landasan Teori.....	18
2.1.1. Efikasi Diri.....	18
2.1.2. Kompetensi <i>Entrepreneur</i>	25
2.1.3. Komitmen <i>Entrepreneur</i>	30
2.1.4. Kinerja Wirausaha UMKM	35
2.2. Penelitian Terdahulu	44
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESA	54
3.1. Kerangka Konseptual	54
3.2. Hipotesa Penelitian.....	57
3.2.1. Pengaruh Efikasi Diri terhadap Kinerja UMKM pada <i>Food Court</i> Kota Banjarmasin	59
3.2.2. Pengaruh Efikasi Diri terhadap Komitmen <i>Entrepreneur</i> pada <i>Food Court</i> Kota Banjarmasin.....	60
3.2.3. Pengaruh Kompetensi <i>Entrepreneur</i> terhadap Kinerja UMKM pada <i>Food Court</i> Kota Banjarmasin	61
3.2.4. Pengaruh Kompetensi <i>Entrepreneur</i> terhadap Komitmen <i>Entrepreneur</i> pada <i>Food Court</i> Kota Banjarmasin.....	62
3.2.5. Pengaruh Komitmen <i>Entrepreneur</i> terhadap Kinerja UMKM pada <i>Food Court</i> Kota Banjarmasin	63

3.2.6.	Peran Mediasi Komitmen <i>Entrepreneur</i> dalam Hubungan antara Efikasi Diri terhadap Kinerja UMKM pada <i>Food Court</i> Kota Banjarmasin	64
3.2.7.	Peran Mediasi Komitmen <i>Entrepreneur</i> dalam Hubungan antara Kompetensi <i>Entrepreneur</i> terhadap Kinerja UMKM pada <i>Food Court</i> Kota Banjarmasin	66
BAB IV METODE PENELITIAN		68
4.1.	Jenis dan Tempat Penelitian	68
4.1.1.	Jenis Penelitian	68
4.1.2.	Tempat Penelitian	68
4.2.	Unit Analisis.....	69
4.3.	Populasi, dan Sampel Penelitian	70
4.4.	Teknik Pengambilan Sampling	70
4.5.	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	72
4.5.1.	Identifikasi Variabel Penelitian	72
4.5.2.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	73
4.6.	Pengukuran Variabel	75
4.7.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	76
4.7.1.	Uji Validitas.....	76
4.7.2.	Uji Reliabilitas	78
4.8.	Teknik Pengumpulan Data	79
4.8.1	Kuesioner dan Angket	80
4.8.2	Wawancara.....	80
4.8.3	Dokumentasi	82
4.9.	Metode Analisis Data	83
4.9.1	Analisis Deskriptif	83
4.9.2	Partial Least Square	86
4.10.	Pengujian Hipotesa.....	92
4.10.1.	Uji t-statistik	93
4.10.2.	P-value	94
BAB V HASIL PENELITIAN		95
5.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	95
5.1.1.	<i>Food Court</i> Kuripan.....	95
5.1.2.	<i>Food Court</i> Gatot Subroto	96
5.1.3.	<i>Food Court</i> Lambung Mangkurat.....	97
5.1.4.	<i>Food Court</i> Sultan Adam.....	98
5.2.	Karakteristik Responden Penelitian	100
5.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	100
5.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	102
5.2.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Usaha.....	104
5.2.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	105
5.2.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ...	106
5.2.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Usaha PerBulan ...	108
5.2.7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan.....	109
5.3.	Analisis Deskriptif Jawaban Responden	111
5.3.1.	Deskripsi Responden Terhadap Variabel Efikasi Diri.....	113

5.3.2.	Deskripsi Responden Terhadap Variabel Kompetensi <i>Entrepreneur</i>	117
5.3.3.	Deskripsi Responden Terhadap Variabel Komitmen Wirausaha	122
5.3.4.	Deskripsi Responden Terhadap Variabel Kinerja UMKM.....	128
5.4.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	133
5.4.1.	Uji Outer Model.....	133
5.4.2.	Uji Inner Model	146
5.5.	Hasil Pengujian Hipotesa	152
5.5.1.	Hasil Model Secara Parsial atau Langsung.....	153
5.5.2.	Hasil Model Secara Tidak Langsung.....	155
5.5.3.	Total Hasil Pengujian Model	156
5.6.	Pembahasan Hasil Penelitian	158
5.6.1.	Pengaruh Efikasi Diri terhadap Kinerja UMKM pada <i>Food Court</i> Kota Banjarmasin	159
5.6.2.	Pengaruh Efikasi Diri terhadap Komitmen <i>Entrepreneur</i> pada <i>Food Court</i> Kota Banjarmasin.....	161
5.6.3.	Pengaruh Kompetensi <i>Entrepreneur</i> terhadap Kinerja UMKM pada <i>Food Court</i> Kota Banjarmasin	163
5.6.4.	Pengaruh Kompetensi <i>Entrepreneur</i> terhadap Komitmen <i>Entrepreneur</i> pada <i>Food Court</i> Kota Banjarmasin.....	166
5.6.5.	Pengaruh Komitmen <i>Entrepreneur</i> terhadap Kinerja UMKM pada <i>Food Court</i> Kota Banjarmasin	168
5.6.6.	Peran Mediasi Komitmen <i>Entrepreneur</i> dalam Hubungan antara Efikasi Diri terhadap Kinerja UMKM pada <i>Food Court</i> Kota Banjarmasin	171
5.6.7.	Peran Mediasi Komitmen <i>Entrepreneur</i> dalam Hubungan antara Kompetensi <i>Entrepreneur</i> terhadap Kinerja UMKM pada <i>Food</i> <i>Court</i> Kota Banjarmasin	174
5.7.	Implikasi Hasil Penelitian	176
5.7.1.	Implikasi Teoritis	177
5.7.2.	Implikasi Manajerial	186
5.8.	Keterbatasan Penelitian	188
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	190
6.1.	Kesimpulan.....	190
6.2.	Saran	192
DAFTAR PUSTAKA	194
LAMPIRAN-LAMPIRAN	206